

Señores.
ACCIONISTAS DE TRANSPORTES VIRGENVOLCAN S.A.

Presente.

De mi consideración:

Al finalizar el año económico del 2012, me es grato llevar a su conocimiento el Informe de Gerencia de la Empresa Transportes Virgenvolcan S.A. con respecto al desarrollo de las actividades realizadas sean estas de carácter administrativas y Financieras.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

La empresa Transportes Virgenvolcan S.A. Durante el año 2010, no ha tenido movimiento alguno respecto a la parte administrativa, debido a que no se cuenta con los recursos necesario para su buen desenvolvimiento, los cuadros administrativos se han mantenido sin ningún movimiento, no se ha contratado personal salvo por la excepción de contratar a contador para que efectúe las declaraciones de impuestos y mantenerse al día con el servicio de rentas Internas, en el caso del IESS se ha ingresado al señor Gerente de la compañía por razones legales siendo este el movimiento en la parte administrativa que ha generado gastos

VENTAS.-

Se ha logrado ingresar al mercado con la empresa emitiendo facturas pero las mismas representan un movimiento de mediana magnitud en su principal fin que es el servicio del transporte.

El promedio de ventas en el presenta ños asciende al valor de \$ 70.633.46

No se tiene utilidad en el presente año ya que se ha logrado mantener un equilibrio entre las ventas y los gastos realizados por la empresa.

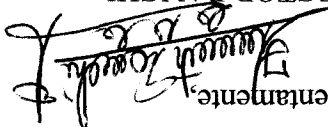
PROYECCIONES PARA EL AÑO 2013.

El presente año las perspectivas de incursionar en el mercado del servicio de transporte son múltiples ya que cada socio de la compañía generará ingresos para la compañía ofertando sus servicios en el mercado existen mayores perspectivas de ampliar su comercialización a nivel nacional, incrementaremos nuestra oferta también al sector privado.

Se reforzará la comercialización, incentivando a cada uno de los socios para que cada uno de ellos colabore en la proyección de magnificar las ventas de la misma, contratando personal y utilizando para ello incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.

mercados, utilizando técnicas de ventas innovadoras con el ofrecimiento de productos de calidad y que no se encuentren usualmente en el mercado.

Con la colaboración de todos los socios se repuntará a la empresa en el año 2013, sosteniendo un arduo trabajo de la misma en el mercado

Atentamente,

HECTOR PANCHI
GERENTE GENERAL