

Manta, 31 de marzo del 2020

Señores accionistas:

Dando cumplimiento a las obligaciones legales y estatutarias, en mi calidad de representante legal de la compañía me permito presentar el Informe anual de gestión correspondiente al ejercicio del año 2019 y los resultados del mismo.

ENTORNO ECONÓMICO

La economía de Ecuador registró un crecimiento del 0,1% en el 2019, una caída respecto a 2018 pero por encima de las previsiones oficiales, gracias a un incremento de las exportaciones de bienes y el consumo de hogares, dijo el banco central del país andino.

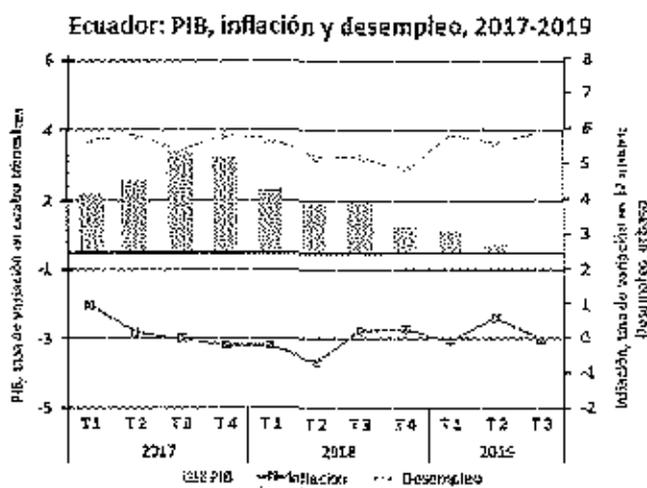
En el 2018, la economía ecuatoriana creció un 1,3% y el Banco Central del Ecuador (BCE) proyectó en enero una contracción marginal de un 0,08% para el 2019, debido al impacto de una huelga nacional que paralizó al país por casi dos semanas en octubre y dejó pérdidas por USD 821 millones.

“Este crecimiento se explica por (un) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y un aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares”, señaló la entidad en un comunicado difundido a última hora del martes 31 de marzo de 2020.

El sector petrolero creció un leve 0,4% por la producción de crudo que en el 2019 se ubicó en 193,8 millones de barriles, un 2,7% más que en el 2018. El sector no petrolero también registró un crecimiento de 0,3% por un mayor dinamismo en acuicultura y pesca de camarón, suministro de electricidad y agua, actividades de servicios financieros, entre las principales, según el comunicado.

Según el informe de la Cepal para Ecuador en los dos primeros trimestres de 2019 la variación del PIB real del Ecuador fue del 0,60% y el 0,27% respectivamente, en comparación con los mismos trimestres de 2018. Esta situación de estancamiento es consecuencia de las condiciones del contexto internacional (tensiones comerciales, debilitamiento de la demanda mundial y perspectivas sostenidas a la baja del precio del petróleo), así como de una marcada desaceleración de la demanda interna. En particular, la formación bruta de capital fijo registró una tasa real negativa del 2,1% durante el primer semestre del año en curso con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, el consumo de los hogares

aumentó solo un 0,58% en el segundo trimestre de 2019, en comparación con el mismo trimestre de 2018. Se evidencia, además, una pérdida de dinamismo del valor de las exportaciones de bienes (en particular, en el sector petrolero) y de la producción de sectores clave como el de la construcción. Ello se reflejó en la tasa de desempleo, que registró una variación positiva del 22,5% en el tercer trimestre de 2019 con respecto al mismo período de 2018. Se anticipa que esa desaceleración se habrá intensificado al cierre del año, debido a la paralización de la actividad económica ocurrida tras los días de descuento social que tuvieron lugar en octubre.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

En lo que respecta a la política fiscal, el principal desafío reside en la dificultad de cerrar el año con un déficit global de en torno al 0,0% del PIB en 2019². En el período de enero a agosto, el déficit global del presupuesto del Gobierno se incrementó un 82% en términos nominales con respecto al mismo período de 2018 (el equivalente a un 1,2% del PIB), mientras que el déficit primario se redujo un 20%. A fin de ajustar las cuentas fiscales, se privilegió la contracción del gasto en capital (en particular, de la inversión pública), aunque, en el primer semestre de 2019, el gasto corriente representó el 85,5% del gasto total en promedio. Además, en el mismo período, se observó una disminución de los ingresos fiscales del 2,0%. Algunas fuentes que aportan a la recaudación fueron eliminadas o limitadas como consecuencia de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal en 2018, y este proceso debería continuar, como prevé la Proforma del Presupuesto General del Estado de 2020, apuntando a una reducción de los ingresos fiscales de en torno al 6,0%. De ello se desprende

