

163206.

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.009

Quito, 22 de Abril del 2.010
Señores Accionistas de Buy Link Cia. Ltda.
Presente.-

Presento ante ustedes el informe de Gerencia por el período del 28 de agosto del 2.009 al 31 de diciembre de 2.009 dando cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.

1. En el área de Importaciones

La empresa ha sufrido serios inconvenientes ante la subida de aranceles y salvaguardas por parte del gobierno del Ecuador. Esto ha generado un incremento en el uso del flujo de efectivo para poder cubrir los dichos aranceles.

Se recomienda para el próximo año que se considere en el análisis FODA un plan de acción para solventar este inconveniente

2.- Inventarios

El inventario ha sido insuficiente para cubrir las necesidades de los clientes en cuanto a variedad de productos. Por lo que se recomienda incrementar y focalizar el uso de inventarios de manera más eficiente

3. Ventas

Las políticas del gobierno afectaron los niveles de ventas durante el año debido a que existió un incremento de precios en los productos y por lo tanto una desincentivación al consumo del público en General. También considerar para el análisis FODA del siguiente año.

Las acciones correctivas tomadas fueron incursionar mas en el Mercado de Quito lo cual surtió efecto en un incremento en los niveles de ventas lo cual compensó a las políticas de gobierno.

Se recomienda:

- Seleccionar clientes
- Alcanzar la fidelidad de los clientes
- Incursionar en otras marcas que sean de calidad
- Ampliar el número de clientes selectos



4.- Cobranzas

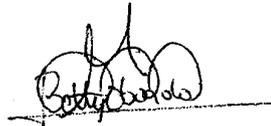
El problema principal fue la falta de entrega de cheques a tiempo por parte de los clientes.

Se recomienda cumplir el concepto de "Mercadería entregada cheque recibido"

5.- Utilidades

El resultado del año en cuanto a utilidades es bajo sin embargo con muchas expectativas ya que la compañía tiene en operación pocos meses.

El futuro de la compañía es promisorio ya que hemos logrado una cartera importante de clientes a nivel nacional y sobre todo se ha marcado la diferencia frente a la competencia en cuanto a seriedad, calidad de productos y oportunidad.



Ing. Betty Obando Romero
Gerente General
Buy Link Cia. Ltda

