

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Señores.
Accionistas
Biosoluciones Agrícolas BSA S.A.

Cumpliendo con los estatutos de la empresa y disposiciones legales, pongo a consideración el informe de actividades del año 2015 de esta Gerencia General.

INFRAESTRUCTURA

En el transcurso del 2015 no se realizó construcciones o inversiones en bienes inmuebles.

Se logró mantener un buen funcionamiento de la maquinaria para el procesamiento de material seco y picado, los obreros han conseguido adaptar las maquinas a las necesidades de producción.

Se cumplió con el mantenimiento de maquinaria e infraestructura de la planta.

MATERIAS PRIMAS

Durante el año 2015 se probó varias materias primas que en el año 2014 entraron a evaluación y ensayo, estas materias primas han resultado positivas para la incorporación y ha mejorado la calidad nutricional del producto que se comercializa.

Se ha mantenido el uso de desecho de brócoli como materia prima principal en la mezcla, ya que permite mejorar la calidad biológica y física del material que actualmente se comercializa.

La incorporación de nuevas materias primas en las formulas requiere la mecanización urgente dentro de los procesos para hacer más eficiente la producción y bajar costos de producción.

El aumento de materias primas permitieron bajar el costo de producción y aumentar el volumen de sacos producidos por cada (lagarto) Orden de Producción.

ENSAYOS Y VENTAS

Durante el año 2015 se incrementaron las ventas notablemente, se han creado nuevos nichos de mercado como almacenes agrícolas y venta directa a través de la distribución.

Se abrió el mercado hacia la región Costa del Ecuador a través de un Vendedor Externo y su grupo de trabajo, con el cual se ha incrementado notablemente las ventas y se ha recuperado con normalidad la cartera.

Se mantuvieron y se aumentaron los clientes que consumen SAICA SOLIDO ESTANDAR e INOCULADO.

CAMBIOS INTERNOS

Se mantuvo el personal de campo para producción y personal para el departamento administrativo al mínimo para reducir al máximo el gasto administrativo y operativo. Se mejoró el departamento contable y la eficiencia del mismo.

SITUACION ACTUAL

El año 2015, fue un año positivo para BIOSA:

- La calidad del producto final que se comercializa mejoró y permitió ganar clientes y conservar los clientes antiguos.
- Se abrieron nuevas alternativas para ventas en la zona de la costa.
- Se estandarizó la nueva imagen del producto que se comercializa con la marca BIOSA
- Existe la expectativa para aumentar la infraestructura para el año 2016 con base a la proyección de ventas del 2016.
- Finalmente en el año 2015 la empresa presenta sus Estados Financieros con una utilidad de US\$ 343,90


Ing. Agr. Tania S. Gallo D.
GERENTE GENERAL
BIOSA S.A