

Ambato, 15 de mayo del 2012

Señores:

**SOCIOS DE FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCION FERMACOL C LTDA**

Presente.-

De mi consideración:

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en los Estatutos de Ferretería y Materiales de Construcción Fermacol C. Ltda.; en mi calidad de Comisario Revisor me permito presentar a ustedes el informe resultado del análisis a los comprobantes, registros y balances del ejercicio fiscal del año 2011.

La administración ha dado cumplimiento de sus estatutos como también a sus normas legales, estatutarias y reglamentarias, como también ha acatado las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Socios.

En cuanto al cumplimiento de las metas y planes trazados para el periodo, la gerencia ha procedido a revisar periódicamente sus objetivos de tal manera que los resultados al final del ejercicio han sido bastante alentadores.

La Contabilidad se ha realizado observando los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, así como con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, los libros y registros contables reposan en las bodegas de la compañía según como manda la ley.

El sistema contable actual permite imprimir los documentos contables en orden cronológico y controla los accesos de sus usuarios a los parámetros permitidos, con lo que se cuenta con un archivo contable impreso en secuencia y los documentos pre impresos han sido elaborados según las disposiciones legales vigentes.

El balance resultado del ejercicio económico del año 2011, guarda coherencia con la lógica contable y con los archivos de la compañía; además reflejan la situación económica real de la Compañía Fermacol

El siguiente análisis es el resultado del examen a los principales rubros de los Estados Financieros de la Compañía Fermacol al 31 de Diciembre del 2011.

**ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011**

| 1.- | RAZONES                  | DE                        | LIQUIDEZ                 |
|-----|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
|     | <b>RAZON CORRIENTE =</b> | <b>ACTIVO CORRIENTE =</b> | <b>937.681,23</b>        |
|     |                          | <b>PASIVO CORRIENTE =</b> | <b>568.852,21 = 1,65</b> |

Este índice nos muestra la solvencia que tiene la empresa a corto plazo, es decir que la Compañía cuenta con de \$ 1,65 para cubrir cada dólar de deuda en el corto plazo  
El indicador demuestra la capacidad de la compañía para responder a sus acreedores en el corto tiempo.

## 2.- RAZONES DE APALANCAMIENTO

$$\text{NIVEL DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{TOTAL PASIVO}}{\text{TOTAL ACTIVO}} = \frac{787.892,51}{1.032.636,99} = 0,76$$

Indica que los acreedores tienen \$ 0.76 sobre los activos totales de la compañía. Muestra que el nivel de endeudamiento es alto.

## 3. CAPITAL DE TRABAJO

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACT. CORRIENTE} - \text{PAS. CORRIENTE} = 937681,23 - 568852,21 = 368.829,02$$

El Capital de Trabajo es de \$ 368.829.02, y significa que se ha reducido la cartera de clientes en forma considerable y se cuenta con un capital importante para continuar realizando transacciones.

## 4.- ESTABILIDAD

$$\text{ESTABILIDAD} = \frac{\text{TOTAL PASIVO}}{\text{INVERSION TOTAL}} = \frac{787.892,51}{4.079.797,19} = 19,31\%$$

Nos indica que el 19.00% de la inversión ha sido cubierta en base al crédito de nuestros proveedores. El indicador se ha disminuido en comparación al año anterior en 16 puntos.

## 5.- RAZONES DE ACTIVIDAD

$$\text{ROT. INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{PROMEDIO DE INVENTARIOS}} = \frac{4.079.797,19}{497.376,27} = 8,20$$

Los inventarios de mercaderías han rotado 8.20 veces en el año. Y quiere decir que la aceptación de los productos es buena sin embargo se debería hacer un análisis profundo de los artículos que han tenido menos rotación para tomar las medidas necesarias.

## 6.- RENTABILIDAD

$$\text{MARG NTO UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDA NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} = \frac{126.046,38}{4.564.253,00} = 2,76\%$$

El margen de utilidad en las ventas de mercaderías es de 2.76 %. Y quiere decir que para que las negociaciones se den, se ha tenido que bajar el margen de utilidad para vender más.

## RESUMEN Y ANALISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

|                                   |              |         |
|-----------------------------------|--------------|---------|
| TOTAL VENTAS                      | 4.564.253,00 | 100,00% |
| - COSTO DE VENTAS                 | 4.079.797,19 | 89,39%  |
| = UTILIDAD BRUTA EN VENTAS        | 484.455,81   | 10,61%  |
| <br>                              |              |         |
| -GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTA | 358.409,43   | 7,85%   |
| + OTROS INGRESOS                  | -            | 0,00%   |
| = UTILIDAD LIQUIDA                | 126.046,38   | 2,76%   |

La disminución de la cartera de clientes y las ventas al sector público han favorecido notablemente el resultado del período 2011.

Sin duda la difusión de la compañía en los diferentes medios de comunicación ha logrado captar la atención de diversos clientes que han incrementado la ganancia en el negocio.

El cumplimiento de los objetivos trazados y la toma de medidas correctivas en el camino han mejorado el nivel de aceptación de los productos como también las diferentes líneas de gestión de la compañía.

Para finalizar, quiero agradecer a la Junta General de Socios de esta prestigiosa Compañía que me ha dado la oportunidad de realizar este análisis, deseándoles éxitos en su vida personal y sobre todo en el manejo de su negocio.

Atentamente,

CPA Ing. José Luis CELI  
COMISARIO REVISOR