

INFORME DE GERENCIA

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A. 2018

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Agrohuali S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es satisfactorio.

Entorno económico de Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A.

Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de leche en estado natural y servicios turísticos.

Las proporciones del giro del negocio lechero y turístico se han mantenido bajo las mismas premisas que el año 2017. No ha aumentado sustancialmente la producción de leche sin embargo ha disminuido los costos y gastos generando una utilidad mayor que el año anterior.

Los factores externos y coyunturales cada vez se han vuelto más notorios para el giro de negocio ya que durante el 2018 la operación ganadera sufrió climas estables que influyeron en la producción y en la salud del hato logrando así mantener la producción de manera más estable. El valor del ganado no ha aumentado en los últimos años generando un contingente en el negocio, ya que si bien el ganado es nuestro aparato productivo su valor de reposición es alto pero el de venta es bajo. En términos generales los temas políticos y sociales influyen en la estabilidad general de país, incluso llegan afectar que los turistas (grupo objetivo) dejen de venir al Ecuador disminuyendo así los ingresos por esos rubros.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

BALANCE GENERAL

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

Si bien en los últimos 3 años el estado de patrimonio tuvo una mejora, para el 2018 podemos ver que se mantiene, siendo un valor pequeño de incremento, pero sigue siendo indicadores financieros que determinan que el negocio puede tener problemas si los factores externos no cambian.

Indicadores de gestión como cuentas por cobrar se ha generado un decremento, en el caso de cuentas por pagar proveedores sigue siendo un parámetro que debe mejorar en comparación al año anterior, esto se debe a un problema de liquidez en el mes de diciembre que se acumuló la cuenta a fines de año. En cuentas por pagar relacionadas para el 2018 se demuestra que ha disminuido de manera importante ya que se ha devuelto dinero a la

inyección de dinero entregada por accionistas en años anteriores para solventar problemas de liquidez. En indicadores de gestión el activo biológico se mantuvo en comparación al año anterior esto se debe principalmente a que el valor por kilo de carne en pie ha bajado y el crecimiento del hato no fue muy alto.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado del periodo 2018 demuestra una mejora en los estados financieros, mejorando patrimonio y generando una utilidad de \$7.852,72 luego de reconocimiento de Activos y/o Pasivos diferidos, impuesto a la renta causado, utilidad trabajadores. Esto se debe principalmente a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera y a mejoras en la producción anual de leche y la certificación de Agrocalidad y el incremento en ventas en turismo.

El ejercicio culmino con una utilidad, aunque pequeña, pero los siguientes factores siguen influyendo en dicho resultado.

- Costo de venta del activo biológico (ganado)
- El IVA que se carga al gasto
- Altos costos administrativos y laborales en la gestión gerencial
- Costos indirectos relacionados al proyecto turístico

De igual manera que en el 2013 por recomendación de la Superintendencia de Compañía se formalizará en el año 2019 un incremento de capital por compensación de deudas que se mantenía con los accionistas Rodrigo Elías Lasso Donoso y María Dolores Jijón Donoso (conyugues) de aproximadamente \$50.000,00 USD para solventar el patrimonio de la empresa. Este proceso sigue inconcluso debido a la falta de liquidez y seguimiento administrativo.

Esperando que los esfuerzos realizados en el 2018 y que los cambios políticos que se avecinan logren producir frutos que podamos cosechar en el 2019.

Atentamente,



Rodrigo E. Lasso Donoso
Gerente General
AGROHUALI S.A.