



Vive tu pasión en canchas de CAMPEONES

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas

En cumplimiento de los estatutos de FUTBOLCITY CIA. LTDA., y acorde a lo establecido en la Ley de Compañías, informo a ustedes las labores efectuadas durante el ejercicio económico 2017, así como los resultados de las operaciones de este año.

Debo reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, estarán encaminadas al logro integral del Objeto Social de la empresa definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos

Entorno Económico:

FUTBOLCITY está inmerso en el entorno económico y financiero del país como una actividad dedicada a la Administración, Dirección, Programación y Organización de eventos deportivos y alquiler de canchas para la práctica deportiva pues es una actividad relativamente nueva.

Situación de la empresa:

FUTBOLCITY, en el mes de Octubre del 2009 se constituye con el aporte en igualdad de acciones de sus socios fundadores: Sra. Marieta Rosario Salinas Pineda y el Sr. William Xavier Castro Salinas, el reto de crecer se sostiene en el desarrollo constante de nuevas estrategias comerciales para posicionar sus productos en el sector privado y público.

Aspectos Legales y Tributarios:

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones legales que exigen los entes de control, tanto con la administración tributaria (SRI), como con el IESS y Súper Intendencia de Cías.

Perspectivas y Metas:

Con el compromiso y liderazgo apuntamos a posicionarnos de una manera efectiva y competitiva en el mercado a través de parámetros y procesos implementados para lograrlo. Al iniciar las operaciones estamos seguros de contar con el apoyo y el respaldo de los accionistas y del equipo que conforma la empresa.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2018

Comerciales:

Plantear estrategias comerciales que incentiven al personal a concretar negocios y alianzas estratégicas con el sector privado y público.



Vive tu pasión en canchas
de **CAMPEONES**

Cumplir los presupuestos establecidos y sobrepasarlos acompañados de estrategias de promoción siempre de la mano del análisis del costo beneficio.

Financieros

Aplicar y establecer una política de gastos adecuados que permitan optimizar los recursos y generar más rentabilidad.

Elaborar presupuestos mensuales de ventas que sean ambiciosos pero alcanzables.

Administrar el flujo de efectivo velando siempre por mantener liquidez que permita apalancar la operación en los meses de baja operación

Administrativos

Capacitar al personal comercial en técnicas y cursos que les permita cierres de ventas efectivos

Para concluir mi informe quiero expresar mi gratitud al equipo de Futbolcity y a sus accionistas por este año de trabajo.

Quito, 15 de Abril de 2018.

Ateptamente,


William Xavier Castro Salinas
GERENTE