

INFORME DEL GERENTE DE PRODUCTOS LACTEOS YEYIS  
PERIODO: DESDE EL 1 DE ENERO 2010 AL 31 DE DICIEMBRE  
DEL 2010

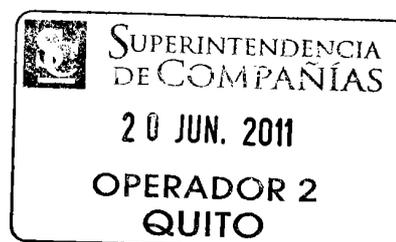
El AÑO 2010 es el primer año completo en que los socios de Productos Lácteos YEYIS, ECLOF y La Fundacion 4 de julio operan el negocio de yogurt.

Productos lácteos YEYIS diariamente procesa aproximadamente 2.000 litros entre leche fresca y suero, con los que fabrica Yogurt, mismos que poseen sus respectivos registros sanitarios, así como la cobertura de una marca que está registrada en el IEPI. Se elaboran dos tipos de yogurt: 1) el yogurt con adición de frutas mediante pulpas de Durazno, Mora, Fresa y Guanábana es comercializado en envases desde 200 gr hasta 1 galón, y 2) un yogurt más simple sin adición de fruta que es comercializado en fundas de 90 gr y está dirigido básicamente al grupo escolar. Se hacen pequeños batches de yogurt natural, con adición de sabor de vainilla.

Uno de los ejes de crecimiento para el año 2011 será la implementación de una sala de quesería por lo que durante el año 2010 hemos comenzado a comercializar en nuestros Centros de Distribución quesos frescos que los fabricamos bajo la modalidad de maquila.

Podemos mencionar que la planta tiene solventado totalmente el problema de abastecimientos con proveedores que le proveen materiales de calidad y con los requerimientos y especificaciones necesarios para obtener productos terminados de calidad.

Durante el periodo se han desarrollado proveedores alternativos de películas de polietileno y de membranas de aluminio. Se han realizado algunas pruebas para cambiar las etiquetas de los envases desde las actuales fajillas de polietileno hacia etiquetas autoadhesivas sin embargo por la diferencia de costo nos hemos abstenido de realizar esta sustitución.



Debido al intenso verano vivido durante los primeros meses del año el abastecimiento de leche fresca se redujo drásticamente y se debió comprar leche a proveedores eventuales fuera del grupo de ganaderos que normalmente nos abastecen. ECLOF tuvo un papel muy importante en lograr abastecimientos adicionales ya que mediante la concesión de créditos a ganaderos se lograron aportes de volúmenes importantes.

En el periodo se logro una venta de \$ 641725,97 las cuales si se incluyen otras rentas gravadas no permitieron alcanzar ingresos por \$ 662027,69 en cuanto al total de costos estos alcanzaron la cantidad de \$483139,31 constituyéndose el 73% de la cifra de ventas consecuentemente nos deja el 27% para cubrir todo el resto de gastos, lógicamente un valor tan ajustado nos obliga a tener un fuerte control sobre los gastos. El total de gastos alcanzo a \$167256,45 los mismos q representan el 25,3% de la venta, dentro d este grupo están incluidas las amortizaciones de la deuda por \$51348,84

Luego de deducir los costos y gastos queda una utilidad de \$ 11631,93 la misma que sirve de base para el cálculo de la participación trabajadores así como para el pago de impuesto a la renta el mismo que alcanza un valor de \$2471,79

El remanente de utilidades será reinvertido totalmente en la empresa por lo tanto no se distribuirán dividendos.

Es motivante y fue parte fundamental del compromiso de la Administración de PLY frente a la asamblea de accionistas el haber alcanzado este resultado positivo durante el primer año de operación de la empresa.

Indudablemente y por obvias razones, como son la falta de un equipo de trabajo cohesionado, los primeros años de operación de un negocio, aun inclusive tratándose de un negocio en marcha, son los más críticos.

En cuanto a los precios de los principales insumos gracias a las fuerzas del mercado así como por estrategias aplicadas se ha logrado mantener en niveles que aseguren nuestra rentabilidad aun

cuando no hemos variado los precios de los productos terminados durante todo el año. Los incrementos de costo no han sido trasladados hasta los precios del comercio, toda vez que no hemos querido deteriorar los volúmenes, cuando estamos tomando a cargo el negocio.

En cuanto a la plantilla de trabajadores podríamos decir q continua básicamente la misma que recibimos cuando se adquirió la Planta, el cambio cultural ha sido grande, pensando en los empleados que han permanecido varios años en la planta. Ellos han migrado desde un dueño a una nueva dirección y conformada por funcionarios, no es fácil el cambio de mentalidad. Este año estamos contentos de poder por primera vez en la historia del negocio repartir utilidades

El total del activo asciende a \$ 279169,40 de los cuales en el activo corriente registramos \$102687,70 de los cuales en su gran mayoría están conformados por ítems del capital de trabajo y dentro de estos el rubro de inventarios, el resto corresponde a inmovilizaciones. Los pasivos corrientes ascienden a \$63.369,41 por tanto la empresa tiene un capital de trabajo que representa \$39318,29 representando un 6% de la venta lo cual es lo consideramos dentro de los parámetros normales. El patrimonio de la empresa asciende a \$98182,08, en el grupo de obligaciones que cumplir se encuentran las de ECLOF que en su totalidad se ha destinado a financiar el activo fijo.

Quito a 15 de Mayo del 2011

Econ.  Jorge Salinas

Gerente Productos lácteos YEYIS

