INFORME DE GERENTE
AÑO 2009

Quito, 22 de febrero del 2010

Señores socios:

En concordancia a los estatutos de la Compañía me permito poner en su consideración el informe por el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre del 2009, para que la junta ordinaria de socios que fue convocada el 08 de febrero del 2010 a reunirse el 22 de febrero del 2010, pueda revisarlo, analizarlo y aprobarlo.

Compras – Gastos- Costos

Compras, Gastos y Costos suman un valor total de USD. 60.616,37; siendo esto una suma equitativa a los ingresos, ya que ya permitido el desenvolvimiento normal del giro de nuestro negocio.

En el Balance pueden ustedes observar que tanto los todos los gastos como los costos se encuentran debidamente controlados, ninguno se encuentra sobrevalorado, ya que se ha ido realizando monitoreos mensuales para evitar despilfarros de dinero o desperdicios de materiales.

Ventas

El monto de ventas alcanzado en el año 2009 [illegible] 47.200,10; que cumple con las expectativas propuestas para el período en mención, y además demuestra que a pesar de ser una empresa nueva en el mercado, hemos sabido posesionarnos muy bien y servir con calidad y puntualidad a nuestros clientes.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
16 ABR 2010
OPERADOR 7
QUITO

Resultados

El ejercicio económico 2009 presenta una Pérdida Neta de USD.13.238,41; monto bastante alto pero que no refleja la realidad de la empresa, ya que como pueden observar en el PASIVO existe un valor de USD. 46.362.48 que corresponde a ANTICIPO DE CLIENTES por las obras que están en proceso pero que la mayor parte de materiales ya fueron comprados; este valor será facturado en el año 2010 y de esta manera veremos reflejado el verdadero resultado de nuestro trabajo.

Metas

La meta mas próxima es atraer mas clientes y de esa manera poder incrementar las ventas en el año siguiente.

Incrementar nuestro equipo de trabajo, con ello aportaremos con fuentes de empleo que hoy se hace urgente esta necesidad en nuestro país.

Servir a nuestros clientes frecuentes y aun más a los nuevos con mayor agilidad, calidad, responsabilidad, para mantener la buena imagen que nos hemos ganado.

Atentamente,

Santiago Caicedo Araque
GERENTE GENERAL