

Softconsulting - Informe de Gestión 2017

Durante el año 2017 Softconsulting registró ventas por USD 1'199,217.99, que representan un 25% menos a los USD 1'591,444.01 registrados en el 2016.



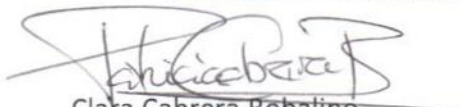
Los costos directos y gastos de la empresa no pudieron ajustarse al mismo ritmo y tendencia de ventas, lo que generó por primera vez una pérdida de USD 152,393.52, equivalente al 13% de las ventas del 2017.

Puntos importantes:

- Problemas operativos que generaron costos y fueron una de las principales causas del resultado.
- Proyectos facturados en el 2016 tuvieron que ser reprocesados en el 2017 sin que estos estén presupuestados.
- Al cierre del 2017, la empresa cerró con liquidez suficiente para continuar con la operación. No se requiere contratar créditos en el corto plazo.
- Todas las obligaciones tributarias, así como con el IESS se encuentran al día.
- Las cuentas por cobrar se encuentran en un rango menor a 60 días, salvo la cuenta de Banco de Machala, la cual por demoras del cliente no ha podido ser cancelada.

Equipo de trabajo:

- Equipo de desarrolladores han ganado experiencia en este año, lo que permite disminuir los reprocesos.
- Es necesario fortalecer los mandos medios y altos en el área técnica.


Clara Cabrera Robalino
Gerente General
Softconsulting