

Fecha: 21 de marzo de 2020

## Resumen de Actividades

---

Para la Empresa COBOLYBA S.A., el año 2019 ha sido crítico. El crecimiento que se venía sosteniendo durante los años precedentes no ocurrió, al contrario las ventas tuvieron una contracción del 30%.

La inestabilidad política y social repercutió definitivamente en la capacidad adquisitiva de nuestros clientes y consumidores, factor que se hizo más agudo con el paro indígena de octubre del año en análisis y que si bien no causó pérdidas en el resultado final, este hecho perjudicó definitivamente el último trimestre.

La grave crisis económica que vive el Ecuador ha afectado especialmente al sector productivo, y a pesar de que en la Empresa se han optimizado los recursos disponibles y paralelamente se han realizado esfuerzos para reducir sus desperdicios, los efectos finales nos conducen a resultados que no se enmarcan en los objetivos planteados al inicio del año.

Corporación Favorita continúa siendo nuestro mejor cliente, aportando con un 38% del valor total de las ventas brutas. El global de venta en esta cadena disminuyó 2.600 aproximadamente. Básicamente este rubro corresponde a Botanas 350g. Se promocionó el producto durante el mes de julio con el objeto de evaluar si el consumo aumentaba, pero no ocurrió lo esperado. Podría deducirse que el cliente de Supermaxi dispone de varias opciones para presentaciones grandes (superiores a 300 g), con productos de menor precio. El año 2020 deberá evaluarse a fondo para ver la contribución marginal de este producto.

Los precios de la harina de maíz subieron escalonadamente. Los costos de importación dejaron de ser atractivos, específicamente porque la Harinera San Nicolás no tiene interés en exportar sus productos. Sin documentos de importación debemos pagar un arancel de aproximadamente 25%.

Bajo ese esquema se decidió hacer compras locales desde el mes de Octubre. El mes de septiembre se inició la construcción de una paila para la cocción de maíz, la capacidad de la misma es para 100 Kg. Desde el mes de octubre han comenzado las pruebas de funcionamiento con resultados positivos. En inicio se están preparando 50 Kg de maíz amarillo, el cual es procesado para la elaboración de nachos. El producto final ha tenido aceptación en los clientes. La segunda etapa es la construcción de un molino para armonizar el proceso en cuanto a la capacidad de una línea de 100 Kg/turno.

Otras puntualizaciones importantes del año son:

- COBOLYBA S.A. fue catalogada en el año 2019 por el Ministerio de Industrias y Productividad como Microempresa.
- No tuvimos seguimiento de entidades de control como Bomberos, ARCSA, Secretaria de Ambiente. La Fábrica está debidamente preparada para este tipo de inspecciones.

Fecha: 21 de marzo de 2020

- Se ha cumplido fielmente con obligaciones en Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, IESS y otros.
- Se dieron dos cursos de capacitación a los obreros en temas de Seguridad Industrial.
- Se ha cancelado puntualmente las cuotas que se mantiene por el préstamo a la Corporación Financiera Nacional. La deuda con esta entidad de crédito al final del año 2019 es de 4.644,80 USD, La misma finalizará en septiembre de 2020.

El resultado global de la gestión arroja una utilidad contable de de 3.663,47 USD.

Al finalizar el 2019, en Planta se tienen tres obreros a tiempo completo, en ventas directas se dispone de una persona fija.

La Planta Industrial cuenta con todos los permisos necesarios para su operatividad, estos son los otorgados por Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente, Bomberos, Municipio de Quito y Superintendencia de Compañías principalmente. Es muy importante disponer de los permisos actualizados, pues la operación LEGAL de la Empresa garantiza la seriedad de COBOLYBA y la responsabilidad ante nuestros clientes y consumidores.

Los últimos acontecimientos en la economía de nuestro país hacen prever que se tendrá un año 2020 complejo. Esto significará que los objetivos planteados deban alinearse a decisiones pragmáticamente que correspondan a la realidad de la Empresa y su entorno.

A corto plazo se deberán buscar nuevos canales de ventas. Posiblemente buscar nuevos distribuidores o fuerza de ventas propia que nos permitan crecer en mercados no atendidos en la actualidad como son autoservicios y canal tradicional.

Agradezco a las personas que han confiado en la dirección de la Empresa y han contribuido de forma positiva al engrandecimiento de COBOLYBA S.A.

Ateptamente,



Javier Lasso  
Ing. Javier Lasso

Gerente General

COBOLYBA S.A.

Fecha: 21 de marzo de 2020

## Distribución:

---

Socios de la Empresa:

Fabián Paúl Lasso Herrera,  
Teresa de Jesús Bravo López,  
Yohaina Younes Cárdenas,  
Fabián Javier Lasso Plaza