

Fecha: 19 de abril de 2016

Resumen de Actividades

La Empresa COBOLYBA S.A. durante el año 2015 ha mantenido su cartera de productos enfocándose en la elaboración de Botanas en sus diferentes presentaciones y nachos a granel. La relación de producción – consumo durante este año mantuvo la misma tendencia que el año 2014, esto es 85% botanas y 15% nachos. Marginalmente se comercializó tortillas y queso, productos que no aportan como valor agregado a la productividad de la Empresa.

El centrar la producción en botanas y nachos, permite optimizar los recursos de la Planta, especialmente minimizar la cantidad de mano de obra que es un rubro económicamente alto en el costo de fabricación (60% del costo fijo)

Con el objetivo de superar las limitaciones mencionadas al finalizar el año 2014, en el cual se indicaba que el proceso de empaque es un limitante para poder realizar una mayor producción con el mismo número de personas en planta (3 operarios), desde el mes de agosto se inició la compra de una empacadora con diez cabezas de pesaje, la misma que llegó el mes de noviembre iniciando a operar en diciembre del año en análisis. La compra de este equipo significó la inversión de 32.508,13 USD. La posibilidad de esta adquisición se dio por un préstamo personal de una persona externa quien aportó con 25.000 USD. Durante el primer año del préstamo se cancelaran únicamente intereses y posteriormente será nuevamente negociado para determinar los términos del mismo.

La Planta Industrial tuvo que ser modificada físicamente en el área de empaque, debido a la altura del sistema de alimentación de la nueva empacadora (4,3 m de altura). Esto significó realizar adecuaciones civiles y de procesos.

Los ingresos por ventas alcanzan una cifra de 133.278,11 USD, en relación al año 2014 se registró ventas por 96.739,08 USD USD, lo cual se traduce en un incremento de 38%. El ingreso a La Favorita significó una posibilidad de vender 32.786,46 USD, esto es un 34% del incremento del año.

Financieramente según constan en el balance de situación con corte al 31 de diciembre del 2015 y en el estado de pérdidas y ganancias de este año, se tiene una ganancia neta de US\$ 3.955,24 USD.

En el mes de octubre se terminó de pagar a la Corporación Financiera Nacional el préstamo de 20.000 USD obtenido para capital de trabajo, quedando únicamente por cubrir el préstamo para maquinaria (26.937,92 USD hasta mayo de 2020).

INFORME GERENCIAL AÑO 2015
COMERCIALIZACION DE BOTANAS COBOLYBA S.A.

Fecha: 19 de abril de 2016

En el balance se realiza la reclasificación de los aportes para futuras capitalizaciones a cuentas de pasivos no corriente según el detalle descrito:

2.02.05,02 Aportes Futuras Capitalizaciones Lasso Fabian	15.987,49
2.02.05,03 Aportes Futuras Capitalizaciones Lasso Javier	15.376,99
2.02.05,04 Aportes Futuras Capitalizaciones Younes Yohaina	2.643,16
2.02.05,05 Aportes Futuras Capitalizaciones Bravo Tere	10.389,53

El total de estas cuentas es de 44.397,17 USD.

La razón fundamental para hacer este movimiento es que no se ejecutará dicha capitalización a corto plazo, por ende se deberá mantener las cuentas en los pasivos pertinentes.

Como objetivo del año 2016 se tiene el pagar los préstamos de las personas que han aportado a COBOLYBA sin fines de lucro, por un valor de 10.000 USD así como también los sueldos por pagar de 10.881,30 USD.

La Planta Industrial ha operado desde el año 2009 sin cancelar gastos de arriendo. Desde enero de este año se fijara un canon de arrendamiento mensual que deberá ser parte de los gastos operativos.

En el último trimestre del 2015 un distribuidor de las provincias de Carchi e Imbabura acercó una propuesta de introducción de Botanas en el norte del país. La colocación del producto fue fácil, sin embargo el mercado es de precios y al haber productos de 25 centavos, la rotación fue baja. Propuse tener botanas de 25 c. Del análisis de costos, el margen de contribución no es conveniente para nuestra operación.

Al finalizar el 2015, en planta se tienen tres coceros, dos a tiempo completo y uno a medio tiempo, en ventas directas se dispone de una persona fija, una comisionista y dos personas ad honorem.

La Planta Industrial cuenta con todos los permisos necesarios para su operatividad, estos son los otorgados por Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente, Bomberos, Municipio de Quito principalmente. Esto es importante disponer, pues la operación LEGAL de nuestra empresa garantiza la seriedad de COBOLYBA y la responsabilidad ante nuestros clientes y consumidores.

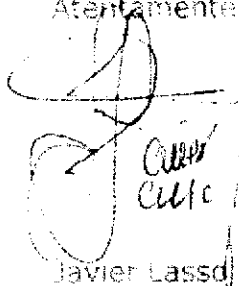
Los esfuerzos conjuntos de los integrantes de la empresa han permitido su crecimiento. Las inversiones realizadas posibilitan tener un escenario de producción mayor con costos más bajos. El horizonte a corto plazo será ganar un mercado complejo que es el mercado tradicional que lo conforman las tiendas comunes. El producto ha demostrado ser competitivo ante la competencia y sus características de calidad permiten que se ubique de forma que nuestros clientes y consumidores lo prefieran sobre otros del mismo segmento.

INFORME GERENCIAL AÑO 2015
COMERCIALIZACION DE BOTANAS COBOLYBA S.A.

Fecha: 19 de abril de 2016

Agradezco a las personas que han contribuido de forma positiva al engrandecimiento de COBOLYBA S.A.

Atentamente,



Javier Lasso

Gerente General

COBOLYBA S.A.

Distribución:

Socios de la Empresa.

Fabián Paul Lasso Herrera.
Teresa de Jesús Bravo López
Yohaina Younes Cárdenas,
Fabián Javier Lasso Plaza