

INFORME DEL COMISARIO DE PRODUCTOS LACTEOS YEYIS

PERIODO: DESDE EL 1 ENERO 2010 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

Los socios de la empresa Productos Lácteos YEYIS son a) La Fundación 4 de julio con el 3,07% del capital y ECLOF con el 96,93% del capital, bajo la administración de los mencionados socios la Empresa PLY ha operado por primera vez el periodo 2010 un año completo

La empresa Productos lácteos YEYIS en la actualidad procesa diariamente aproximadamente 2.000 litros entre leche fresca y suero, con los que fabrica Yogurt, los mismos que están amparados por sus respectivos registros sanitarios, y marcas registradas

La gama de productos que actualmente se comercializan así como sus respectivos Precios de Venta al Distribuidor se presentan a continuación.

SITUACION AL 31.12.2009	PVD
FUNDA ESCOLAR	0,07
VASO GRANDE 200 GR	0,26
VASO GRANDE 200 GR CEREAL	0,42
BOTELLA 500CC	0,55
BOTELLA 1000CC	1,00
BOTELLA 2000CC	1,90
BALDE 1,75 LIT	1,75
BALDE 4,00 LIT	3,20



Estos precios sufrieron un incremento de aproximadamente 16% en todos los formatos a partir del 1 de Enero del año 2010 a fin de no perder substancia en el negocio y poder hacer frente a los fuertes incrementos de costo q se tuvieron en el periodo incrementos que abarcaron tanto los materiales, la mano de obra y las energías.

A pesar de los incrementos que se han tenido en los precios de las principales materias primas como son la Leche y el Azúcar si como la subida del salario básico muy por arriba del nivel inflacionario anual, los cuales han deteriorado los márgenes de los artículos de PLY. De la visita a los mercados se comprueba que los precios de la competencia para productos de similares presentaciones están por abajo aunque se ve que la competencia prefirió afectar la calidad y no tanto los precios al distribuidor. Consideramos que no se puede hacer otro incremento de precios a menos que exista un cambio muy sensible en el costo de alguno de los factores componentes de nuestros productos y siempre y cuando la competencia también reacciones de igual forma a fin de no afectar mayormente a los volúmenes realizados.

Las ventas durante este periodo ascendieron a \$ 662027,69 manteniendo los niveles q se tenían los años anteriores. El costo de los materiales (sólidos lácteos, azúcar pulpas d fruta y materiales de embalaje) dentro del producto vendido ascendió a \$483139,31 esto es el 73% d la venta informándonos de la importancia en la composición del producto pero también del poco valor agregado que tiene el producto. Los sueldos y salarios en el periodo totalizaron \$

167256,45 que representan el 25.3% del valor de la venta. Dentro de ese grupo de egresos se incluyen las depreciaciones y amortizaciones ascendieron a \$ 51348,84 significaron un valor substancial.

Al final del ejercicio se tuvo una utilidad de \$ 11631,93 lo que se considera un éxito frente a los problemas enfrentados durante el proceso de operación del negocio. El valor correspondiente a la participación de los trabajadores en la utilidad alcanzo a \$ 1744.79 lo que es placentero para la administración y motivante para el personal por concepto de impuesto a la renta se pagaron \$2471,79 No se repartieron dividendos a los accionistas y toda la utilidad fue capitalizada.

Estructuralmente las inmovilizaciones que ascienden a \$176481,70 se encuentran financiadas por el patrimonio de la empresa que asciende a \$98182,08. El total del activo asciende a \$279169,40 de los cuales el 36,8% corresponde a activo corriente y dentro de este en buen porcentaje a los inventarios. El capital de trabajo representa \$39.318 lo cual es bajo comparado con la cifra de ventas, indicándonos que el negocio tiene una alta rotación. Los pasivos corrientes ascienden a \$ 63369,41 permitiéndonos concluir que la empresa tiene un bajo nivel de endeudamiento.

Quito a 18 de Mayo del 2011


Dr. Miguel Gaibor

Comisario Productos lácteos YEYIS

