

Hidalgo de Pinto Oe4 - 193 y Francisco de Nates Consultorio IDEL

En Quito el 01 de abril del 2011

Lic. Maria de los Angeles Freire Altamirano  
Ing. Juan Manuel Loayza

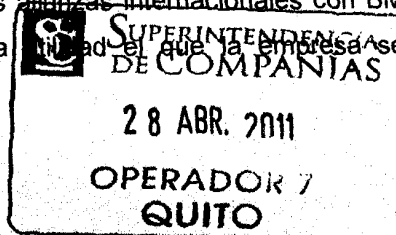
**Asunto:** Informe anual de estado de actividades de la empresa BUSINESS MANUFACTURING COMPANY DEL ECUADOR S.A. BUSINESSMANUFACT

**Atención:** Miembros de la junta directiva de la compañía BUSINESS MANUFACTURING COMPANY DEL ECUADOR S.A. BUSINESSMANUFACT

A los accionistas de BUSSINES MANUFACTURING COMPANY DEL ECUADOR BUSSINESMANUFACT, por encargo y solicitud del Consejo de dicha Compañía a través de nombramiento número 10787, del 17 de septiembre 2009 y con vigencia de 5 años.

Pongo en conocimiento las actividades realizadas en el periodo 2010.

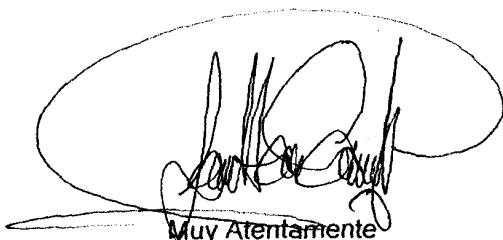
1. Cumpliendo con uno de los objetivos principales de la empresa, el seguir creciendo, se procedió a la compra de herramientas industriales y de mayor capacidad, mismos que nos permite gestionar de mejor manera nuestros productos.
2. Con el propósito de mantener el funcionamiento de la empresa en acorde con las disposiciones de la ley, se han completado los diferentes permisos tanto para el funcionamiento de la empresa como para el registro sanitario de los productos que en su momento distribuirá la compañía.
3. Se ha tomado como política de la empresa una reunión quincenal para reportar avances y mejoras a los procesos internos de la empresa.
4. Se han mantenido de igual forma continuas reuniones con el director médico en la que se discuten el futuro de nuevos productos y futuras alianzas con empresas internacionales afines a las actividades de la empresa.
5. Han crecido las alianzas internacionales con BMC del Ecuador por lo que ha sido de mucha utilidad el que la empresa se encuentre registrada como importadora.



Hidalgo de Pinto Oe4 - 193 y Francisco de Nates Consultorio IDEL

6. Han continuado las visitas médicas con el firme propósito de expandir el mercado de la empresa.
7. Se espera encontrar distribuidores en el resto del país que nos permitan cumplir con la meta del inciso 6.
8. Estas visitas y bajo las distintas observaciones de los doctores nos dieron la pauta para crear y diseñar nuevos productos que por ahora son la carta de presentación de la empresa BMC del Ecuador.
9. El crecimiento trimestral es de aproximadamente el 30% la mejor reputación de la empresa, dándonos a cada uno de los socios la responsabilidad y el compromiso de continuar velando por ella.

Sin más por el momento me despido de la junta esperando sus positivos comentarios y su posición afirmativa de continuidad en las actividades hasta el momento desempeñados.



Muy Atentamente

Juan Carlos Hernández Ceron  
Gerente General  
BMC del Ecuador

