



HIGHLANDS
AESTHETIC AND PLASTIC SURGERY
PROJECT EQUINOX

Quito 19 de Abril del 2010



INFORME ACTUAL DE LA EMPRESA HIGHLANDS Cía. Lda.

En base al estimado de que los socios han estado informados permanentemente tanto en el campo administrativo como en el financiero, el actual informe será sólo un complemento de los anteriores.

En el campo legal: La empresa se encuentra constituida legalmente, inscrita en el registro mercantil, los nombres de Highlands y Equinox, se hallan también inscritos y hasta el momento no se han recibido notificaciones cuestionándolos de parte de posibles interesados, lo cual nos da tranquilidad en el uso que demos a esos nombres. En la Superintendencia de Compañías se han cumplido con todos los requisitos de ley.

En el IESS, consta el representante legal, actual gerente, la afiliación de la empleada del consultorio 206 del Centro de Especialidades del Hospital de los Valles.

Estamos debidamente legalizados en el SRI, y con los pagos de los impuestos al día.

Se han elaborado los convenios que se han firmado con la operadora turística, con los Hospitales, con los colegas de otras especialidades, los que se firmaron con los Cirujanos Plásticos de apoyo (ya se ha firmado con dos de ellos: Hidalgo y Enríquez), con promotores como Ing. Francisco Vaca, de Patio Andaluz, y con BITACORA.

PROMOCION:

Informe de Acciones de Promoción Highlands

- Se trabajó en el diseño e impresión de flyer (volantes) promocionales de los servicios ofrecidos por Highlands Plastic Surgery.
- Se trabajo en la edición de un video para presentar los servicios de Highlands en el evento.
- Se realizó el evento de lanzamiento en Ambato
- Se hicieron 2 publicaciones pagadas en la Hora de Ambato
- Se entregaron 14.000 volantes a empresa de publicidad del Hospital Milenium, estos fueron repartidos en los centros comerciales de la ciudad y en el hospital.
- Se hicieron banners promocionales que se han colocado en el hospital de los Valles y en el Milenium, auspiciados por Maxim Touma.
- Se trabajó en el diseño e impresión de trípticos en inglés y en español para la promoción del concepto de turismo médico. Los primeros trípticos ya se entregaron a Jossuet Irigoyen de Grayline para que se los lleve a la feria de turismo en Madrid, España
- Se concretó un canje publicitario con la Hora de Ambato.



HIGHLANDS

AESTHETIC AND PLASTIC SURGERY
PROJECT EQUINOX

- Se concretó un canje publicitario para la promoción vida mailig de la publicidad de Highlands de acuerdo al siguiente detalle:
 - 1 tratamiento de Hiperhidrosis Axilar, a cambio de:
 - 2 envíos de 500.000 mails cada uno con la publicidad de Highlands a nivel nacional, direccionada a segmentos socio-económicos alto, medio alto y medio.



- Se terminó la negociación con la guía telefónica virtual que ya la pueden revisar con el mismo arte que se usará para los mailig.
- Se concretó el canje publicitario con la revista Bitácora Ecuador, recomendada por el Dr. Vallejo.
- Se han hecho contactos con varios spas y gimnasios de la ciudad de Quito para la promoción de los servicios de Highlands, se están analizando condiciones y beneficios mutuos.

PAGINA WEB: Es por ustedes conocido todo el proceso, y no creo que vale la pena repetir, como se ha desarrollado este capítulo. Se hizo la revisión inicial de la página web, se propusieron los cambios y ya se tienen los CD's.

Al momento contamos con el dominio, las claves y por tanto con todas las herramientas para poder corregirla de a cuerdo a nuestras expectativas para que sea la herramienta



HIGHLANDS

AESTHETIC AND PLASTIC SURGERY
PROJECT EQUINOX

que sirva para una adecuada promoción, para lo cual todos debemos comprometernos ha dar la información completa que se requiera

FINANZAS: ustedes recibieron el informe financiero, que demuestra que la Empresa puede al momento solventar sus obligaciones, pero que no está en capacidad de emprender en nuevas deudas y contratos de promoción, o abrir nuevas plazas, hasta que no se apruebe un presupuesto que este debidamente financiado.

Los ingresos actuales se basan principalmente en lo que se cobra por el uso de equipo, y el 40% de los honorarios de los pacientes generados por la Empresa.

A ello se puede añadir el negocio de las fajas y de las prótesis, que se inició en esta administración y que sin duda pueden convertirse en una fuente importante de ingresos, si todos nos ponemos de acuerdo en este tema, para que no estemos con proveedores dispersos

Otro ingreso que esta previsto es el que deben cancelar los colegas de las otras especialidades que han firmado convenio con la Empresa, que en su conjunto pueden llegar a los 1500 o 1800, de acuerdo a las necesidades empresariales y que permitiría financiar los honorarios de la persona que maneje le web; mientras mas profesionales firmen con nosotros, menos alta será la cuota que deban poner.

ADMINISTRATIVO: La Empresa cuenta para su funcionamiento, con una secretaria en el consultorio 206, un asesor legal, el mismo que cobra por trámite y que fue conocido y aprobado por todos, y una contadora general, la que ha apoyado en la parte financiera facturación y contabilidad.

Se contrató la adquisición de dos equipos Fotona, uno de los cuales funciona el Hospital de Los Valles.

Contamos con oficinas, personal administrativo básico, muebles y otros elementos indispensables, sin los cuales ninguna administración podrá tener el éxito que todos esperamos de una Empresa que sin embargo cuenta con el potencial para tenerlo.

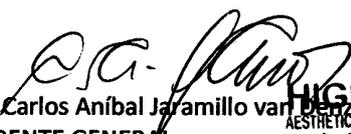
Al momento el objetivo primordial de la Empresa que es el Turismo médico, no se ha cumplido, es mas yo diría que no ha empezado, pero a la fecha ya cuenta con todos los elementos necesarios para hacerlo, para ello se ha establecido contacto con persona concedora del tema y tendremos con ella reunión en los próximos días.



HIGHLANDS
AESTHETIC AND PLASTIC SURGERY
PROJECT EQUINOX

La gestión ha sido realizada con absoluta transparencia, honestidad, amor e ilusión, elementos sin los cuales ningún proyecto respetable podría tener éxito.

GRACIAS


Dr. Carlos Anibal Jaramillo van der Zee
GERENTE GENERAL


HIGHLANDS
AESTHETIC AND PLASTIC SURGERY
RUC: 1792214874001

