



SE20-2417
Quito, 02 marzo 2020

INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2019

A LOS MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SIGSE Ecuador c. a.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Entre las actividades que tiene la empresa están:

Actividad principal:

- Otros servicios de publicidad N.C.P.

Actividades secundarias:

- Venta al por mayor de diversos productos sin especialización.
- Venta al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados.
- Venta al por menor por comisionistas (no dependientes de comercios); incluye actividades de casa de subastas (al por menor).
- Compra-Venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye el alquiler de casa y apartamentos amueblados.
- Prestación de asesoramiento y ayuda a las empresas y las administraciones públicas en materia de otros servicios de publicidad N.C.P.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2019

2.1 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2019 no tuvo rotación del recurso humano con 2 empleados distribuidos en los procesos de operaciones.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente, han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales) en el período 2019.

La empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la empresa ha cumplido en el ejercicio 2019 el objetivo primordial que es: *“La planificación, y crecimiento mediante la captación de nuevos clientes en el sector privado y público”*.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO

4.1 SIGSE Ecuador c. a. cumplió con todos los cronogramas establecidos por los organismos de control, esto es SRI, IESS, Ministerio del Trabajo, Superintendencia de Compañías y Municipio de Quito, por lo que la Junta General de Accionistas felicitó y motivo a seguir con el mismo lineamiento de cumplir con todas las normas, reglamentos y leyes impuestas por los organismos de control para el año entrante.

4.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas y atención al cliente se deben realizar con el fin de expandir los mercados existentes y lograr nuevos mercados:

1. Mejorar y controlar la atención brindada al cliente.
2. Realizar seguimiento a clientes potenciales y mantener los actuales.
- 3.- Estudiar los mercados emergentes relacionados para de esta forma tener la posibilidad de expandir los servicios que actualmente realiza la empresa.

Atentamente,



María Elena Endara Armendáriz
Gerente General