

INFORME DE GERENTE
EMPRESA: VALORES TECNOLOGICOS CREAVALTEC CIA LTDA
EJERCICIO FISCAL: AÑO 2018
EXPEDIENTE: 163202
FECHA: Quito, 16 de Marzo de 2019

En mi calidad de Administrador de la Empresa, pongo en su consideración, el informe de la Gerencia en relación a los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico 2018:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS:

La Empresa ha cumplido los objetivos propuestos, logrando a la meta propuesta para el año 2018.

En el 2018 se ha consolidado la marca DIVERMAX en el mercado ecuatoriano. Se han realizado las inversiones necesarias para tener un portafolio completo de productos.

El año 2018 se ha logrado la consolidación de SpeedBox Lite logrando una fuerte penetración en el mercado. En último trimestre del año nuestras ventas se incrementaron debido al lanzamiento de SpeedBox 4 que al ser una solución de alto costo fue aceptado con mucho éxito en el mercado.

El negocio con INTELBRAS ha sido potenciado según la estrategia trazada a inicios del 2018. De cara al 2019 la consolidación de la marca en los mercados de REA y la potenciación de los distribuidores viene relacionada a un contrato de servicios de la empresa para el manejo de las actividades de Marketing para Ecuador.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL:

Con respecto a este punto, cabe señalar que la Empresa ha cumplido con sus obligaciones tributarias y societarias puntualmente frente a las entidades de control respectivas.

En el aspecto laboral, todas las obligaciones han sido cumplidas con respecto a los colaboradores, quienes están debidamente afiliados al IESS y han sido cancelados todos sus haberes correspondientes.

RESULTADOS:

El total de ingresos del año 2018 fue de 459,366.24 USD, el inventario inicial del año fue de 32,780.85 USD y se mantuvo en niveles aceptables cerrando a final de año en un monto de 33,559.09 USD, las correcciones en el manejo de inventario de 2017 se han adoptado de manera correcta demostrando un mejor manejo en el inventario, los importadores en tránsito y los pagos a los proveedores encargados de la fabricación de los productos Divermax se encuentran reflejados como anticipos a proveedores de extranjero. En el 2018 se han minimizado los fletes

aéreos y nos hemos enfocados en el transporte marítimo de la mercancía para mejorar costos y márgenes.

La utilidad del ejercicio asciende a la suma de 4.517,97 USD. Vale indicar que las inversiones realizadas sobre la marca DIVERMAX perteneciente a la empresa en el 2018 siguen siendo considerables debido a la potencialidad que tiene la misma de cara al 2019.

Adicionalmente se ha retomado la distribución de INTEBRAS y se espera que en el 2019 se logre una facturación de 90.000 USD.

De cara al 2019 se enfocarán los esfuerzos al manejo de proyectos tecnológicos que nos permitan diversificar el portafolio de CREAVATEC.

RECOMENDACIONES:

Para el 2019, el crecimiento de CREAVATEC se basará principalmente en el desarrollo y consolidación de la marca DIVERMAX en el Ecuador, el desarrollo de INTEBRAS posicionándola en el RETAL y en los distribuidores. Se implementará un plan de proyectos por lo que es necesario que la empresa logre en el primer semestre resultados en estas nuevas líneas de negocio y que se tome decisiones de inversión en caso de que los resultados sean los esperados en el 2019 que en la planeación estratégica se ha planteado. Se ha iniciado la revisión de un segmento de productos relacionados para incluirlos en el portafolio DIVERMAX, con el fin de analizar nuevas oportunidades de productos innovadores.

Sin otro particular que informar agradezco la confianza depositada y reitero mi compromiso de trabajo con el fin de mejorar su rentabilidad.

Atentamente

Ing. Enrique Oswaldo Valencia
GERENTE GENERAL