



## INFORME DE GERENCIA PHYTOTECH S.A. 2010

Estimados Socios, a continuación detallo los logros de este segundo año de gestión de PHYTOTECH S.A. ejecutado por esta administración y que han estado y estarán encaminadas al logro integral del objetivos de una manera eficiente, transparente y honesta.

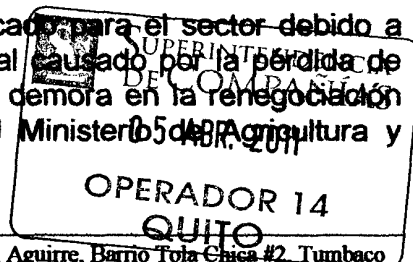
### ENTORNO ECONÓMICO DE PHYTOTECH S.A.

Para este periodo 2010, esta administración logró los objetivos establecidos por los socios a pesar de continuar siendo un entorno económico difícil para el sector bananero al que atendemos.

Para el sector exportador bananero, el año 2010 fue un año de decrecimiento en exportaciones en volumen de cajas. Para este año se exportaron un total de 265,587,828 cajas, comparando con el año pasado 2009 donde se exportaron 271,826,771. Esto es un decrecimiento del -2.3% en relación al año anterior, según la fuente de Estadísticas CA de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE). **Ver Anexo A.** Esta baja en volumen se debe principalmente por la baja en dos meses en este periodo. Los meses de Junio y Noviembre con caídas en exportaciones de hasta 24% comprado con el periodo anterior., debido al mal clima que afecto enormemente inundando las zonas productivas del país. **Ver Anexo B.**

A pesar de este decrecimiento el precio promedio de la caja del banano se ha mantenido alto para el sector ayudando a compensar esta baja en volumen de exportaciones. Nuestro negocio se ve afectado enormemente por las variaciones en precio de la caja del banano y volumen de ventas, ya que los productores son mas cautos a la hora de renovar sus plantas si su entorno esta complicado. A pesar de esto logramos aumentar nuestras ventas notoriamente con buenos resultados, comprándolo con el periodo anterior.

Hemos proyectando el 2011 un año aun complicado para el sector debido a tres factores principalmente. El primero y principal causado por la pérdida de las preferencias arancelarias ATPA, ATADA y la demora en la renegociación para los primeros meses del año. Segundo, el Ministerio de Agricultura y





Pesca exigirá un mayor control y regulaciones a los exportadores. Desde inicios del 2011 se prevé que todos los exportadores deben presentar contratos para poder comercializar en mercados internacionales y se les exigirá que entreguen plan de embarque para verificación de precios previo a cada exportación. Por ultimo el petróleo se ha mantenido alto para el 2010, y no se espera que baje para el siguiente periodo, manteniendo los precios altos para las tarifas de transporte del producto

## RESULTADO

El resultado Económico para PHYTOTECH S.A en este periodo., fue muy importante en cuestión de ventas, logrando los objetivos establecidos, dejando al final del periodo un saldo positivo. Esto es importante considerando el entorno económico y el tiempo de vida de la compañía. De igual forma, fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la compañía, entidades gubernamentales, impuestos y demás. El Presupuesto establecidos por esta gerencia se cumplió de manera eficiente y puntual.

Las ventas superaron las metas establecidas en nuestro presupuesto, con ventas promedio favorables para la operación del laboratorio. Nuestras cuentas por cobrar han ido mejorando y han mantenido la situación financiera sana para la empresa, con todas sus obligaciones al día. Sin embargo, se debe mejorar los días de recuperación de cartera. Esta será una de nuestras principales prioridades para el siguiente periodo.

Gracias a los resultados obtenidos en campo, nuestros clientes reconocen nuestra calidad, y alta productividad de nuestros exclusivos clones. Gracias a esto hemos logrado afianzar nuestra relación con clientes ganándonos la confianza y reputación en el sector. El periodo lo cerramos con cuatro clientes activos en diferentes zonas del Ecuador. Esto es otra de nuestras prioridades para el siguiente periodo seguir afianzando clientes actuales, conquistar nuevos clientes y expandiendo nuestro mercado con nuevas variedades y productos.

