

## INFORME DEL GERENTE DE PRODUCTOS LÁCTEOS YEYIS

PERIODO: DESDE EL 8 DE OCTUBRE 2009 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

La Fundación 4 de julio y ECLOF, socios de Productos Lácteos YEYIS se hicieron cargo del negocio de yogurt el 8 de Octubre del 2009, una vez que parcialmente se terminaron los trámites de constitución de la nueva empresa, y se dejaron comenzados varios otros trámites como fueron los correspondientes a los registros sanitarios, las patentes de la marca y las inscripciones en el registro de la propiedad.

Productos lácteos YEYIS en la actualidad diariamente procesa aproximadamente 2.000 litros entre leche fresca y suero, con los que fabrica Yogurt, mismos que poseen sus respectivos registros sanitarios, así como la cobertura de una marca que está registrada en el IEPI. Se elaboran dos tipos de yogurt, el yogurt con adición de frutas mediante pulpas de Durazno, Mora, Fresa y Guanábana es comercializado en envases desde 200 gr hasta 1 galón y un yogurt más simple sin adición de fruta que es comercializado en fundas de 90 gr y está dirigido básicamente al grupo escolar. Se hacen pequeños batches de yogurt natural y con adición de sabor de vainilla.

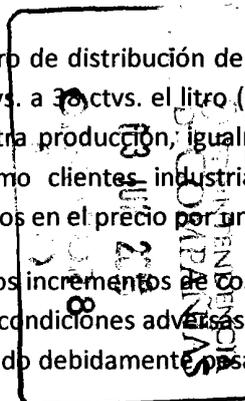
Ante ciertas señales negativas por parte de la anterior administración, debimos tomar la decisión de hacernos cargo del negocio lo más rápidamente posible, se produjeron determinados hechos que pudieron deteriorar la substancia de la empresa, y la marca misma del producto, como un ejemplo; a la terminación de los stocks de determinados materiales de embalaje, el anterior dueño decidió reemplazar por materiales genéricos que perjudicaron la imagen del producto, tal el caso de Membranas de aluminio y de Vasitos. Estos materiales debieron ser adquiridos por ECLOF con las impresiones identificatorias de la empresa, aunque formalmente no éramos todavía los propietarios de la misma.

Posteriormente, nuestro socio en la adquisición de YEYIS, la Fundación 4 de Julio decidió intempestivamente no comprar el 30% de la empresa como se había comprometido en la firma de la promesa de compra-venta por lo que ante el posible fracaso en las negociaciones y adicionalmente el deterioro de la empresa, ECLOF decidió comprar el 97% de la misma dejando a la Fundación el 3% restante que representaba el pago efectuado a la firma de la promesa de compra venta.

Indudablemente y por obvias razones, como son la falta de un equipo de trabajo cohesionado los primeros años de operación de un negocio, aun inclusive tratándose de un negocio en marcha son los más críticos.

Hemos tenido tropiezos, hasta hemos sufrido un asalto en el centro de distribución de Quito hemos debido negociar y ajustar el precio de la leche desde 36 ctvs. a 38 ctvs. el litro (6% de incremento) a los proveedores de este principal insumo en nuestra producción, igualmente con el azúcar a pesar de haber logrado estar registrados como clientes industriales y preferentes en el Ingenio de Tababuela lancem sufrimos incrementos en el precio por un 15%.

En cuanto a materiales el yogurt es básicamente leche y azúcar y los incrementos de costo no los hemos podido evitar, respondieron a la dinámica del mercado, condiciones adversas como las climatológicas adversas, y subida internacional de precios, han sido debidamente pasados y



negociados con cada uno de los proveedores. Los incrementos de costo no han sido trasladados hasta los precios al comercio toda vez que no hemos querido deteriorar los volúmenes, cuando estamos tomando a cargo un negocio.

Si miramos en perspectiva podemos decir que a pesar d las dificultades q se ha enfrentado inicialmente, hemos enrumbado las operaciones, aunque el cambio cultural ha sido grande sobretodo de los empleados q han permanecido varios años en la planta, ellos han migrado desde un dueño a una nueva dirección y conformada por funcionarios, no es fácil el cambio de mentalidad.

Las ventas durante este periodo de 84 días ascendieron a USD 149.874,76 manteniendo los niveles q se tenían los años anteriores. El costo de los materiales dentro del producto vendido ascendió a USD 111.480,18 esto es el 74%d la venta lo que nos da la importancia de su peso en la venta y como una pequeña variación porcentual puede ser la diferencia entre ganar o perder. Aquí se ubican mayoritariamente sólidos lácteos, azúcar pulpas d fruta y materiales de embalaje.

