

COMPAÑIA DE SERVICIOS AGRICOLAS AYAHURCO
INFORME DE GERENTE GENERAL
Por el año que terminó el 31 de diciembre del 2015

CONTENIDO

1. Constitución y Objeto social

- a. Creación de la compañía***
- b. Objeto social***

2. Contenido

- a. Resumen de actividades***
- b. Situación financiera y económica***
- c. Expectativas año 2016***

A los Señores Accionistas:

Pongo a su disposición el Informe de Gerente General por el año 2015, de acuerdo a disposiciones legales.

1. Constitución y Objeto social

a. Creación de la compañía.-

De conformidad a la resolución No. SC.II.DJC.Q..003252 dictada por la Superintendencia de Compañías, el 07 de agosto del 2009, COMPAÑÍA DE SERVICIOS AGRICOLAS AYAHURCO S.A. adquiere existencia legal, para desarrollar actividades de acuerdo al giro del negocio.

b. Objeto social.-

La compañía tiene como objeto social la comercialización, distribución y producción de bienes y Servicios del sector agrícola.

2. Contenido

a. Resumen de actividades del año 2015

La Compañía de Servicios Agrícolas Ayahurco S.A. ha venido realizando sus actividades de forma normal, cumpliendo con el objeto social para la cual fue creada.

Durante el año 2015 la compañía ha realizado la actividad principal que es la producción y comercialización de leche obteniendo resultados óptimos en este campo, obteniendo un crecimiento del 8% anual en el total de ingresos en comparación al año 2014.

INGRESOS

Descripción	Al 31 diciembre	
	2015	2014
VENTAS 0% IVA	556,634	509,108
Total general	556,634	509,735

b. Situación económica y financiera

El análisis de la actividad económica del año 2015, arroja como resultados que en el año, los ingresos alcanzaron un monto total de USD 552.146. Es claro también señalar los gastos operativos tuvieron un valor de USD 552.312. Originado un resultado antes de impuestos y participación de utilidades por USD 4.321 en el año 2015.

Los pasivos totales presentan un valor de USD 56.476

El capital con el que dispone la empresa es de USD 1.580

.

Expectativas del año 2016

Las actividades a desarrollar por la compañía en el año 2016, se encaminan a ratificar los clientes que al momento la compañía mantiene, a fortalecer el nivel de servicio de buena calidad ofrecido, a modificar los sistemas de trabajo acoplándose a los cambios tecnológicos existentes. Se espera un crecimiento del 30% para el año 2016 en la producción y comercialización de leche.

Todos son objetivos que se van a fortalecer en este año 2016, claro es cierto con alcanzar lo que se denomina mejores rendimientos económicos y financieros.

Agradezco señores socios por la confianza depositada en mi persona



PABLO ESTEVAN ESPINOSA ESPINOSA

Gerente General