

INFORME DE GERENTE

EMPRESA: **VALORES TECNOLOGICOS CREAVALTEC CIA LTDA**
EJERCICIO FISCAL: **AÑO 2015**
EXPEDIENTE: **163202**
FECHA: **Quito, 21 de Abril de 2016**

En mi calidad de Administrador de la Empresa, pongo en su consideración el informe de la Gerencia en relación a los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico 2015:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS:

La Empresa ha cumplido los objetivos propuestos, manteniendo el volumen de ventas del 2014 y llegando a la meta propuesta para el año 2015.

En el 2015 se ha consolidado la marca DIVERMAX en el mercado ecuatoriano llegando a una facturación de 250.000 USD. La marca DIVERMAX ha sido registrada como propiedad de CREAVALTEC en este año y se han realizado las inversiones propuestas para visitar las fábricas de China por medio del viaje del Sr. Juan Pablo Moreno en el mes de octubre del 2015 a la ferias del mencionado país. De estas visitas se ha definido el ROADMAP de productos con los que DIVERMAX atacará el mercado en el 2016. Ha sido un año de mucha inversión en la marca el cual comenzará a dar sus frutos en el 2016 y cuyas proyecciones para el 2017 son alentadoras.

El negocio con INTELBRAS ha sido potenciado según la estrategia trazada a inicios del 2015 de enfocar nuestros esfuerzos en la representación de la marca para dejar la distribución en el año 2016.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL:

Con respecto a este punto, cabe señalar que la Empresa ha cumplido con sus obligaciones tributarias y societarias puntualmente frente a las entidades de control respectivas.

En el aspecto laboral, todas las obligaciones han sido cumplidas con respecto a los colaboradores, quienes están debidamente afiliados al IESS y han sido cancelados todos sus haberes correspondientes.

RESULTADOS:

El total de ingresos del año 2014 fue de 581,916.51 USD, el inventario inicial del año fue de 155,156.00 USD y se disminuyó a final de año a un monto de 126,879.09 USD; este decremento obedece a la estrategia de liberar inventario de la marca INTELBRAS, los productos DIVERMAX han sido manejados en el inventario de la mejor manera posible sin embargo la empresa requiere inversiones de inventario ya que en el 2015 tuvimos ciertos problemas de falta de stock.

La utilidad del ejercicio asciende a la suma de 880.63 USD. El cálculo del anticipo al impuesto a la renta del año 2015 fue de 4,106.90 USD, por lo que el Resultado

del 2015 deja una pérdida de 3,226.27 USD, Vale indicar que las inversiones realizadas sobre la marca DIVERMAX, perteneciente a la empresa, en el 2015 han sido muy altas debido a la potencialidad que tiene la misma de cara al 2016. La pérdida del ejercicio se debe a estas inversiones que han incrementado los gastos de la empresa en cerca de 25.000 USD.

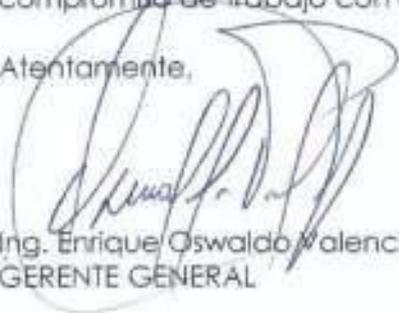
RECOMENDACIONES:

La estrategia para la marca INTELBRAS se encuentra trazada, se espera que hasta agosto del 2016 los negocios de distribución sean trasladados totalmente a los nuevos distribuidores, dejando a CREAVALTEC a través de mi persona enfocada en la representación de la marca en el Ecuador. En el 2016 se nos ha pedido que los RETAILS se enfoquen en la compra directa a fábrica.

Para el 2016, el crecimiento de CREAVALTEC se basará principalmente en el desarrollo y consolidación de la marca en el Ecuador. Para el Q2 del 2016 se tiene pensado el lanzamiento de 3 nuevos productos y para el cierre del 2016 el cambio generacional de los 2 productos que se vendieron durante el 2015. En el 2016 se recomienda analizar los mercados de Perú y Colombia con el fin de introducir los productos DIVERMAX en las cadenas de RETAIL de estos países. Es necesario consolidar el estudio de mercado para estos países y definir la forma en la cual se operará en estos países de cara al 2017.

Sin otro particular que informar agradezco la confianza depositada y reitero mi compromiso de trabajo con el fin de mejorar su rentabilidad.

Atentamente,



Ing. Enrique Oswaldo Valencia
GERENTE GENERAL