En este periodo también se introdujeron nuevos productos para optimizar y diversificar nuestro mercado en el siguiente periodo. Productos como diferentes variedades de plantas de flores para corte. Estas nuevas variedades fueron seleccionadas en conjunto a productores que buscan mejorar radicalmente su producción. Nuestros planes de diversificación en productos nos permitirán en el siguiente periodo incrementar los ingresos para disponer de mejores recursos para ejecutar las actividades de empresa



Es importante mencionar que por la naturaleza de nuestro negocio, mantenemos inventarios altos para poder responder a demandas del mercado, y poder atender a ventas inmediatas, aprovechando así la época buena para la siembra de los productos en campo. Adicionalmente, contamos con el servicio de maduración de plantas donde mantenemos inventarios con plantas de diferentes fases para atender diferentes necesidades de los clientes.

Los indicadores que se muestran en el Balance General y en el Estado de Perdidas y Ganancias de PHYTOTECH S.A. para el año 2010 presentan una Entidad económicamente estable, sólida que garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de sus Socios. Con esto, seguiremos trabajando eficiente, honesta y puntualmente para seguir creciendo solidamente.

### **AGRADECIMIENTOS.**

Agradezco a los Socios, Presidente, Contabilidad, Comisario y a todos los Colaboradores que trabajan en la Empresa, por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados.

Atentamente,  
**phytotech**

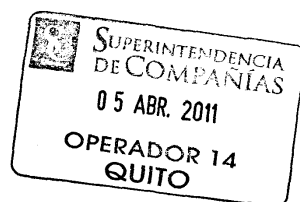
  
Sebastián Troya M.  
Gerente General  
PHYTOTECH S.A.



# EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO

Volumenes en cajas de 18.14 Kg.  
Fuente: Estadísticas C.A.  
Diciembre

	Mes	2008	2009		2010		Variaciones	
		Cajas	Cajas	Cre. / Decre.	Cajas	Cre. / Decre.	Var. Abs.	Var. Rel.
1	Enero	22.606.606	24.900.120	-	25.141.876	-	241.756	0,97
2	Febrero	22.994.893	22.487.772	- 9,69	21.757.557	- 13,46	(730.215)	- 3,25
3	Marzo	25.192.153	25.610.004	13,88	25.765.115	18,42	155.111	0,61
4	Abril	24.331.279	24.277.706	- 5,20	24.888.618	- 3,40	610.912	2,52
5	Mayo	22.710.849	24.238.454	- 0,16	24.371.034	- 2,08	132.580	0,55
6	Junio	19.101.761	18.819.120	- 22,36	18.464.966	- 24,23	(354.154)	- 1,88
7	Julio	20.219.045	20.891.481	11,01	21.566.146	16,79	674.665	3,23
8	Agosto	20.671.964	22.634.980	8,35	19.972.866	- 7,39	(2.662.114)	- 11,76
9	Septiembre	17.880.071	19.782.435	- 12,60	19.076.421	- 4,49	(706.014)	- 3,57
10	Octubre	19.999.570	22.034.383	11,38	22.718.025	19,09	683.642	3,10
11	Noviembre	21.816.846	21.203.867	- 3,77	18.186.007	- 19,95	(3.017.860)	- 14,23
12	Diciembre	23.053.992	24.946.449	17,65	23.679.197	30,21	(1.267.252)	- 5,08
TOTALES		260.579.029	271.826.771		265.587.828		(6.238.943)	- 2,30
Promedio Mensual		21.714.919	22.652.231		22.132.319			
Promedio Semanal		5.011.135	5.128.807		5.107.458		(21.349)	- 0,42



ANEXO A

