

**ALFOMBRAS Y TEXTILES
TEXALFIL S.A.**

**Calle Albornoz s/n y Calle C, Barrio Sta. Mariana de Calderón
Telf. 084414328 Fax 2414275**

Email: texalfil@hotmail.com; carbrito@andinanet.net

QUITO - ECUADOR

INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2011

SEÑORES ACCIONISTAS DE ALFOMBRAS Y TEXTILES TEXALFIL S.A.

En mi calidad de Gerente - Representante Legal de ALFOMBRAS Y TEXTILES TEXALFIL S.A., y cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, tengo a bien poner en vuestro conocimiento el informe de las actividades y resultados del período ENERO a DICIEMBRE del año 2011, contenido en los siguientes términos:

1. ANTECEDENTES

TEXALFIL S.A. se constituye mediante escritura pública otorgada por el Notario Trigésimo Séptimo del cantón Quito el 24 de julio del año 2.009 y es aprobada por la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. SC.IJ.DJC.Q.09.003279 del 11 de Agosto del mismo año.

Inicia sus actividades industriales el mes de agosto del 2.009, luego de obtenido el RUC # 1792209749001 el 17 de agosto de 2.009 y el Certificado de Cumplimiento de Obligaciones y Existencia Legal de la Superintendencia de Compañías No. 473940 del 24 de agosto del 2.009.

2. ACTIVIDADES

En el año 2011, TEXALFIL inicia sus actividades de producción normal, alcanzando producciones que se acercan al promedio diario establecido como objetivo (350 m²), toda vez que la producción promedio en el 2011 fue de 308 m², conforme se demuestra en el ANEXO 1 que se adjunta.

Continuando con el programa establecido de mejoramiento de los niveles de producción, en el mes de Agosto 2011 nos trasladamos a una nueva planta industrial; y, se inicia el proceso de instalación de maquinaria adicional (una carda y un irrigador) para alcanzar y superar los niveles de producción planificados, con la búsqueda de máquinas para reconstruirlas.

En el mes de Noviembre del 2011, se comienza con la instalación de la carda y el irrigador, que fueron reconstruidos en TEXALFIL S. A.

Se debe destacar el compromiso del personal con los objetivos de la empresa, gracias a la aplicación de la política establecida de entrenar y privilegiar al recurso humano.

3. ASPECTO ECONOMICO

En el año 2011 las ventas fueron de US\$ 77.559,30, que representan un incremento de 199% comparadas con las ventas del año 2010 (US\$ 25.931,56).

La pérdida del año 2011 que fue de US\$ 6.076,83 nos permite reducir nuestra planificación de iniciar la recuperación de las inversiones antes de los 7 años como estuvo planificada.



Handwritten signature.

ALFOMBRAS Y TEXTILES

TEXALFIL S.A.

Calle Albornoz s/n y Calle C, Barrio Sta. Mariana de Calderón

Telf. 084414328 Fax 2414275

Email: texalfil@hotmail.com; carbrito@andinanet.net

QUITO - ECUADOR

Otro hecho que se debe destacar en el año 2011 es la relación del activo corriente (US\$ 44.853,96) frente al pasivo corriente (US\$ 20.025,57) que demuestra la liquidez que va alcanzando la empresa, gracias a las mejoras establecidas.

En el año 2011 se incrementó un nuevo cliente: ECUAKIMIPOL S. A.

En el año 2011, al igual que en los dos años anteriores, se adquirió materia prima de nuestros proveedores ALFINSA, SYROS y COMPOCAR, en volúmenes suficientes que aseguran la fabricación de aproximadamente 12 meses, considerando el cien por ciento de la capacidad esperada de producción mensual de la planta, que está estimada en 8.000 metros cuadrados.

4. PROYECCIONES

Conforme a las proyecciones establecidas, en el primer trimestre del año 2012 se pondrá a punto la nueva maquinaria (carda e irrigador), para incrementar la producción y atender la demanda de nuestros clientes y ampliar nuestra oferta al mercado en general.

De acuerdo a las nuevas proyecciones establecidas, se estima que para el segundo semestre del año 2012 estaremos en capacidad de ofrecer nuestro producto (fieltro) al mercado e iniciar una NUEVA LINEA de producción: EL TAPIZON.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Los resultados obtenidos en el año 2011 y las mejoras que se implementarán en el año 2012, nos permitirán acortar a 4 años la reversión de las pérdidas acumuladas hasta el 2011 (anteriormente se fijó en 7 años el inicio de esta reversión).

Por lo expuesto, se recomienda continuar con el proyecto en vista de que existe un mercado seguro para la comercialización del fieltro, y también está asegurada la provisión de la materia prima.

Espero haber cumplido con las funciones que ustedes tuvieron la gentileza de confiarme, cuyos resultados constan en el presente informe.

Atentamente,


Leonardo Brito Lopez
GERENTE GENERAL

Quito, 28 de Marzo del 2012