la necesidad de recurrir a otras fuentes de financiamiento por endeudamiento o monetización de activos públicos. La deuda pública externa en relación con el PIB ascendió de un 35,5% en enero de 2019 a un 37,5% en septiembre de ese año, cuando también se colocaron en el mercado internacional bonos soberanos por un valor de 2.000 millones de dólares a tasas altas de interés (del 8,68% en promedio). Para 2019, se había contemplado una monetización de activos públicos de 1.000 millones de dólares que no se ha concretado hasta la fecha y, en 2020, se prevé que este proceso de concesión abarque a la Central Hidroeléctrica Sopladora, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones y el Banco del Pacífico.

La consolidación de las reservas internacionales representa asimismo una de las metas cuya consecución plantea dificultades. En noviembre de este año, las reservas internacionales ascendieron a 4.065 millones de dólares, lo que representa un alza del 71% en comparación con la cifra del mismo mes del año pasado. De esta forma, el nivel actual de dichas reservas cubre el 38% del total de los pasivos exigibles y el 97% de los depósitos del sistema financiero. Sin embargo, se tiende a destinar parte de los créditos de los organismos multilaterales y fondos derivados de la emisión de bonos a consolidar el nivel de las reservas internacionales y no a reactivar la actividad económica.

Las medidas económicas y reformas destinadas a estimular la oferta buscan actuar sobre el tipo de cambio real del Ecuador para restaurar las condiciones de competitividad y mejorar el saldo de la cuenta corriente. En el período de enero a octubre de 2019, se observa una tendencia a la baja del índice del tipo de cambio real, equivalente a una apreciación de la moneda bajo el efecto conjugado del dólar y de la inflación, que fue de la mano de un déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos durante ocho trimestres consecutivos, incluidos los dos primeros trimestres de 2019.

En el período de enero a septiembre de 2019, la balanza comercial arrojó un superávit de 365,4 millones de dólares; es decir, un aumento de 373,7 millones de dólares con respecto al mismo período de 2018. Este resultado está sustentado por el excedente de la balanza comercial petrolera, que se redujo un 4,8%, y la disminución del 15% del déficit de la balanza comercial no petrolera. Sin embargo, las exportaciones e importaciones crecieron a un menor ritmo: un 3,0% y un 0,7%, respectivamente, frente al 15,8% y el 18,0% en 2018. En concreto, el valor de las ventas del sector camaronero aumentó un 19,0%, mientras que las exportaciones de petróleo crudo se redujeron un 4,0% entre enero y septiembre de 2019.

En el primer semestre de 2019, los principales sectores que experimentaron una variación interanual positiva en términos reales fueron los de acuicultura y pesca de camarón (14,5%), suministro de electricidad y agua (7,2 %) y petróleo y minas (2,2%), que contribuyeron al valor agregado del PIB un 0,17%, un 0,21% y un 0,20%, respectivamente. Los sectores que, en el mismo período, experimentaron una desaceleración fueron el de la construcción (-3,7%) y el de refinación del petróleo (-39,4%).

Por último, la inflación se mantuvo muy baja, con un promedio del 0,32% entre enero y octubre de 2019. Se observa, además, un deterioro de la calidad laboral, reflejado en la reducción de un 2,8% del empleo adecuado entre septiembre de 2018 y septiembre de 2019. Cabe señalar que se prevé la implementación de una reforma laboral, que debería presentarse en diciembre, con la intención de desregular el mercado laboral y promover la generación de empleos.

Ecuador: principales indicadores económicos, 2017-2019

	2017	2018	2019 ^a
	Tasa de variación anual		
Producto Interno bruto	2,4	1,4	-0,2
Producto interno bruto por habitante	0,9	-0,1	-1,3
Precios al consumidor	-0,2	0,3	0,5 ^b
Dinero (M1)	13,1	5,6	3,2 ^c
Tipo de cambio real efectivo ^d	3,1	2,0	-2,8 ^e
Relación de precios del intercambio ^f	10,2	11,5	-5,3
	Porcentaje promedio anual		
Tasa de desempleo ^g	4,4	4,1	4,2
Resultado global del gobierno central / PIB	-5,9	-3,6	-4,2
Tasa de interés pasiva nominal ^h	4,9	5,1	5,8 ^b
Tasa de interés activa nominal ⁱ	7,9	7,7	8,5 ^b
	Millones de dólares		
Exportaciones de bienes y servicios	21 809	24 662	25 190
Importaciones de bienes y servicios	22 601	25 636	25 766
Balanza de cuenta corriente	-492	-1 488	-838
Balanzas de capital y financiera ^j	-1 367	1 396	2 466
Balanza global	-1 859	-92	1 658

