

Quito, 05 de marzo año 2.015

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA LOGIKADESIGN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CIA. LTDA.

Señores Socios de la Compañía “LOGIKADESIGN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CIA. LTDA.”

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías y en calidad de Gerente General pongo a conocimiento el Informe de Gestión realizada por la Administración de la Empresa LOGIKADESIGN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del año 2014.

❖ INTRODUCCIÓN

El Presente informe tiene como fin dar a conocer la gestión realizada por la administración durante el ejercicio económico 2014, enfocaremos nuestro análisis tanto en factores de orden económico así como los relacionados con temas administrativos, laborales y legales.

❖ DESARROLLO

Según indicadores económicos, Ecuador sostuvo un crecimiento moderado durante el año 2014 pero con tendencia decreciente, si trasladamos nuestro análisis hacia la compañía podemos ver que los balances del ejercicio económico 2.014 indican menores ingresos en comparación al ejercicio económico 2013, la razón principal podría obedecer a que nuestra fuerza de ventas dirigió su esfuerzo en atender otras actividades relacionadas con la actividad de la compañía, nuestros clientes en su gran mayoría llegan gracias al posicionamiento de la página web misma que se ha convertido en una herramienta fundamental para nuestra fuerza de ventas y a la cual se le debe dar mayor impulso y posicionamiento constante, a pesar de tener esta gran herramienta publicitaria no debemos cargar esta responsabilidad únicamente sobre esta gran herramienta, no debemos descuidar el tema de las ventas directas que también

es de gran importancia si queremos atraer nuevos y mejores clientes y con ellos mayores ingresos para la compañía.

Es así que con menos ingresos también se generan pérdidas para la compañía, no se ha logrado bajar de manera eficiente los costos y gastos de la empresa por lo que tendremos que tomar nuevas medidas de reducción de gastos, a pesar de estos resultados se ha podido mantener la operación de la compañía y dar estabilidad a los trabajadores quienes son la mayor satisfacción de este período, personal totalmente confiable y capaz de llevar a la compañía a posicionarse como una gran opción a la hora de realizar estudios de mercado dentro y fuera del país.

❖ CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la Junta General de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

❖ AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este período en referencia a aspectos de orden administrativo no tuvimos ningún inconveniente y más bien como lo he mencionado anteriormente nos sentimos muy contentos con el personal con el que contamos, en aspectos de orden laboral y legal sufrimos algunos impases debido a proveedores erróneamente descontentos lo que nos llevó a enfrentarlos ante el Ministerio de Relaciones laborales y judicialmente, los resultados se verán más adelante por lo que no podemos descuidar este tema aconsejados de la parte legal hasta su culminación.

❖ RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2.015

En general la administración recomienda continuar en la misma línea de trabajo arduo, impulsar las fortalezas de cada individuo dentro de la compañía, avanzar

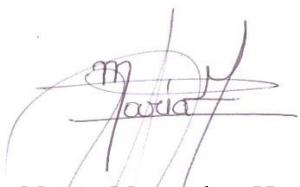
en temas de mejoramiento y rendimiento de las actividades de la compañía, realizar continuas autoevaluaciones para identificar falencias dentro de la empresa y sanearlas, buscar figuras eficientes que permitan reducir gastos innecesarios.

Las recomendaciones puntuales serían:

1. Reforzar nuestra fuerza de ventas de la mano de herramientas tecnológicas que atraigan nuevos y mejores clientes.
2. Incentivar y motivar al personal para que desarrollen sus fortalezas en beneficio de la compañía y crecimiento personal.
3. Mantener políticas de reducción de gastos de manera racional, apoyarnos y buscar herramientas tecnológicas que nos ayuden a disminuir costos y gastos innecesarios.
4. Mejorar figuras legales con clientes y proveedores, elaboración de contratos claros, a fin de que no haya lugar para demandas.
5. Mantener una constante comunicación entre quienes conformamos la compañía a fin de mantener buenas relaciones de trabajo.

Es todo cuanto puedo informar sobre el ejercicio económico 2014, mi compromiso es seguir trabajando en pro de la compañía y de quienes hacemos parte de esta institución.

Atentamente,



María Mercedes Herrería Armas
Gerente General "Logikadesign Investigación de Mercados Cia. Ltda."

