

I N F O R M E D E G E R E N T E

EMPRESA: **VALORES TECNOLOGICOS CREAVALTEC CIA LTDA**
EJERCICIO FISCAL: **AÑO 2014**
EXPEDIENTE: **163202**
FECHA: **Quito, 01 de Marzo de 2015**

En mi calidad de Administrador de la Empresa, pongo en su consideración el informe de la Gerencia en relación a los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio Económico 2014:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS:

La Empresa ha cumplido los objetivos propuestos, manteniendo el volumen de ventas del 2013 y llegando a la meta propuesta para el año 2014.

En el 2014 se ha concretado los proyectos de centrales telefónicas con los operadores TVCABLE y CLARO, los cuales han incluido dentro de su guía comercial centrales telefónicas INTELBRAS para el mercado PYME.

Según el objetivo planteado de diversificar el portafolio de productos, se ha firmado el acuerdo comercial con la marca DIVERMAX, lo que ha permitido a la empresa potenciar los canales de venta desarrollados.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON ENTIDADES DE CONTROL:

Con respecto a este punto, cabe señalar que la Empresa ha cumplido con sus obligaciones tributarias y societarias puntualmente frente a las entidades de control respectivas.

En el aspecto laboral, todas las obligaciones han sido cumplidas con respecto a los colaboradores, quienes están debidamente afiliados al IESS y han sido cancelados todos sus haberes correspondientes.

RESULTADOS:

El total de ingresos del año 2013 fue de 482.886,98 USD, el inventario inicial del año fue de 110.284,76 USD y se incrementó a final de año a un monto de 155.156,19 USD; este aumento obedece al negocio que se tiene con Ecuador Telecom, la introducción de los productos DIVERMAX y el cual servirá para aumentar nuestra facturación en el primer trimestre del 2015.

La utilidad Gravable del ejercicio asciende a la suma de 1.270,25 USD, con lo que el patrimonio neto de la empresa al cierre del 2014 asciende a 16.228,69 USD.

RECOMENDACIONES:

De acuerdo al crecimiento mostrado por la empresa en el año que culmina, vamos a continuar con la línea de negocios INTELBRAS. Sin embargo se analizará trasladar todo el negocio de DISTRIBUCION a un mayorista ya que el flujo de efectivo

necesario actual para este negocio amerita inversiones adicionales que no nos permiten lograr el crecimiento esperado. El negocio de Distribución fue tomado de manera provisional para poder introducir la marca INTELBRAS en el Ecuador. El negocio de INTELBRAS a futuro se centrará en la representación de la marca en Ecuador, lo que implica la captación de negocios con empresas del Ecuador para que estas compren directamente a INTELBRAS sus productos.

El objetivo del 2015 es consolidar la relación comercial con los operadores e incrementar nuestra facturación en base al negocio de centrales telefónicas.

También se están buscando acuerdos para Distribuir los servicios corporativos fijos del operador, volviéndonos un canal comercial de los operadores y aportar con nuestro conocimiento al asesoramiento tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Se ha logrado diversificar el portafolio por medio de la marca DIVERMAX. Estableceremos nuevos parámetros de negociación para que esta marca sea posicionada en el mercado ecuatoriano.

Sin otro particular que informar agradezco la confianza depositada y reitero mi compromiso de trabajo con el fin de mejorar su rentabilidad.

Atentamente,



Oswaldo Valencia
GERENTE GENERAL