INFORME DE GERENCIA
2018

En el año 2018 la Empresa del Lácteos YEYIS Cía. Ltda. En el año que culmino el 2018 se ha sostenido con diversas variantes en la producción, en ajustes técnicos y comercialización debido a la gran competencia que se tiene de la producción de yogurt en forma casera, además de existir empresas con renombre. Sus ventas no han variado, como se aspiraba, pese a que se realizó una campaña de difusión, se apertura mercado en otros sectores en especial las parroquias aledañas, sin embargo la competencia es dinámica.

Se han cumplido los requerimientos en la producción, y sin embargo no se cumplió lo que aspirábamos que se bajaran los precios de los insumos, pero no fue la realidad, los márgenes de producción se han visto afectados sin embargo se continua con la producción.

Otro tema importante es la comercialización, en la ciudad de Ibarra se mantiene de manera estandarizada, pero no logra incrementar a los márgenes deseados, en Quito el punto de atención disminuyo ya sea por falta de promoción o por disminución de la demanda por parte de los clientes, se tiene la competencia que lanzo un producto con costo menor, de menor calidad y que han difundido en el sector lo que ocasionó bajas en las ventas en Quito. Se cumplieron todos los procesos de funcionamiento, patentes, registros, pagos con entidades y requerimientos operacionales. Se tiene al día la documentación.

En las instalaciones de la empresa se ha dado mantenimiento permanente, para cumplir con las normas de producción, y además de motivar al personal a cumplir, se controla con un reloj al personal, se estableció normativos para el cumplimiento de producción, e instructivo para el uso adecuado de equipos además del uso los bienes de la empresa. Se han realizado varias gestiones para la obtención de leche, a precios variables y que no incida el incremento de costos de la producción, se tiene relación con los ganaderos de la zona de Cayambe y otros sectores. Se continúa con la venta al detal en Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Andrade Marín, Antonio Ante, Ibarra y otros, se ha visitado de manera permanente ofreciendo los productos y promociones.

Quiero dejar constancia del apoyo de Eclof Ecuador en la gestión, seguimiento, a la empresa, realizada durante todo el año.

Para el año 2019 aspiramos se cumplan nuevos retos en la producción de la empresa, incorporación de estudios técnicos de mercado, nuevos productos y énfasis en la comercialización espacialmente en el punto de atención en Quito, para reactivarlo e incrementar en otros sectores de la provincia de Imbabura.

Agradezco la confianza brindada

Felipe Adolf Schultheis
Gerente General
Marzo 28 del 2019