

## **I N F O R M E   D E   G E R E N T E**

EMPRESA: **VALORES TECNOLOGICOS CREAVALTEC CIA LTDA**  
EJERCICIO FISCAL: **AÑO 2016**  
EXPEDIENTE: **163202**  
FECHA: **Quito, 26 de Abril de 2017**

En mi calidad de Administrador de la Empresa, pongo en su consideración el informe de la Gerencia en relación a los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico 2016:

### **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS:**

La Empresa ha cumplido los objetivos propuestos, llegando a la meta propuesta para el año 2016.

En el 2016 se ha consolidado la marca DIVERMAX en el mercado ecuatoriano llegando a una facturación de 275.863,32 USD. La marca DIVERMAX ha terminado el trámite de registro como propiedad de CREAVALTEC en este año, por otro lado se han realizado las inversiones necesarias para tener un portafolio completo de productos. El último trimestre del año nuestras ventas se incrementaron debido al ingreso de la nueva serie de equipos SPEEDBOX, lo cual pronostica un 2017 lleno de éxitos. Ha sido un año de mucha inversión en desarrollo de productos el cual comenzará a dar sus frutos en el 2017.

El negocio con INTELBRAS ha sido potenciado según la estrategia trazada a inicios del 2016. En la reunión mantenida en Brasil en el mes de abril dejó como resultado anticipar la estrategia que estaba definida para final del 2016. Teniendo que modificar las proyecciones de facturación del 2016, sin que esto haya afectado a la empresa de manera drástica. De cara al 2017 quedan 35.000 USD de inventario que deberán ser comercializados en el primer semestre.

### **CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL:**

Con respecto a este punto, cabe señalar que la Empresa ha cumplido con sus obligaciones tributarias y societarios puntualmente frente a las entidades de control respectivas.

En el aspecto laboral, todas las obligaciones han sido cumplidas con respecto a los colaboradores, quienes están debidamente afiliados al IESS y han sido cancelados todos sus haberes correspondientes.

### **RESULTADOS:**

El total de ingresos del año 2016 fue de 448,549.52 USD, el inventario inicial del año fue de 126,879.09 USD y se disminuyó a final de año a un monto de 93,887.15 USD; este decremento obedece a la estrategia de liberar inventario de la marca INTELBRAS, los productos DIVERMAX han sido manejados en el inventario de la mejor manera posible sin embargo la empresa requiere inversiones de inventario ya que en el 2016 tuvimos ciertos problemas de falta de stock.

La utilidad del ejercicio asciende a la suma de 8,496.86 USD. El cálculo del anticipo al impuesto a la renta del año 2016 fue de 4,308.55 USD. Vale indicar que las inversiones realizadas sobre la marca DIVERMAX, perteneciente a la empresa, en el 2016 han sido muy altas debido a la potencialidad que tiene la misma de cara al 2017.

#### **RECOMENDACIONES:**

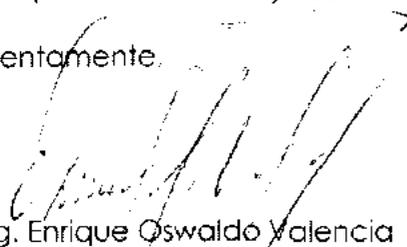
La estrategia para la marca INTELBRAS se encuentra trazada, dejando a CREAVALTEC a través de mi persona enfocada en la representación de la marca en el Ecuador.

Para el 2017, el crecimiento de CREAVALTEC se basará principalmente en el desarrollo y consolidación de la marca DIVERMAX en el Ecuador. Se ha iniciado la revisión de un segmento de productos relacionados para incluirlos en el portafolio. La estrategia de expansión del mercado ecuatoriano se basará en la búsqueda de un distribuidor para llegar a pequeños negocios y en buscar una alianza que nos permita comercializar planes de internet junto a los productos DIVERMAX.

En el último trimestre del 2016 se han contactado a distribuidores para los mercados de Perú y Colombia con el fin de introducir los productos DIVERMAX en las cadenas de RETAIL de estos países, quienes han mencionado interés por los conceptos planteados.

Sin otro particular que informar agradezco la confianza depositada y reitero mi compromiso de trabajo con el fin de mejorar su rentabilidad.

Atentamente,



Ing. Enrique Oswaldo Valencia  
GERENTE GENERAL