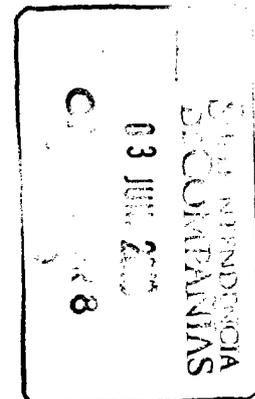
Los sueldos y salarios en el periodo totalizaron USD 11.152,80 que representan el 7% del valor d la venta. Mayoritariamente se ha conservado el grupo de personal existente en la planta desde su adquisición. Las depreciaciones y amortizaciones ascendieron a USD 4.530.12 significaron el 3% en ellas se incluyen mayoritariamente las amortizaciones de intangibles.

Lamentablemente al final del ejercicio se tuvo una perdida d USD 3.823,71 lo que se considera razonable frente a los problemas enfrentados durante el proceso de toma del negocio.

El total del activo asciende a USD 258.325.35 de los cuales el 97% esto es 251.092 son inmovilizaciones y la diferencia son activos corrientes. Los pasivos corrientes ascienden a USD 4.803,25 por tanto la empresa tiene un capital de trabajo que representa USD 2.329 lo cual es bajo comparado con la cifra d ventas. El patrimonio de la empresa asciende a USD 253.522,10, considerando que casi no existen obligaciones q cumplir y en su totalidad se ha destinado a financiar el activo fijo.

Quito a 15 de Marzo del 2010

  
Econ. Jorge Salinas  
1702816002  
Gerente Productos lácteos YEYIS



## INFORME DEL COMISARIO DE PRODUCTOS LACTEOS YEYIS

PERIODO: DESDE EL 8 DE OCTUBRE 2009 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Los socios de la empresa Productos Lácteos YEYIS son a) La Fundación 4 de julio con el 3,07% del capital y ECLOF con el 96,93% del capital, los mencionados socios de se hicieron cargo del negocio de yogurt el 8 de Octubre del 2009, una vez que parcialmente se terminaron los trámites de constitución de la nueva empresa.

La empresa Productos lácteos YEYIS en la actualidad procesa diariamente aproximadamente 2.000 litros entre leche fresca y suero, con los que fabrica Yogurt, los mismos que están amparados por sus respectivos registros sanitarios, y marcas registradas

La gama de productos que actualmente se comercializan así como sus respectivos Precios de Venta al Distribuidor se presentan a continuación.

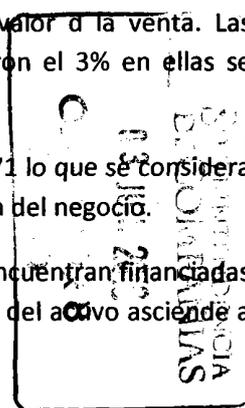
SITUACION AL 31.12.2009	PVD
FUNDA ESCOLAR	0,06
VASO GRANDE 200 GR	0,22
VASO GRANDE 200 GR CEREAL	0,36
BOTELLA 500CC	0,47
BOTELLA 1000CC	0,85
BOTELLA 2000CC	1,61
BALDE 1,75 LIT	1,45
BALDE 4,00 LIT	2,91

Sin embargo los incrementos realizados en los precios de las principales materias primas como son la Leche y el Azúcar si como la subida del salario básico muy por arriba del nivel inflacionario anual, han deteriorado los márgenes. Igualmente de la visita a los mercados se comprueba que los precios de la competencia para productos similares están por arriba de los precios a los que YEYIS está vendiendo sus productos, por lo que se pide a la gerencia que estudie la posibilidad de incrementar los precios de los productos terminados desde luego tratando en lo posible de minimizar los efectos sobre los volúmenes vendidos.

Las ventas durante este periodo de 84 días ascendieron a USD 149.874,76 manteniendo los niveles q se tenían los años anteriores. El costo de los materiales (sólidos lácteos, azúcar pulpas d fruta y materiales de embalaje) dentro del producto vendido ascendió a USD 111.480,18 esto es el 74% d la venta informándonos de la importancia en la composición del producto pero también del poco valor agregado que tiene el producto. Los sueldos y salarios en el periodo totalizaron USD 11.152,80 que representan el 7% del valor d la venta. Las depreciaciones y amortizaciones ascendieron a USD 4.530.12 significaron el 3% en ellas se incluyen mayoritariamente las amortizaciones de intangibles.

Lamentablemente al final del ejercicio se tuvo una perdida d USD 3.823,71 lo que se considera razonable frente a los problemas enfrentados durante el proceso de toma del negocio.

Estructuralmente las inmovilizaciones que ascienden a USD 251.092 se encuentran financiadas por el patrimonio de la empresa que asciende a USD 253.522,10. El total del activo asciende a



USD 258.325.35 de los cuales el 97% esto es son el activo fijo. El capital de trabajo representa USD 2.329 lo cual es bajo comparado con la cifra d ventas, indicándonos que el negocio tiene una alta rotación. Los pasivos corrientes ascienden a USD 4.803,25 por tanto la empresa tiene un bajo nivel de endeudamiento considerando que casi no existen obligaciones q cumplir.

Quito a 15 de Marzo del 2010

  
Dr Miguel Gailor

Comisario Productos lácteos YEYIS

