

ANDES AIRCRAFT S.A.

Quito, 18 Abril del 2011

Señores Accionistas

ANDES AIRCRAFT S.A. ANDECRAFT

Ciudad.-

Distinguidos Señores:

En mi calidad de Gerente de la Compañía, me permito poner a vuestra consideración, el informe del ejercicio económico de 2010

1.-A partir del año 2010 la compañía ha dando énfasis a la venta de sus productos y ha procurado mantener su buena imagen en el mercado local, tanto en calidad, productos y precios, a fin de cumplir el programa de trabajo proyectado para este año.

2.- Tomando en consideración lo antes mencionado, estoy seguro, que las metas y objetivos por los que formamos la compañía se seguirán cumpliendo a cabalidad, permitiéndonos de esta forma incrementar para este nuevo año tanto el número de clientes, así como los ingresos para la compañía.

3.- Como gerente de la empresa he dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas. He tenido mucho cuidado en cumplir las disposiciones legales, en todo lo que se refiere a asuntos administrativos.

4.- La compañía ha tratado de optimizar los recursos materiales y humanos de una manera eficiente con el fin de alcanzar el prestigio comercial de la empresa a nivel nacional.

5.- La situación financiera de la compañía presenta niveles adecuados de solvencia y seguridad, La relación del activo corriente y el pasivo corriente, garantizan cumplir las obligaciones con terceras personas.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

29 ABR. 2011

OPERADOR 17
QUITO

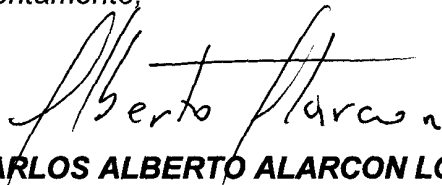
6.- En cuanto a los resultados, los ingresos anuales fueron de \$ 65.988,81 costo de ventas \$ 42.052,24 y los gastos de operación por \$ 22.129,65 quedando una utilidad operacional de \$ 1.806,92 De ésta utilidad, se dedujo el 25% Impuesto a la Renta \$ 639,26 quedando una utilidad neta de \$ 1.167,66.

7.- La compañía no ha tenido la necesidad de ejercer ninguna acción de propiedad intelectual ni de propiedad industrial. Adicionalmente, hemos cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía

8.- Como política de un buen manejo de mercado, procuraré mantener el prestigio y buen nombre de la empresa, buscando siempre las mejores alternativas.

Sin otro particular, suscribo el presente informe,

Atentamente,



CARLOS ALBERTO ALARCON LOPEZ
GERENTE.

