



26 ABR. 2011  
OPERADOR 28  
QUITO

Quito, 20 de abril de 2.011

## **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA LOGIKADESIGN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CIA. LTDA.**

### **EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010**

Señores Socios de la EMPRESA LOGIKADESIGN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías y en calidad de Gerente General pongo a conocimiento el Informe de Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA LOGIKADESIGN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del año 2.010.

#### **➤ OBJETIVOS DE LA COMPAÑÍA**

El ejercicio económico 2.010 constituyó el primer año de actividades de la compañía a pesar de ello la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable es decir se ha podido mantener al menos la operación de la compañía lo cual que se refleja en sus estados financieros, estos resultados reflejan el esfuerzo de la administración por lograr la consecución de los objetivos planteados y mantener un moderado crecimiento en el giro normal del negocio que es lo que se buscó en el año anterior.

#### **➤ CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

#### **➤ AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes.

#### **➤ RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha.





Para el ejercicio 2.011 se recomienda:

Fortalecer los servicios ya existentes y captar mayores ventas a través de la utilización de estrategias eficaces como el buen servicio.

Contratar profesionales que aporten al desarrollo y crecimiento de la empresa con ideas innovadoras que permitan cumplir con los objetivos propuestos por los socios en el presente año.

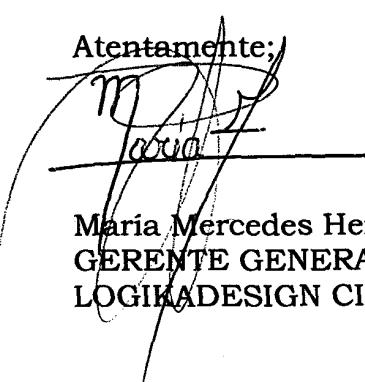
Capacitar al personal para mejorar y actualizar conocimientos que ayuden al buen desempeño y manejo de sus tareas.

Mantener una política racional de reducción de gastos.

Mantener siempre una buena comunicación y relaciones laborales entre todo el personal.

Es todo cuanto puedo informar del ejercicio económico 2.010, por tanto quedo de ustedes muy agradecida.

Atentamente:

  
Maria Mercedes Herrería Armas  
GERENTE GENERAL  
LOGIKADESIGN CIA. LTDA.

