

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.010

Quito, 28 de marzo del 2.011

Señores Accionistas

Importación y Comercio Buy Link Cia. Ltda.

Presente.-



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

31 MAR. 2011

**OPERADOR 28
QUITO**

Presento ante ustedes el informe de Gerencia por el período del 1ro de enero al 31 de diciembre del 2.010 dando cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.

1. En el área de Importaciones

La empresa ha sufrido serios inconvenientes ante la subida de aranceles y salvaguardas por parte del gobierno del Ecuador. Esto ha generado un incremento en el uso del flujo de efectivo para poder cubrir los dichos aranceles.

Se recomienda para el próximo año que se considere en el análisis FODA un plan de acción para solventar este inconveniente

2.- Importaciones

Las importaciones han sufrido robos en la aduana y/o en el transporte (responsables no determinados), lo que ha ocasionado un perjuicio para la empresa.

3. Ventas

Las políticas del gobierno afectaron los niveles de ventas durante el año debido a que existió un incremento de precios en los productos y por lo tanto una des incentivación al consumo del público en General. También considerar para el análisis FODA del siguiente año.

Las acciones correctivas tomadas fueron incursionar mas en el Mercado de Quito lo cual surtió efecto en un incremento en los niveles de ventas y compensó a las políticas de gobierno.

4.- Cobranzas

El problema principal fue la falta de entrega de cheques a tiempo por parte de los clientes.

Se recomienda cumplir el concepto de “Mercadería entregada cheque recibido”

5. Logística interna

El principal problema fueron los robos ocasionados dentro de las empresas de transporte, lo cual generó inconvenientes con nuestros clientes.

Recomendación: buscar una empresa seria para la logística.

5.- Resultado del ejercicio

El resultado del año fue una pérdida de \$2.886.04 ocasionada por los siguientes factores:

- Robos en el transporte internacional y/o aduanas lo cual generó un incremento en el precio promedio del artículo al ingreso de inventario y por lo tanto un incremento del costo de ventas.
- Incremento de personal para poder expandir nuestra operación en Quito y otras ciudades
- Disminución de precios y aumento de descuentos en la facturación debido a la presencia de mercadería de dudosa procedencia.
- Se realizaron algunos gastos de mantenimiento para bodegas y oficinas tanto en Santo Domingo como en Quito. Estos gastos no pudieron ser activados debido a que los locales son arrendados.
- Se incrementaron los costos de publicidad debido a la competencia desleal de productos similares en el mercado de dudosa procedencia.
- Gastos de soporte técnico en software para poder controlar las garantías mediante secuenciales.
- Se incrementa el costo de supervisión mercadería para asistir a los aforos de aduanas, despachos en el exterior, etc. Con el objetivo de disminuir los robos.

A pesar de existir una pérdida el próximo año consideramos que puede existir una utilidad ya que los efectos de publicidad, control, etc. Se revertirán como beneficios en el año 2011.


Ing. Betty Obando Romero
Gerente General
Buy Link Cia. Ltda