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

a/ Estimaciones.

b/ Datos al mes de octubre.

c/ Datos al mes de julio.

d/ Una tasa negativa significa una apreciación real. Se refiere al tipo de cambio real efectivo mundial.

e/ Datos al mes de septiembre.

f/ División de Desarrollo Económico. Cálculos propios. Balance Preliminar 2019.

g/ Incluye el desempleo oculto.

h/ Tasa de interés pasiva referencial.

i/ Tasa de interés activa efectiva referencial para el segmento comercial corporativo.

j/ Incluye errores y omisiones.

Para 2020 se esperaba una leve reducción del crecimiento (0,9%), básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria, un precio más bajo y volátil del petróleo, las renovadas transferencias de recursos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) (1,1% del PIB) y las contenidas en la Ley Orgánica para la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (0,2% del PIB), pero con la crisis sanitaria del Covid 19 la situación cambia de manera significativa y si bien el Banco Central del Ecuador (BCE) y organismos multilaterales

todavía no han publicado cálculos del impacto de la crisis sanitaria en el país, al ser muy prematuro, el vicepresidente Otto Sonnenholzner mencionó en días pasados una cifra preliminar: \$ 2.000 millones en afectaciones, es decir, cerca del 2 % del Producto Interno Bruto (PIB). Bancos internacionales y firmas de análisis económico y político han realizado las primeras estimaciones, con la aclaración, en algunos casos, que no poseen la información fresca que dispone el BCE y que las cifras pueden ajustarse.

La firma estadounidense Goldman Sachs señaló que la economía ecuatoriana decrecerá este año 5,7 %. Esto implicaría un mayor impacto en la economía ecuatoriana que la del Feriado Bancario que atravesó Ecuador en 1999. Ese año, el PIB de Ecuador decreció 4,7 %.

RESULTADOS ALIMENTOS BALANCEADOS

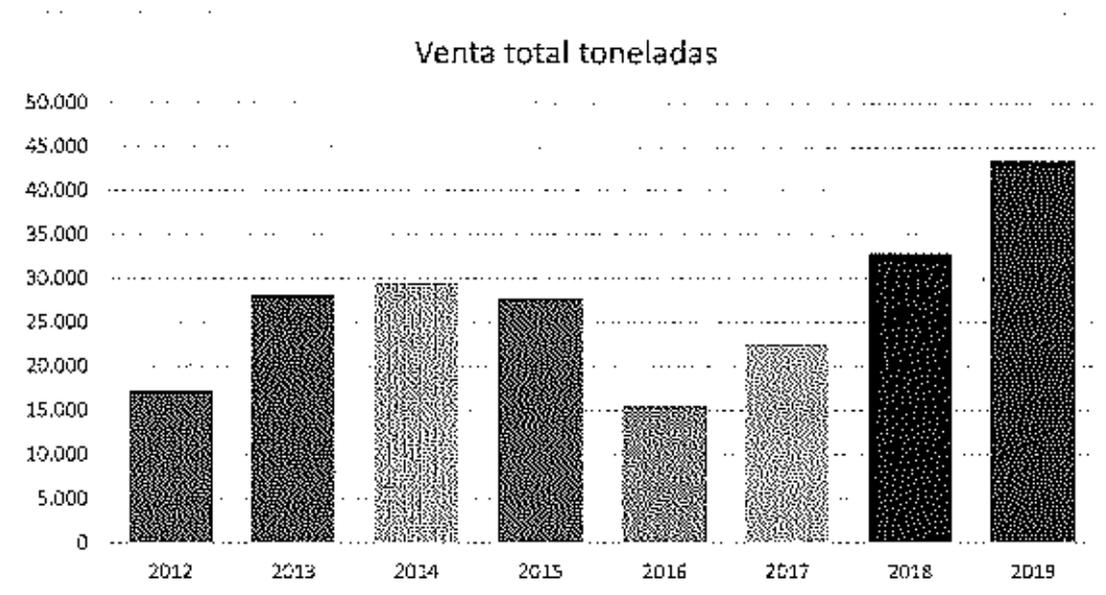
El año 2019 fue nuevamente un año récord en ventas de Coprobaian en sus años de operación con 43,407 toneladas vendidas, lo que representó un incremento en ventas del 32% comparado con 2018 y que equivalen a 10,599 toneladas más vendidas. El crecimiento acumulado desde 2016 es del 281%.

