

INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

Estimados accionistas de la empresa de GMGCOMEX S.A. en cumplimiento de las disposiciones legales y en mi calidad de Gerente General de la empresa me permito dar a conocer a ustedes el informe anual de actividades y seguimiento de la compañía durante el año 2011.

El año 2011 la empresa cumplió de manera eficiente con las metas propuestas y con los objetivos planteados en cuanto a la administración general, control de las operaciones, realizando una gestión apegada a las normas administrativas y contables vigentes con ética y transparencia.

En forma específica a continuación detallo las acciones más importantes ejecutadas en el año precedente por parte de la Gerencia General.

Con el cupo de azúcar que tenemos asignado por parte de la empresa Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A., se realizó una planificación adecuada del mercado, debido a que el mismo a nivel nacional está bastante saturado, y la competencia exige la toma de decisiones y estrategias adecuadas para mantenerse en el mismo, y prestar un servicio de calidad con la entrega oportuna, con buenos precios para mantener la fidelidad de nuestros clientes.

En relación a lo anterior, con la finalidad de mantener nuestros clientes anteriores y los nuevos conseguidos en este año 2011, nos hemos visto avocados a conceder créditos a mayor plazo al establecido en nuestra política de crédito, lo cual implica el contar con una mayor cantidad de capital de trabajo, ya que en la compra del azúcar nosotros realizamos el pago de contado.

En cuanto al talento humano de la empresa, se ha tomado mucha consideración en que el mismo realice un trabajo en equipo y para el mejoramiento de los procesos y controles administrativos financieros.

En cuanto a los aspectos legales- tributarios, se está trabajando en apego a la normativa y leyes vigentes así, en el aspecto laboral se está trabajando para dar cumplimiento a los requerimientos del Ministerio de Relaciones laborales del gobierno.

Para el mantenimiento y la consecución de nuevos clientes, se ha realizado visitas en forma personal a los negocios y locales de cada uno de los clientes con la finalidad de mantenerlos y garantizarles nuestro propósito de seguir sirviéndoles de la mejor manera con el producto, pese a la marcada competencia desleal que existe en el mercado. Es así como hemos realizado ventas en el Oriente en ciudades como Lago Agrio y el Coca, en la provincia del Carchi en la ciudad de Tulcán y en lo que respecta a la provincia de Pichincha

, en la ciudad de Quito, en el Mercado Mayorista. En estas visitas también se buscó nuevos mercados y oportunidades de negocio con otros negocios, empresas y también se ha visitado otras ciudades.

-Uno de los temas que es importante que conozcan ustedes señoras y señores accionistas es que existen empresas o ingenios que ofrecen azúcar a precios más bajos pero de menor calidad del producto lo cual daña el mercado

Considero que la ventas que se realizaron en el 2011 son aceptables considerando el mercado, pero aspiramos que para el año 2012 se incremente este margen

Otra de los objetivos para el año 2012 que quiero dejar constancia en este informe es que para el próximo año se proyecta realizar una inversión en la compra de un terreno para ser mantenido como Activos de Inversión.

En si estos han sido los puntos más importantes de la gestión 2011 que sumados a la entrega y colaboración de ustedes como accionistas y del personal administrativo y operativo de la empresa han permitido seguir manteniéndonos en el mercado brindando un buen servicio, en puntualidad y cumplimiento, teniendo la seguridad de que estamos en el camino correcto para seguir siendo siempre los mejores

Es cuanto puedo informar a ustedes señoras y señores accionistas, dejando constancia de mi agradecimiento a todos ustedes y el personal de la empresa que han hecho posible terminar este año con la tranquilidad del deber cumplido y siempre buscando mejores oportunidades de crecimiento y rentabilidad para GGMGCOMEXS.A. y sus accionistas, esperando el mismo apoyo para la consecución de las metas y objetivos en el año 2012

Atentamente,



GERMAN MORALES GORDILKO
GERENTE GENERAL

