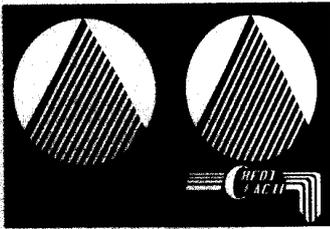


GRUPO



**ELECTRODOMÉSTICOS
ANDINO DUQUE CÍA. LTDA.**

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE
ANDINO DUQUE CÍA. LTDA.
A LA JUNTA ORDINARIA DEL
18 DE ABRIL DEL 2011**

AÑO FISCAL 2010

RUBÉN ANDINO J.



www.electrodomesticoslagranvia.com



ÍNDICE

I.- INTRODUCCIÓN

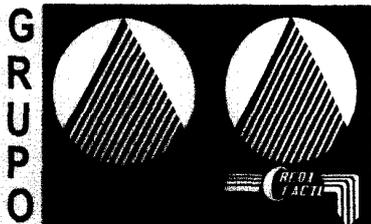
II.- ANÁLISIS DEL MERCADO

III.- ANÁLISIS FINANCIERO

IV.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2012



www.electrodomesticoslagranvia.com



**ELECTRODOMÉSTICOS
ANDINO DUQUE CÍA. LTDA.**

I.-INTRODUCCION

Electrodomésticos Andino Duque Cía. Ltda. Inicia sus actividades económicas el 1 de enero del año 2010. Con la misión de ser un canal especializado en la venta de electrodomésticos y artículos para el hogar, ofreciendo financiamiento directo ágil y oportuno buscando mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos. En el segmento menos privilegiado que no tiene acceso a tarjetas de crédito, un segmento medio bajo trabajadores de la construcción, amas de casa, comerciantes ambulantes, empleadas domesticas etc.

Este 2010 fue un año de mucho trabajo en la parte organizacional ya que ingresamos a un mercado muy competitivo, en el segmento de electrodomésticos, pero con un servicio a clientes ágil y eficaz con un control directo, con una nueva opción de negocios los resultados esperados superaron en al proyectado. En la parte económica la tranquilidad del país Y la apertura de bancos y empresas mayoristas sin ningún contratiempo nos proporcionaron las mercaderías necesarias para el desenvolvemos fácilmente.

II.-ANÁLISIS DEL MERCADO

Las condiciones del negocio se presentaron favorables en este período 2010 Electrodomésticos Andino Duque Cía. Ltda. Ha logrado avances significativos con proveedores locales y así obtuvimos la distribución de líneas para el hogar, maquinaria, y vehículos en las siguientes marcas.

REFRIGERADORAS, CONGELADORES Y COCINAS MARCA INNOVA

MOTOS, MOTO CARROS Y MOTONETAS MARCA MOTOR

MAQUINARIA DESMALEZADORAS MOTOCHER MARCA SHINDAIWA



www.electrodomesticoslagranvia.com



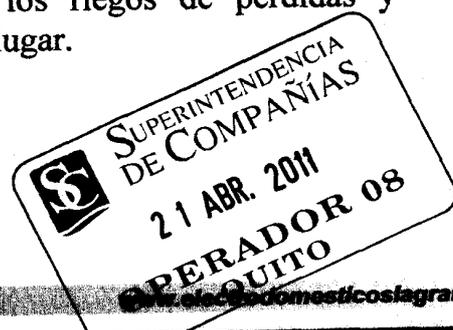
Este año 2010 desarrollamos el nombre LA GRAN VIA ELECTRODOMESTICOS, con la mascota SOFIA LA QUE LE FIA que representa una publicidad novedosa, confiable con un retorno de aceptación excelente, direccionado especialmente a nuestro segmento de población medio bajo, ya que el estudio de mercado nos proporciono el direccionamiento perfecto para que nuestros publicitas y diseñadores gráficos puedan realizar un material técnico promocional llegando a un retorno efectivo.

III.-ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS

En el año 2010 se marcó un importante volumen de ventas, y el margen bruto alcanza al 25%,

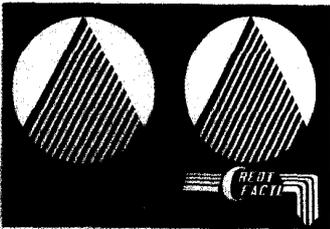
Las inversiones principales de este año se destinaron al sistema de comunicaciones y enlaces entre las unidades de negocio de la empresa. Se invirtió en tecnología de la información a través de la compra de Calipso, un ERP que cubre las necesidades de la empresa y se actualizó la red informática se optimizo unas nuevas oficinas para mayor confort administrativo y atención a nuestros proveedores y amigos. Como también para servicio a clientes en ventas una flota de camionetas.

En la bodega, se incrementó el número de módulos para almacenamiento vertical de producto terminado a través de racks, en el parque de almacenamiento las VIOLETAS con una seguridad las 24 horas, como también en la contratación del bróker de seguro PRONTO SEGURO y ALINZA Cía. De seguros para minimizar los riesgos de perdidas y calamidades que se suscitan en todo momento y lugar.



www.electrodomesticoslagranvia.com

GRUPO



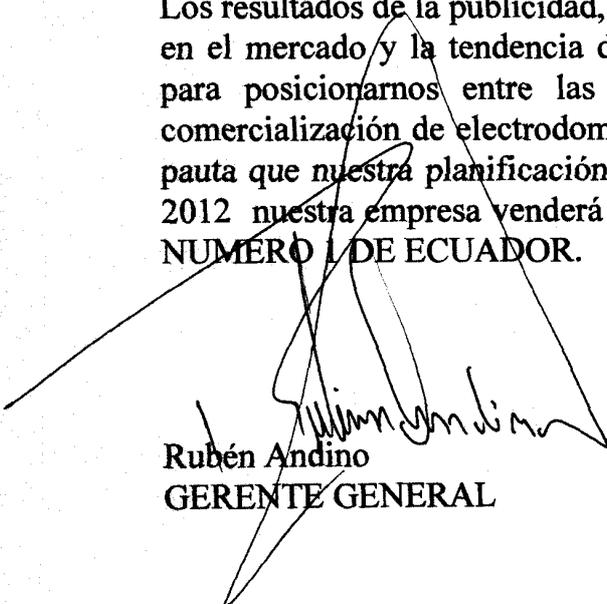
**ELECTRODOMÉSTICOS
ANDINO DUQUE CÍA. LTDA.**

IV.-PROYECCIONES PARA EL 2012

Este año 2011 estamos seguros que nuestro plan estratégico de crecimiento sostenido y constante con la contratación de un JEFE NACIONAL DE VENTAS superaremos en un 25% la producción de año 2010.

Con las inversiones que realiza la Gerencia General para optimizar los recursos financieros seguros que este año superaremos las expectativas.

Los resultados de la publicidad, el crecimiento de la marca, la nueva opción en el mercado y la tendencia de competir realizaremos verdaderas proesas para posicionarnos entre las mejores cadenas a nivel nacional en la comercialización de electrodomésticos y el efecto del primer año nos da la pauta que nuestra planificación es el resultado obtenido por ello en el año 2012 nuestra empresa venderá las franquicias de su nombre y ser la cadena NUMERO 1 DE ECUADOR.


Rubén Andino
GERENTE GENERAL

