

## INFORME DE GERENCIA

**Señores Socios de  
PURUHAFERRET CIA. LTDA.**

**Presente.-**

Conforme lo establece el estatuto me dirijo a ustedes para presentar el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del 1ero. de enero al 31 de diciembre del 2011.

### **Entorno social**

Las diversas circunstancias que la economía ecuatoriana ha sufrido por la falta de una adecuada planificación y la determinación de políticas claras que den un enfoque adecuado a los diversos sectores de la producción han originado pérdidas y una baja sensible del aparato productivo de nuestro país, durante el presente ejercicio, la crisis socio-económica y la falta de consenso en las normas y leyes dictadas por el Poder Legislativo y el Ejecutivo, han generado la necesidad de recortar el presupuesto de gastos para nuestras operaciones, buscar el máximo de rentabilidad posible e implementar nuevas líneas de mercado.

### **Metas y objetivos**

Las metas y objetivos planteados para el año 2011, han sido llevadas a cabo considerando las políticas, normas y procedimientos establecidos dentro de los estatutos de la compañía, con el objeto de solventar la operación y ~~el normal desarrollo de las~~ SUPERINTENDENCIA  
DE COMERCIO EXTERIOR  
DE COMERCIO INTERNACIONAL  
DE COMERCIO INTERNACIONAL  
DE COMERCIO INTERNACIONAL  
DE COMERCIO INTERNACIONAL

14 AGO. 2012

**OPERADOR 08  
QUITO**

### **Resultados obtenidos**

Las operaciones de comercialización de materiales y acabados de construcción, así como de productos diversos para el consumidor, se han mantenido relativamente estables, a pesar de la crisis económica y teniendo durante el ejercicio económico algunos meses con altos y bajos en ventas, se han logrado resultados positivos por el periodo 2011.

La compañía obtuvo una utilidad antes de participación para empleados e impuesto a la renta de USD 44.267,89

## **Metas y objetivos para el periodo 2012**

Me permito poner a su consideración las siguientes metas y objetivos para el año 2012:

- La búsqueda de nuevos clientes mediante la oferta de nuestros productos de una manera personalizada que permita cubrir de manera satisfactoria las necesidades del mercado inmobiliario y constructor.
- Ofertar los productos de la compañía con una nueva imagen corporativa que permita introducirnos en el mercado explotando la capacidad de nuestras instalaciones y recursos humanos.
- Fortalecer la línea de productos diversos para el consumidor, mediante una nueva estrategia de publicidad, llegando de mejor manera al cliente, satisfaciendo sus requerimientos y brindándole un valor agregado.

Agradezco la confianza depositada en mi persona por parte de la Junta, y reitero mi compromiso para el cumplimiento de las metas y objetivos planteados.

**Atentamente,**

*Michele Del Pozo Re Pier*

**Michele del Pozo**  
**Gerente General**  
**Puruhaferret Cia. Ltda.**

