



IMPORTACIÓN Y COMERCIO BUY LINK CIA. LTDA. AUDIO VIDEO WHOLESALERS

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.019

Quito, 31 de marzo del 2020

Señores Accionistas

Importación y Comercio Buy Link Cía. Ltda.

Presente. -

Presento ante ustedes el informe de Gerencia por el período del 1ro de enero al 31 de diciembre del 2019 dando cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.

1. En el área de Importaciones

Durante el año 2019 se mantuvo el número de importaciones respecto del año 2018, ya que durante este año ha existido una alta demanda de los productos que importamos, de no haberse producido los hechos del mes de octubre en el que afectó especialmente al sector comercial por casi tres semanas, los resultados hubiesen sido mucho más altos.

2. Ventas

Los niveles de ventas durante el año 2019, se han mantenido prácticamente respecto al año anterior, esto a pesar de la dificultad suscitada en el mes de octubre por el paro nacional, cuando tuvimos que parar las actividades prácticamente por tres semanas, el cual resultó a nivel general en pérdidas millonarias en el sector comercial del país.

Debido a estos hechos no se logró cumplir la meta de ventas planteada para el año 2019, sin embargo no se visualiza una disminución significativa respecto al año anterior, por lo que se ha logrado cumplir con las obligaciones correspondientes con proveedores y entes de control.

Que las ventas no hayan decaído significativamente durante este año es gracias a la gestión realizada por nuestros vendedores y al servicio prestado a nuestros clientes.

Se ha intentado mantener el precio de venta anterior en los productos en la medida de lo posible, para no afectar directamente a nuestros clientes.



IMPORTACIÓN Y COMERCIO BUY LINK CIA. LTDA. AUDIO VIDEO WHOLESALERS

3. Cobranzas

El valor de cuentas por cobrar en el año 2019 se ha mantenido casi igual respecto al año anterior, ya que esto está directamente relacionado al monto de las ventas, sin embargo, se ha realizado una ardua gestión por parte del departamento de cobranzas y la gerencia, tratando de que la cartera vencida se disminuya en lo posible.

Un nuevo año y mantenemos nuestra política de “mercadería entregada, cheque recibido”, a pesar de ello, existe una cantidad en cartera vencida, muchos clientes aun no entregan los cheques a tiempo, incluso entregan cheques sin fondos.

Se ha realizado un seguimiento exhaustivo y se ha tomado medidas mas severas para lograr el cobro de los clientes más retrasados.

Aquellos clientes que ya son demasiado antiguas las deudas, se ha tomado la decisión de cerrar estos valores con provisión de cuentas incobrables.

4. Resultado del ejercicio

Se refleja una Utilidad 45% más baja respecto al año pasado, esto debido a que se ha enviado gran cantidad de cuentas por cobrar al gasto y también porque este año se ha realizado mayor gasto en cuanto a mantenimiento de oficinas, haciendo un gasto bastante significativo en las bodegas de Santo Domingo.

Sin embargo, existe una utilidad gracias al trabajo en equipo y al compromiso por parte de todos los empleados y colaboradores.

No se ha cumplido en el año 2019, el objetivo propuesto “Incrementar la Utilidad”, pero seguimos comprometidos a seguir trabajando duro, uniendo los esfuerzos de todos quienes hacemos el equipo de trabajo de la empresa. Puesto que el anhelo es mejorar cada día en cuanto a servicio y producto, así como también Utilizar los recursos de una manera eficiente y eficaz.

Pongo a consideración de la Junta Directiva todo lo expuesto en este informe.

Atentamente

Ing. Betty Obando Romero
Gerente General
Buy Link Cía. Ltda.