

## INFORME DE GERENCIA ENERO – DICIEMBRE 2019

Señoras y Señores Socios, Señor Presidente de la compañía:

De mis consideraciones:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de Socios de DELTASTAR CÍA LTDA., los temas de mayor relevancia del 2019 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por ésta gerencia general.

### ANTECEDENTES

Durante el año 2019 se concretó un proceso licitatorio, por lo que se logró la adjudicación de un contrato, además la empresa continúa participando en el sector privado:

**CLIENTE:** EMPRESA ELECTRICA PUBLICA ESTRATEGICA CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD, CNEL-EP  
**MONTO:** \$36.084,00  
**OBJETO:** MLG- MNTTO REDES ALQUILER DE MAQUINARIA PARA MANTENIMIENTO DEL SISTEMA EN EL PERIODO 2018-GD

**CLIENTE:** SOKOLOIL S.A.  
**MONTO:** \$28.206,58  
**OBJETO:** SUMINISTRO DE MATERIALES E INSTALACIÓN DE UN TRANSFORMADOR, SU RESPECTIVA ACOMETIDA y UN TABLERO DE DISTRIBUCIÓN PARA ALIMENTACIÓN A DOS RECTIFICADORES DE LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN CATÓDICA DE LOS FONDOS DE LOS TANQUES DE ALMACENAMIENTO T-6113 y T-6114 EN LA ESTACIÓN SACHA CENTRAL, DE PETROAMAZONAS EP

**CLIENTE:** ACERIA DEL ECUADOR C.A. ADELCA  
**MONTO:** \$770,00  
**OBJETO:** SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE ESTRUCTURAS EN LÍNEA DE DISTRIBUCIÓN DE 6,3kV.

**CLIENTE:** ACERIA DEL ECUADOR C.A. ADELCA  
**MONTO:** \$6.024,70  
**OBJETO:** SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE SUBESTACIONES CON TRANSFORMADORES DE POTENCIA: 46/6.3 kV - 7.5/9.375 MVA - OA/AF - 46/6.3 kV - 10/12 MVA - OA/AF Y ESTRUCTURAS EN LÍNEA DE SUBTRANSMISIÓN DE 46kV.



**CLIENTE:** ACERIA DEL ECUADOR C.A. ADELCA  
**MONTO:** \$7.631,80  
**OBJETO:** SERVICIOS PARA EL MANTENIMIENTO DE SUBESTACIÓN CON TRANSFORMADORES DE POTENCIA: 138/23 kV – 45/50MVA - ON/AF

En el año 2019 hubo ingresos menores por el alquiler de equipos que se encuentran certificados, por lo que se ha logrado establecer relaciones comerciales con nuevas empresas como:

1. PROCOPET S.A.
2. ELEXOOS Servicios & Proyectos Energéticos
3. GST Proctek Group Company
4. DYCONEL CIA LTDA.

## ESTRATEGIAS

### *Satisfacer a los Clientes*

Los clientes son la razón fundamental del negocio, por ello el esfuerzo permanente por satisfacer sus necesidades implica brindar un servicio con estándares de calidad, confiabilidad, seguridad y sostenibilidad.

### *Fortalecer la Imagen Empresarial*

Resulta esencialmente importante el perfeccionamiento de una imagen empresarial sólida en el mercado de electrificación, reconocida por su modelo de Gestión Empresarial y como promotora de desarrollo. Así mismo, se deben implementar acciones para fortalecer las relaciones externas y los mecanismos de comunicación de logros, proyectos y experiencias exitosas, principalmente con los grupos de interés.

### *Mejorar la gestión empresarial*

Para una eficiente gestión empresarial es necesario contar con una estructura orgánica y fuerza laboral adecuada a las actuales necesidades de la Empresa, que permita aprovechar las oportunidades del entorno con proyectos de inversión y con propuestas de mejora de la gestión interna en temas de calidad y medioambiente.

De otro lado, para asegurar el logro de los objetivos empresariales se deben determinar políticas y estrategias para controlar y mitigar los riesgos del negocio, así como, desarrollar un Sistema de Gestión de Calidad.

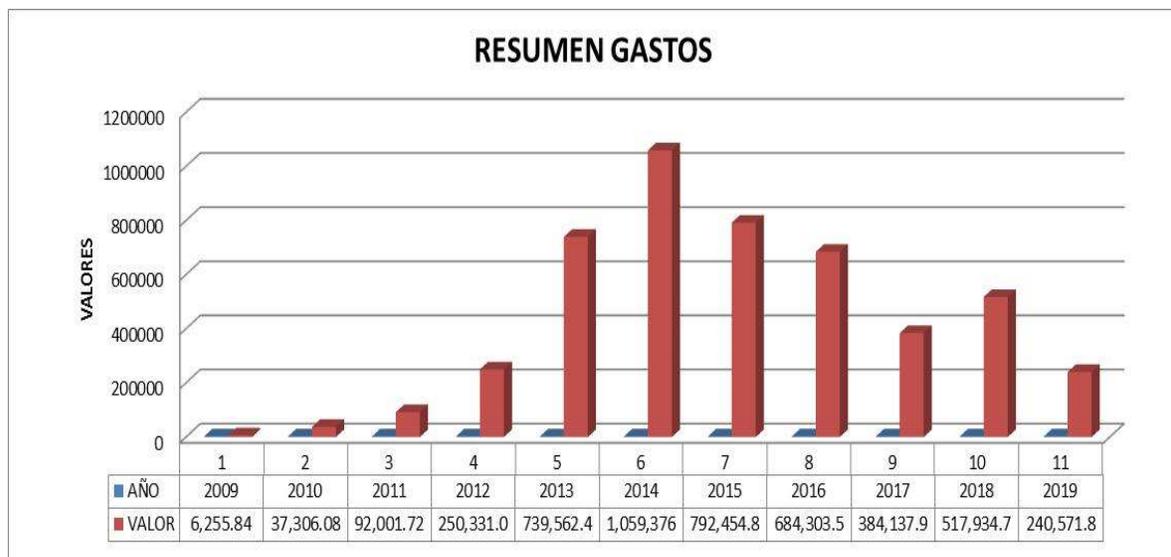
### *Desarrollar al personal*

Para el logro de los objetivos estratégicos se requiera la participación, motivación y compromiso de todo el personal, por ello es preciso crear una atmósfera de trabajo apropiada que fomente la participación mayoritaria.

Un factor de vital importancia es el recurso humano; promoviendo el talento personal y la cultura de planeamiento y reforzar sus competencias de manera que contribuya en forma efectiva al logro de los objetivos planteados.



## EVOLUCIÓN ECONÓMICA





Con lo indicado anteriormente, el reto para este nuevo año continúa, ya que contamos con todo lo necesario para lograr los objetivos planteados.

No está por demás, en los momentos de crisis financiera se debe recomendar un consumo inteligente, aunque parece imposible, es un buen momento para mejorar los hábitos y procurar establecer una reserva que permita enfrentar cualquier imprevisto.

Finalmente, quisiera agradecer a la Junta de Socios por su apoyo y dirección durante el 2019, al igual que a todo el equipo de DELTASTAR.



Firmado electrónicamente por:  
**SYLVIA  
ELIZABETH  
CUNDURI ALBA**



Ing. Sylvia Cunduri A.  
**GERENTE**  
**DELTASTAR CIA. LTDA.**