Este importante incremento en las ventas de los últimos tres años se está dando por el desarrollo de tres estrategias exitosas, las que nos han permitido más que doblar las ventas ya que en 2016, año del terremoto que asoló las costas del centro y norte ecuatoriano, vendimos 15.434 toneladas. Las cuatro estrategias han sido las siguientes:

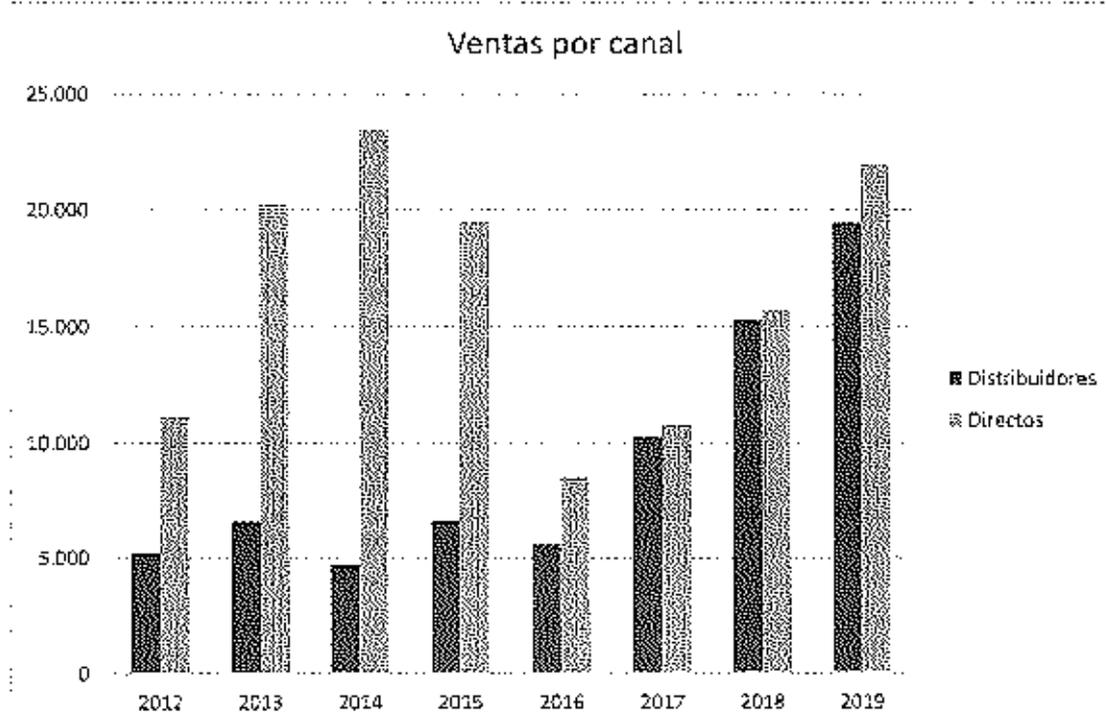
- Apertura de nuevos distribuidores en todas las poblaciones ecuatorianas en las que haya algún distribuidor de cualquier marca de alimentos balanceados para animales y es así como en 2019 terminamos con distribuidores y puntos de venta en todo el país.
- Aplicación de estrategias técnico comerciales que nos han permitido tener la mejor relación costo beneficio para el cliente y que han sido desarrolladas a lo largo de estos años, las cuales ha permitido que los productores pecuarios ecuatorianos conozcan las bondades de nuestros productos y su correcto manejo, con lo que han tenido mejores resultados de campo y son los más rentables en sus negocios.
- Aplicación de herramientas exitosas de mercadeo por línea que han sido desarrolladas tanto en Colombia como en Ecuador y que se apoyan en un grupo técnico y comercial altamente motivado y capacitado y con excelentes relaciones con el sector pecuario ecuatoriano.

Esta aplicación de las tres estrategias nos ha permitido que se nos reconozca y se nos prefiera, que los clientes acepten pagar con plazos más cortos que lo que se conoce en el mercado y se ven recompensados por excelentes resultados técnicos y económicos con la comida Itacol.

