

Quito, 01 de junio del 2012

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE MACROPACK CIA. LTDA.

Estimados señores:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales, en la Escritura de Constitución de la Compañía y de acuerdo al Artículo Vigésimo Primero, en cuanto a mis deberes, obligaciones y atribuciones y basándome en las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia, en el cual se describe la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2011 y su situación al cierre del mismo.

ENTORNO EMPRESARIAL DURANTE 2011

El año 2011 Macropack Cía. Ltda. fortalece el prestigio ganado desde el inicio de sus operaciones dentro de la industria cartonera, la satisfacción del deber cumplido con respecto a nuestros distribuidores y consumidores finales nos impulsa a seguir en la carrera de servir. Para cubrir la demanda del sector, nos vimos en la obligación de incrementar los montos de las importaciones de materia prima y por ende la mano de obra local.

En el ejercicio fiscal 2011 se busca diversificar el mercado para Macropack Cía. Ltda. para no depender en un 100% del mercado floricultor, es así que ampliamos nuestra cartera de clientes a los sectores productivos y alimenticios.

ASPECTOS OPERACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

En el aspecto operacional y administrativo, la compañía, durante el año 2011, tuvo USD \$ 1.171.104,08 de ingresos brutos al término del ejercicio fiscal 2011.

En lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, en el período correspondiente al año 2010, la empresa está bien estructurada en sus diferentes departamentos; cuenta con un sistema contable y comercial, logrando de esta manera un mejor manejo de la información en todas las áreas, fundamental ésta, para poder tomar decisiones oportunas en el ámbito comercial. Con el personal idóneo y el sistema contable comercial se ha logrado cumplir con todas las obligaciones tanto laborales, tributarias, financieros, etc.

SITUACIÓN FINANCIERA

De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico del 2011, podemos destacar lo siguiente:

INGRESOS

Los ingresos operacionales en el período, alcanzaron la suma de \$1.171.104,08 dólares.

COSTOS Y GASTOS

Los costos y gastos operacionales alcanzaron la suma de \$1.166.807,35 dólares.

RESULTADO DEL EJERCICIO

La Utilidad del ejercicio, fue de \$ 4.296.73 dólares



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

19 JUL 2012

**OPERADOR 08
QUITO**

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios, al cierre de cada ejercicio fue el siguiente:
(Valores en dólares americanos)

	2009	2010	2011
Capital Social	10.000,00	10.000,00	10.000,00
(-) Capital Suscrito no Pagado	5.000,00	0,00	0,00
Utilidad del Ejercicio			
Después de Participaciones,			
Impuestos y Reservas	0,00	00,00	164,41
(-) Perdida del Ejercicio	34.195,65	56.876,22	00,00

ANALISIS FINANCIERO

A continuación y cumpliendo con las disposiciones legales, procedo al cálculo de las principales razones financieras que la Compañía refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre de 2.011.

1.- LIQUIDEZ

a.- Razón Corriente:	2010	2011
RC= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{474.098,42}{665.967,08} = 0.71$	$\frac{668.345,82}{1.003.060,30} = 0.66$
b.- Prueba Acida:	2010	2011
PA= $\frac{\text{Act Corr} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{400.745,89}{665.967,08} = 0.60$	$\frac{497.188,03}{1.003.060,30} = 0.50$

2.- SOLVENCIA

a.- DT AT	2010	2011
= $\frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo}}$	$\frac{665.967,08}{617.004,08} = 1.08$	$\frac{1.005.829,30}{957.031,01} = 1.05$
b.- PDT	2010	2011
= $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo}}$	$\frac{-48.963,00}{665.967,08} = -0.07$	$\frac{-58.963,00}{1.005.829,30} = -0.06$

3.- RENTABILIDAD

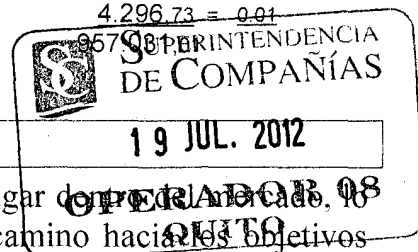
a.- Margen de Rentabilidad	2010	2011
= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{00,00}{475.599,47} = 0.00$	$\frac{4.296,73}{1.171.104,08} = 0.01$
b.- Rentabilidad de los Activos	2010	2011
= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$	$\frac{00,00}{617.004,08} = 0.00$	$\frac{4.296,73}{957.031,01} = 0.01$

CONCLUSIONES.-

En el corto tiempo, la empresa ha conseguido un lugar dentro del mercado, lo que nos hace pensar que estamos por muy buen camino hacia los objetivos trazados tanto a corto, mediano y largo plazo.

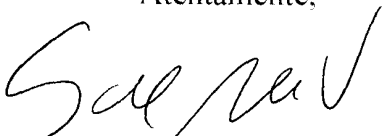
Creando nuevas plazas de trabajo, reorganizando y aplicando nuevas estrategias de mercado, creando nuevos productos y enfocados siempre en la satisfacción del cliente, Macropack Cía. Ltda. comienza a posicionarse dentro de la industria cartonera.

Confianto en que este informe satisfaga sus inquietudes, cualquier



información adicional que al respecto se requiera, estaré gustoso de entregarla,
me suscribo de ustedes.

Atentamente,



GABRIEL R. SILVA VILLACRESES

GERENTE

