

INFORME DE GERENCIA

**Señores Socios de
PURUHAFERRET CIA. LTDA.**

Quito, 18 de agosto del 2016

Conforme lo establece el estatuto me dirijo a ustedes para presentar el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2015.

Entorno social

Las diversas circunstancias que la economía ecuatoriana ha sufrido por la falta de una adecuada planificación y la determinación de políticas claras que den un enfoque adecuado a los diversos sectores de la producción han originado pérdidas y una baja sensible del aparato productivo de nuestro país, durante el presente ejercicio, la crisis socio-económica y la falta de consenso en las normas y leyes dictadas por el Poder Legislativo y el Ejecutivo, han generado la necesidad de recortar el presupuesto de gastos para nuestras operaciones, buscar el máximo de rentabilidad posible e implementar nuevas líneas de mercado.

Metas y objetivos

Las metas y objetivos planteados para el año 2015, han sido llevadas a cabo considerando las políticas, normas y procedimientos establecidos dentro de los estatutos de la compañía, con el objeto de solventar la operación y el normal desarrollo de las actividades de la empresa.

Una de las metas más importantes obtenidas en el 2015 ha sido el incremento de las ventas totales con respecto al año anterior en un 5,30%, lo que ha permitido mejorar así la situación financiera de la compañía.

Resultados obtenidos

Las operaciones de comercialización de materiales y acabados de construcción, así como de productos diversos para el consumidor, se han mantenido relativamente estables, a pesar de la crisis económica y teniendo durante el ejercicio económico algunos meses con altos y bajos en ventas, se han logrado resultados positivos por el periodo 2015.

La compañía obtuvo una utilidad antes de participación para empleados e impuesto a la renta de USD 101,078

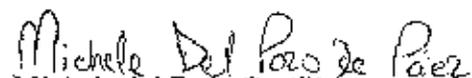
Metas y objetivos para el periodo 2016

Me permito poner a su consideración las siguientes metas y objetivos para el año 2016:

- La búsqueda de nuevos clientes mediante la oferta de nuestros productos de una manera personalizada que permita cubrir de manera satisfactoria las necesidades del mercado inmobiliario y constructor.
- Ofertar los productos de la compañía con una nueva imagen corporativa que permita introducirnos en el mercado explotando la capacidad de nuestras instalaciones y recursos humanos.
- Fortalecer la línea de productos diversos para el consumidor, mediante una nueva estrategia de publicidad, llegando de mejor manera al cliente, satisfaciendo sus requerimientos y brindándole un valor agregado.
- Adquirir y establecer una nueva sucursal para incrementar nuestros niveles de ventas, brindándole un mejor servicio y provisión de materiales de construcción, tanto a la cartera antigua como a los nuevos clientes que se tiene proyectado obtener.

Agradezco la confianza depositada en mi persona por parte de la Junta, y reitero mi compromiso para el cumplimiento de las metas y objetivos planteados.

Atentamente,


Michele del Pozo Castillo
Gerente General
Purahafferret Cia. Ltda.