

Quito, 21 de marzo del 2016

Señores.

ACCIONISTAS DE TRANSPORTES VIRGENVOLCAN S.A.

Presente.

De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2015, me es grato llevar a su conocimiento el Informe de Gerencia de la Empresa TRANSPORTES VIRGENVOLCAN S.A., con respecto al desarrollo de las actividades realizadas sean de carácter administrativas y Financieras.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

La empresa TRANSPORTES VIRGENVOLCAN S.A., durante el año 2015 viene manteniendo sus actividades en el mercado de una forma solvente, por el alto grado de responsabilidad en la prestación de sus servicios que ha puesto la empresa a la sociedad ubicada en la Provincia de Pichincha.

La prestación de nuestro servicio de transporte se ha ido incrementando paulatinamente motivo por el cual se ha generado la apertura de nuestras actividades a sectores que usualmente no utilizaban nuestros servicios, factor que nos ha permitido mantenernos en el mercado.

En este año se ha procedido con los trámites regularización de la compra del terreno de la compañía, acto que culminara en el año del 2016.

VENTAS.-

La empresa a conseguido ingresar y mantenerse en el mercado con la prestación de nuestros servicios de transporte y para el año 2015 buscaremos incrementar más clientes a nuestra empresa ampliando ciertas promociones que estimularan el ingreso de clientes a nuestra empresa, a su vez aplicaremos políticas para mantener e incrementar los clientes con una política de mercadeo adecuada para lo cual vamos a mantener los precios al alcance de nuestros compradores que en su mayoría son de escasos recursos económicos.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2016.

Se buscará ampliar el mercado con la cobertura a clientes que se encuentran dentro del sector público y del sector privado en general.

Nos proyectaremos con el fin de ejecutar una nueva planificación y proyecciones de venta que nos permita subsistir, y de esta manera facilitar el contacto entre el cliente y

Nuestra empresa,

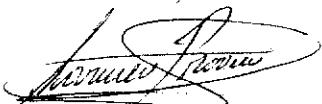
Se reforzará la comercialización, aplicando para ello políticas de incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.

Se mantendrán reuniones con nuestros socios a fin de sustentar un mejor servicio y colaborar con la empresa a fin de mantenerla en constante actividad.

Para el año 2016, se estima que buscaremos la expansión de la empresa hacia nuevos mercados como son las corporaciones, empresas etc., tanto del sector público como del privado

Es de suma importancia mantener unos adecuados servicios a los clientes, por lo que se toma la decisión para el año 2016 de incentivar una política de atención al cliente de primera, ejecutando la misma con nuestro personal de planta

Atentamente,



CARMEN PROAÑO
GERENTE GENERAL.