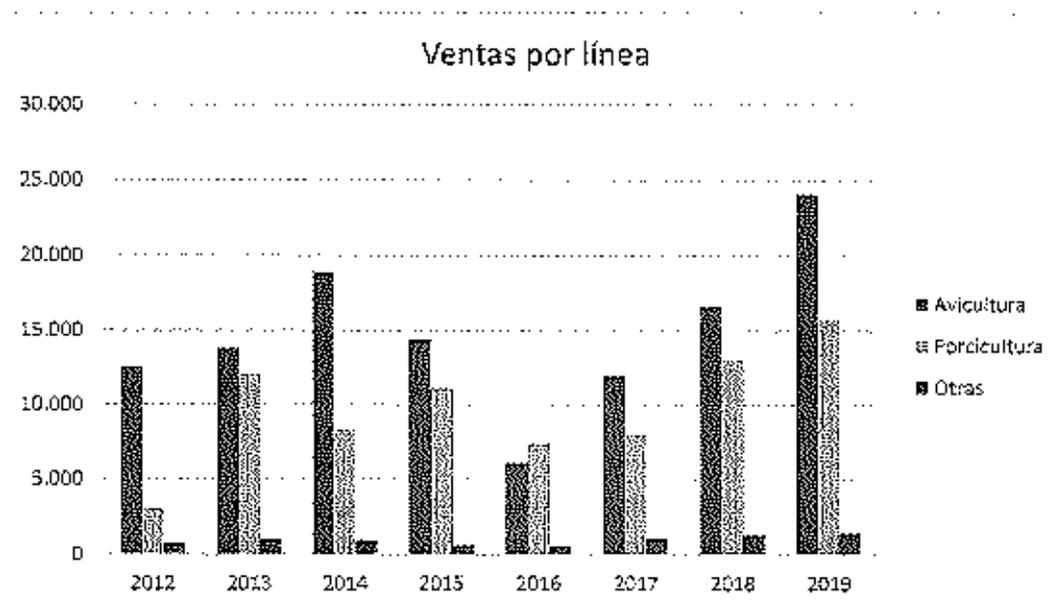
RESULTADOS EN VENTAS:



VENTAS POR CANAL:



Por línea de productos:



Avicultura:

El año 2018 fue un año bueno para la industria del pollo en el país debido a que el crecimiento en encasamiento estuvo razonable luego de dos años de incrementos muy altos:

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE POLLO DE ENGORDE (MILLONES DE AVES)											
País	2015			2016		2017		2018		2019	
	Cantidad	Cantidad	Incre.								
Ecuador	230.00	230.00	0.0%	250.00	8.7%	270.00	8.0%	279.14	3.4%		

El 48.5% de los 279 millones de pollos encasados en Ecuador están concentrados en 4 grandes productores de pollo totalmente integrados y por esto es clave que nuestros clientes sean competitivos y rentables para lograr de esta forma unas ventas de alimento estables en el tiempo.

Nuestras ventas de alimento balanceado para avicultura fueron de 24,052 toneladas con un incremento del 44.8% comparado con 2018.

Porcicultura:

El año 2019 fue un muy mal año para los porcicultores ecuatorianos con exceso de oferta durante todo el segundo semestre debido a los crecimientos en cerdas de cría que se hicieron durante la bonanza de buenos precios y excelentes resultados económicos de los productores durante 2017 y 2018, y con ello los precios se desplomaron con las consecuentes pérdidas de dinero y desaparición de los porcicultores menos tecnificados y con menos sofisticación en su actividad comercial.

Nuestras ventas de alimento para porcicultura en el año 2019 alcanzaron una cifra de 15,741 toneladas, con un incremento del 21% comparado con 2018.

Ganadería, Equinos y Acuicultura:

Durante el año 2019 el sector ganadero pasó por dificultades por exceso de oferta y baja en el consumo, con precios de litro de leche entre 0,40 a 0,45 USD, según la calidad de leche.

Entre estas tres líneas vendimos 1,452 toneladas en el año 2019, lo que representa un incremento del 13% con respecto a lo vendido en el año anterior.

MATERIAS PRIMAS:

En el año 2019 empezamos a incursionar en el negocio de la venta de materias primas aprovechando los buenos costos que tenemos y la facilidad logística que nos entregan nuestras importaciones y logramos vender 5.064 en los pocos meses desde que iniciamos la operación. Este es un nuevo negocio que queremos continuar desarrollando e incrementando el número de referencias a vender.

CLIENTES:

En 2019 continuamos con el crecimiento en cantidad y calidad de nuestros distribuidores, por lo que al finalizar el año 2019 contamos con distribuidores y puntos de venta de todas nuestras líneas en la buena parte del territorio ecuatoriano, lo que nos permitió continuar con el incremento de nuestra presencia en el mercado con una mayor cobertura numérica y ha permitido que cada vez más productores pecuarios puedan adquirir nuestros productos y puedan obtener los excelentes resultados zootécnicos rentables que ofrece el alimento Itacol en el país.

