Quito 9 de Mayo 2012

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 1° DE ENERO DEL 2011 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

Señor.
Apolo Córdova George

PRESIDENTE EJECUTIVO, GEONEWSERVICE CIA LTDA.
De conformidad con los estatutos de la compañía y lo dispuesto por la superintendencia de compañías, presento el informe sobre las labores realizadas, durante el ejercicio económico que finalizó el 31 de Diciembre del 2011, cuyo contenido es el siguiente.

1. **Objetivo de la Compañía**
2. **Proyección**

1. Objetivo de la Compañía

El año 2011, fue principalmente para la planeación, capacitación y proyección del objetivo inicial por el cual fue constituida la compañía, el cual radica en brindar soluciones informáticas, tecnológicas integras en el área de las comunicaciones, por los cuales se obtuvieron los permisos necesarios por los entes competentes, que son el Senatel y Conatel los cuales certificaron la viabilidad técnica, económica y legal de la iniciativa a emprender.

En el transcurso de los primeros meses del año en curso, se realizaron pruebas tecnológicas de campo con diferentes tipos de equipos y tecnología, con el fin de realizar enlaces de alta calidad y disminuyendo la mayor cantidad de ruido generado por el ambiente en el cual viaja las señales.

Estas pruebas realizadas comenzaron a dar sus resultados durante el transcurso del año, permitiéndonos poco a poco prestar nuestros servicios con la calidad que desde el principio y con la clara convicción tuvimos.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 MAYO 2012
OPERADOR 9
QUITO

2. Proyección

Manteniendo el lineamiento que nos hemos trazado en el proceso de desarrollo y maduración de la compañía, nuestra proyección, es llegar a la mayor cantidad de clientes, cumpliendo con los estándares de calidad y servicios por nosotros mismo exigidos, con el fin de seguir avanzando en el camino del desarrollo y primando en la importancia absoluta, que merecen nuestros clientes, la cual se va a ver representada en calidad y servicio.

A su vez una de los propósitos de este años es brindar soluciones integras en el manejo, administración y políticas de seguridad a los clientes que ya han contratado servicios de internet con cualquier operador, y para los clientes nuevos también.
Estas políticas y servicios son que el fin de ofrecer a los clientes un campo que actualmente esta descuidado y sin solución en el manejo y control de los usos puntuales de la navegación. Hemos adquirido el conocimiento necesario a través de consultores especializados en la materia sobre la forma más adecuada para administrar de una manera responsable los contenidos del internet que de alguna otra manera perjudican cierto segmento de la sociedad vulnerable a la "libertad" de navegación.

Atentamente

Luis Alberto Santisteban Valencia
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
15 MAYO 2012
OPERADOR 9
QUITO