

PEREZ Y MENENDEZ EC MULTISERVICES ONLINE CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

La compañía está constituida en el Ecuador con el objeto principal de receptor y enviar de correspondencia y paquetería a Cuba.

Las políticas contables de la compañía son las establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas en sus aspectos importantes, están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.- CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Un resumen de cuentas por cobrar comerciales, por clasificación principal, es como sigue.

....Diciembre 31...

2.010

Cientes
(-) Provisión ctas incobrables

-
-

Total

-

2.- INVENTARIOS

Un resumen de inventarios, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre 31...

2.010

Inventario de productos terminados
(-)Provisión Rep. lento movimiento

-
-

Total

-

3.- GASTOS ANTICIPADOS Y OTRAS CTAS POR COBRAR

Un resumen de gastos anticipados y otras cuentas por cobrar, por clasificación principal, es como sigue:

....Diciembre...

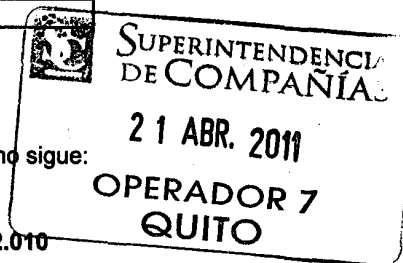
2.010

Impuesto fuente retenidos

1.787,88

Total

1.787,88



4.- CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

....Diciembre 31...

2.010

Proveedores exterior
Otros

31.407,21

174,47

Total

31.581,68

5.- INFORME FINAL

Como se observa en los estados de resultados adjuntos, la pérdida neta de \$2,800 dolares lo consideramos razonable frente a los problemas económicos-políticos, y debido a que que la empresa comenzo a realizar sus operaciones con precios promocionales hasta llegar a obtener clientes por este motivo la empresa esta comenzando a nivelar los precios.

La empresa tiene proyectado en el año 2.011 aumentar sus ventas en un 15% con relación al año que culminamos.

Hemos de indicar que las metas proyectadas durante el año la cual consistia en darnos a conocer se han podido cumplir, debido básicamente, a que hemos podido satisfacer las demandas del mercado con precios competitivos, pero esto nos impulsa a ponernos más retos y crear nuevas estrategias para ganar más mercado, y con la entereza que nos caracteriza buscar mejores logros y de esta forma contribuir con el realce de nuestra empresa y del País.

ATENTAMENTE

SR. LUIS MAZORRA PEREZ
GERENTE