Con respecto a los Clientes Directos seguimos incrementando nuestra cartera de clientes y se han fortalecido las relaciones con los que llevan trabajando con nosotros los últimos

años, ya que sus resultados económicos son mejores usando alimento Itacol por la estabilidad en los resultados, la excelente conversión alimenticia de los animales, la homogeneidad de los resultados que permiten tener un peso adecuado a una edad definida y cada vez más la imagen de calidad de Itacol se establece favorablemente en el territorio ecuatoriano.

OPERACIONES

Durante el año 2019 continuamos desarrollando proyectos para el incremento de la productividad de la empresa y así poder cumplir con la producción adecuada para el importante incremento en ventas, proyectos que hay exigido inversiones importantes, y que nos han permitido mejorar los procesos productivos, la productividad en la operación y los diferentes indicadores de la operación.

Con estos logros pudimos cumplir con el incremento en las ventas y tener un panorama adecuado para cumplir el exigente presupuesto de ventas y producción que tendremos en 2020.

LOGROS FINANCIEROS

Durante el año 2019 continuamos con la mejora significativa en los indicadores financiero que venimos obteniendo desde 2017 y los incrementos en ventas de los últimos tres años en los que hemos triplicado la facturación, han sido acompañado por una agresiva política de descuentos por pronto pago y un estricto control de la cartera y los cupos de crédito otorgados, lo que nos ha permitido optimizar el disponible de la compañía y tener por tanto un mejor flujo de caja y una importante disminución en la rotación de cartera entre 2018 y 2019, pasando de 56 a 36 días.

Producto de la mejora en caja que venimos teniendo año a año, del apoyo de los accionistas y de la confianza del sector bancario, hemos mejorado también de manera significativa la oportunidad en el pago de nuestras cuentas por pagar a proveedores y acreedores, lo que nos ha permitido tener mejores precios de nuestros ingredientes y nos ha dado la posibilidad de comprar de contado nuestras necesidades de maíz a precios adecuados durante los meses que dura la cosecha y poder almacenarlos para usarlos en los meses que no hay proveeduría de maíz. Esta situación en el contexto ecuatoriano es clave para ser competitivo y rentable.

Es también importante anotar como a través de los años los Señores Accionista han estado comprometidos en un todo con la compañía la Coprobalan, quienes creen en el Ecuador, creen en el negocio de alimentos balanceados para animales y muestra de ello son los avales a las obligaciones financieras de entidades financieras internacionales de primera línea o préstamos directos de los accionistas y de igual manera ya hay operaciones directas

del Sector Financiero Ecuatoriano sin avales, pues ven con buenos ojos los resultados obtenidos en los últimos años, la seriedad en el manejo de sus compromisos adquiridos y al respaldo incondicional de los Señores Accionistas ITALCOL S.A. e ITALCOL DE OCCIDENTE S.A, es así como han realizado las capitalizaciones requeridas y están pensando en seguir invirtiendo en el país en negocios afines a la operación actual.

RECURSOS HUMANOS

Nuestros colaboradores trabajan con perseverancia, respeto y honestidad para ofrecer a nuestros clientes los mejores resultados, comprometidos con los Objetivos y las Políticas Corporativas de Gestión Humana, Seguridad y Salud en el Trabajo, siendo leales a nuestros valores corporativos para así cumplir nuestra visión 2020: “Estar dentro de los diez mejores lugares para trabajar en cualquiera de las geografías donde nos encontremos, siendo eficientes y competitivos”.

En Coprobalan cuidamos nuestra gente, es por eso que a 31 de diciembre de 2019 completamos 396 días sin accidentes y estamos orgullosos de esto.

COLABORADORES



104

Directos

Relaciones Laborales Efectivas: Seguimos comprometidos en el cumplimiento de toda la legislación, por ello durante este año nos enfocamos en:



