

Quito, 15 de Junio del 2013

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE  
MACROPACK CIA. LTDA.**

Estimados señores:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales, en la Escritura de Constitución de la Compañía y de acuerdo al Artículo Vigésimo Primero, en cuanto a mis deberes, obligaciones y atribuciones y basándome en las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia, en el cual se describe la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2012 y su situación al cierre del mismo.

**ENTORNO EMPRESARIAL DURANTE 2012**

En el transcurso del primer semestre del año 2012 Macropack Cia. Ltda. tiene serios problemas con la comercialización de sus productos; pierde mucha credibilidad dentro del mercado floricultor y se desvanece todo el prestigio logrado en periodos anteriores.

Para el último trimestre del periodo reportado me hago cargo de la administración de la empresa; para mí es un orgullo el poder contar con la confianza de los socios de la empresa y desde mi primer día de trabajo me doy cuenta que mi gestión es posible; asumo este reto y para eso utilizo herramientas sencillas como son la confianza y la ratificación de nuestro personal tanto administrativo como de planta, mientras transcurren los días hay colaboradores que no están de acuerdo con los cambios planteados y solos se van desintegrando de mi equipo de trabajo, reestructuro el personal y continuo con el segundo paso en mi plan de trabajo; la recuperación de cartera es el segundo paso para estabilizar la empresa, hacemos un seguimiento minucioso de las cuentas por cobrar desde el año 2009, el proceso de saneamiento es exigente ya que nos encontramos muchas piedras en el camino, pero rápidamente empieza a rendir sus frutos, una vez controlada la cartera procedo con el tercer paso de mi plan de trabajo; procedo con la recuperación de clientes y la ampliación del mercado florícola, gracias a los años de experiencia dentro de este sector, en el mes de diciembre las ventas tienen su punto más alto de todo el ejercicio económico 2012 y es el termómetro en el que se baso el éxito parcial de mi gestión como gerente general de Macropack Cia. Ltda.

En el ejercicio fiscal 2013 buscaremos diversificar el mercado para Macropack Cia. Ltda. para no depender en un 100% del mercado floricultor, es así que el proyecto de ampliación de mercados tocara las puertas de clientes de los sectores productivos, alimenticios y por qué no de sectores extranjeros.

**ASPECTOS OPERACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA**

En el aspecto operacional y administrativo, la compañía, durante el año 2012, tuvo USD \$ 1.143.382,81 de ingresos brutos al término del ejercicio fiscal.

En lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, en el periodo correspondiente al año 2012, la empresa está bien estructurada en sus diferentes departamentos; cuenta con un



b.- Prueba Acida: 2012  
 PA=  $\frac{\text{Act Corr. - Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{584.063,81}{487.108,17} = 1,20$

2.- SOLVENCIA

a.- DT AT 2012  
 =  $\frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo}} = \frac{1.020.436,38}{979.198,38} = 1,04$

b.- PDT 2012  
 =  $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo}} = \frac{-41.238,00}{1.020.436,38} = -0,04$

3.- RENTABILIDAD

a.- Margen de Rentabilidad 2012  
 =  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \frac{7.560,29}{1.142.503,34} = 0,007$

b.- Rentabilidad de los Activos 2012  
 =  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}} = \frac{7.560,29}{979.198,38} = 0,008$

**CONCLUSIONES.-**

En el corto tiempo de mi gestión, las cifras del último trimestre son prometedoras, la estabilidad alcanzada gracias a los resultados obtenidos, nos permite soñar en un repunte importante para el ejercicio económico 2013, la empresa está retomando el lugar del que nunca debió haber salido en términos del mercado florícola y cartonero, lo que nos hace pensar que estamos por muy buen camino, enfocados en alcanzar los objetivos trazados tanto a corto, mediano y largo plazo.

Creando nuevas plazas de trabajo, reorganizando y aplicando nuevas estrategias de mercado, creando nuevos productos y enfocados siempre en la satisfacción del cliente, Macropack Cía. Ltda. Comienza a posicionarse nuevamente de la industria cartonera y del mercado florícola.

Confianto en que este informe satisfaga sus inquietudes y no sin antes agradecerles por la confianza que ustedes depositaron en mí, quedo de ustedes enteramente agradecido y cualquier información adicional que al respecto se requiera, estaré gustoso de ponerla a su disposición, me suscribo de ustedes.

Atentamente,  
  
**MACR**  **PACK**  
 GERENTE GENERAL  
**EDGAR JUAN ROJAS MARIN**  
 GERENTE

Dirección: De Los Aceitunos E3-220 y Eloy Alfaro  
 PBX: 2470619 • Fax: 2470357  
 Cel.: Claro 099 9117805