

INFORME DE GESTION Y ANALISIS ECONÓMICO DE SOFTCONSULTING S.A.

Al 31 de diciembre del 2018

INFORME DE GERENCIA

GESTION:

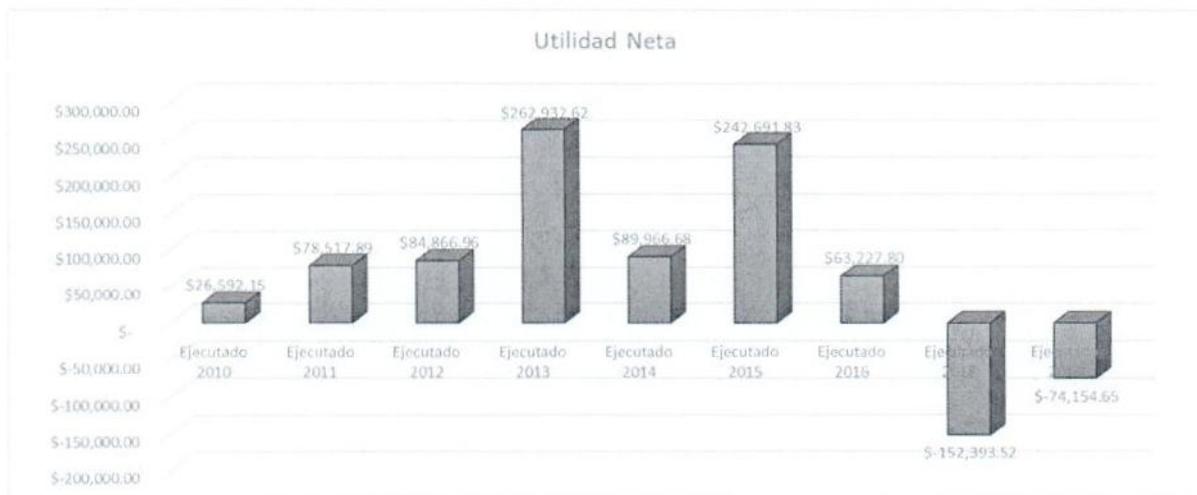
Señores Accionistas:

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales de SOFTCONSULTING S.A. correspondientes al ejercicio económico 2018, informo a ustedes lo siguiente:

- 1.- El año 2018 se han aplicado estrategias tendientes a mejorar la situación económica de la empresa, lamentablemente no se pudieron alcanzar todos los objetivos planteados y nos encontramos aplicando planes de ventas para el año 2019 que nos permitan crecer y mejorar para los años venideros.
- 2.- Durante el ejercicio del 2018, se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Accionistas.
- 3.- Por otro lado, en el periodo del 2018 la empresa no ha presentado problemas o inconvenientes de carácter administrativo, laboral ni legal.
- 4.- Durante le 2018, las ventas de Softconsulting S.A. fueron de USD 767.832,56 (setecientos sesenta y siete con cincuenta y seis centavos), comparados con los ingresos del 2017 que fueron de USD 1.155.770,37 (un millón ciento cincuenta y cinco mil setecientos setenta con treinta y siete centavos) lo que representa un decrecimiento en ventas de 33.56%.



4.- La situación financiera de la compañía al 2018 ha generado una pérdida de USD 75.154,64. (setenta y cinco mil ciento cincuenta y cuatro con sesenta y cuatro centavos) a comparación del 2017 que genero una pérdida de USD 152.393,52 (ciento cincuenta y dos trescientos noventa y tres con cincuenta y dos centavos) lo que representa una perdida menor en un 50.68% con referencia al 2017.



5.- Todas las obligaciones crediticias de la compañía han sido puntualmente canceladas.

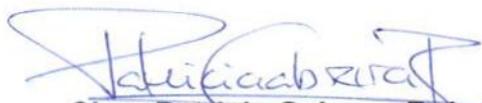
OBJETIVOS GERENCIALES:

Los objetivos de SOFTCONSULTING S.A. para este nuevo año son:

General.-

- Mantener nuestro prestigio como empresa, mejorar índices económicos y financieros.
- Buscar nichos de mercado acordes con el objeto social de la empresa, con el propósito de crear una cartera de clientes que beneficien los intereses de los accionistas
- Generar ventas, proponer controles a los costos y gastos con el fin de generar utilidades que vayan de acuerdo con la realidad del mercado.
- Superar las pérdidas producidas en este ejercicio económico.

Atentamente,



Clara Patricia Cabrera Robalino
Gerente