0 demandas laborales

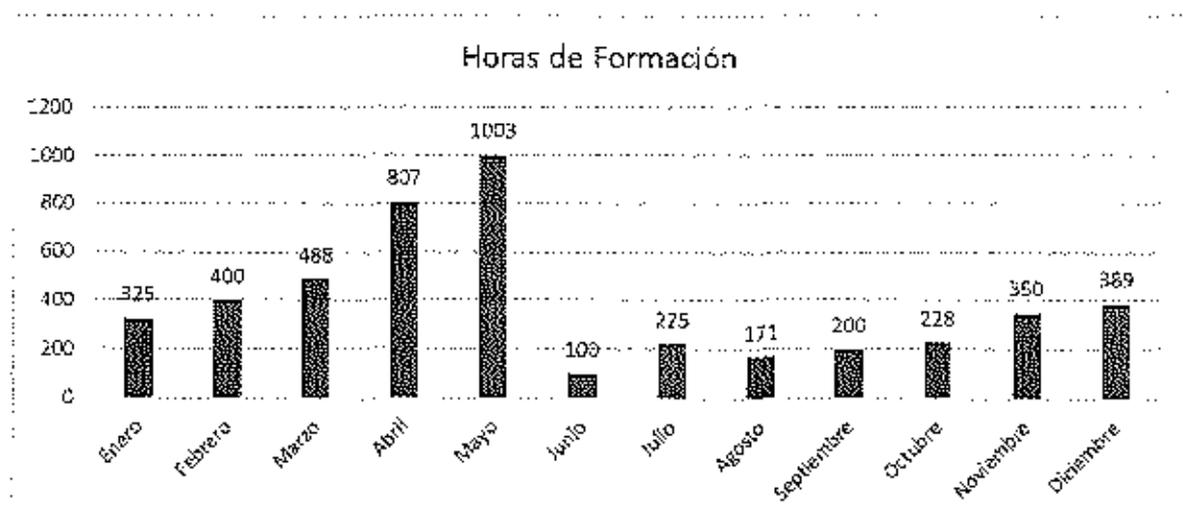
2 casos aclarados ante el Ministerio del Trabajo.

Sostenibilidad: “Trabajamos comprometidos para asegurar las condiciones de vida de las futuras generaciones, a través de (3) pilares fundamentales: Desarrollo Social, Cuidado del Medio Ambiente y Crecimiento Económico. La Sostenibilidad para nosotros significa, “Lograr que lo que es bueno para Itacol, también lo sea bueno para el planeta y viceversa”; “Crear más valor y riqueza de la que se consume o destruye” y “Luchar por hacer el mejor trabajo en la creación neta de riqueza económica, social y ecológica”. Para lograr este

propósito hemos diseñado el siguiente modelo de trabajo (ruta), el cual nos permitirá asegurar que la Sostenibilidad sea parte de nuestro ADN Organizacional:

Ser Sostenibles también significa, tener un ambiente laboral atractivo e incluyente, para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse personal y profesionalmente, y trabajen con compromiso y orgullo para hacer que las cosas pasen, por tal razón impulsamos el crecimiento de nuestros colaboradores a través de:

Capacitación y Formación



1 promoción realizada.



4,686 horas invertidas en Inducción y Re-inducción

144 horas invertidas en Liderazgo

1080 horas Invertidas en Capacitaciones Online (Universidad Corporativa)

Plan de Bienestar Integral

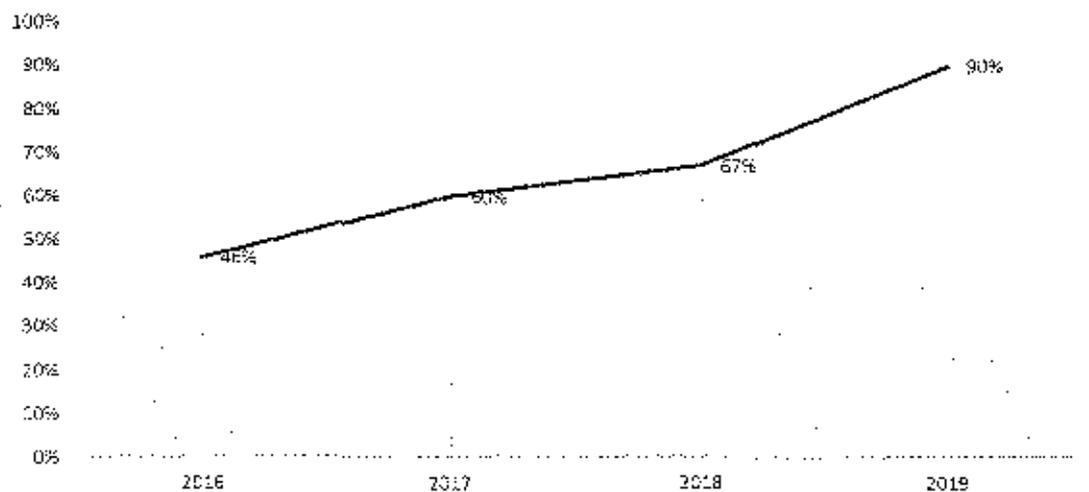


8 actividades Realizadas en el 2019

80% de Participación de colaboradores en las actividades de Bienestar.

Clima Organizacional:

Medición de Clima Laboral



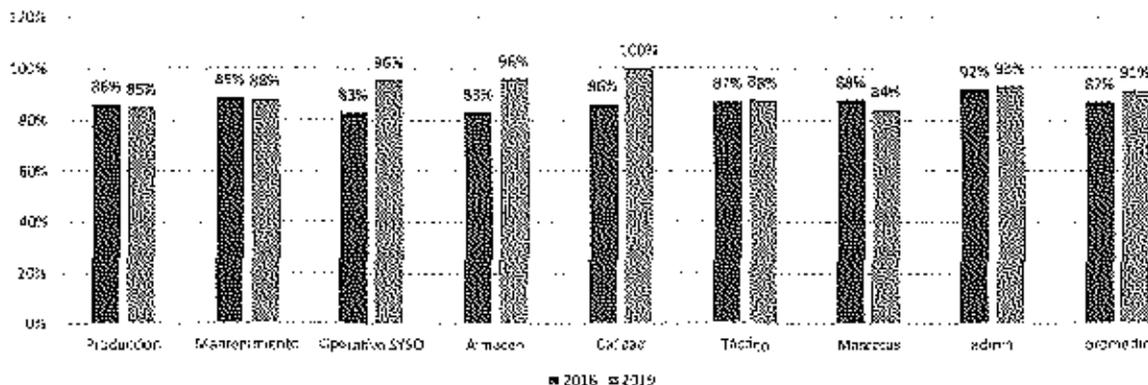
Gestión del Desempeño:



100 colaboradores evaluados y Retroalimentados

91 % Desempeño Promedio

Evaluación de Desempeño



Plan de Comunicación:

Se mantuvo la campaña de mantenernos seguro con Piloso con la Seguridad y su decálogo, se trabajó en la certificación Itacol

Cumpleañeros del mes



Ancheta por Semana Santa



Integración !Fiesta de Carnaval!



Día de la mujer



CAPACITACIONES:



ADMINISTRACION E INFORMACION FINANCIERA

Los estados financieros que se presentan a los accionistas fueron auditados por la compañía AUDITSOLUTIONS SOLUCIONES DE AUDITORÍA INTEGRAL CÍA. LTDA.

SITUACIÓN JURÍDICA

Las actividades de la sociedad se desarrollaron de conformidad con lo dispuesto en las normas vigentes. De igual manera, la sociedad y sus representantes atendieron en forma

oportuna los requerimientos y solicitudes de información de las entidades gubernamentales y de terceros.

RETOS Y OBJETIVOS PARA EL 2020

Los retos del próximo año seguirán siendo los que venimos obteniendo desde hace 3 años y que comprenden:

1. Continuar rentabilizando la operación y mejorando la generación de caja
2. Incremento de ventas.
3. Lanzamiento al mercado de nuevas líneas y productos.
4. Incursión en la venta de alimento para el sector de la acuicultura.
5. Calidad adecuada a las necesidades del mercado
6. Mejorar en la productividad.

Comercial:

Seguiremos buscando tener un incremento en la red de distribuidores en todo el país para terminar con un punto de venta Itacol en todas las poblaciones con producción pecuaria en el país.

Todos los distribuidores deberán tener el aviso de Itacol en su fachada, tendremos material POP adecuado a las necesidades de promoción del producto y un Plan de Activación Comercial (PAC) para clientes.

Tendremos un Portafolio adaptado a las necesidades de los clientes del mercado ecuatoriano con precios competitivos de acuerdo a cada uno de los mercados y desarrollaremos nuevas líneas para Ponedoras, Cuyes, Mascotas, Pollo, Reproductoras, Piscicultura y Camarones.

Compras

Por segundo año hemos venido diseñando las estrategias económicas y logísticas que nos faciliten poder cumplir con las compras de nuestras necesidades de maíz ecuatoriano de buena calidad y con el precio adecuado y es por ello que buscaremos alternativas más económicas que las actuales para tener el almacenamiento requerido y buscaremos los recursos financieros para lograr la compra de contado y de forma adecuada a la proveeduría del país tal como hicimos en 2019.

Continuaremos incrementando nuestro el portafolio de materias primas tanto nacionales como importadas y buscaremos el apoyo del amplio conocimiento de nuestros Señores Accionistas para obtener las sinergias necesarias con los proveedores internacionales y

nacionales de tal manera que sean los socios estratégicos en el crecimiento y fortalecimientos de relaciones rentables a lo largo del tiempo.

Producción

Continuaremos con la implementación en 2020 del programa de certificación Itacol en la planta de Manta y seguiremos con el proceso de incremento en la productividad de la planta hasta los niveles requeridos para lograr el volumen de producción necesario para cumplir con el exigente presupuesto de 2020.

Finalmente, mis agradecimientos a todos los miembros del Directorio y de funcionarios de las empresas en diferentes áreas por el apoyo recibido.

Cordialmente,



JUAN FERNANDO URIBE S
Gerente General