

INFORME DE GERENCIA

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

2016

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Agrohuali S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es satisfactorio.

Entorno económico de Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A.

Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de leche en estado natural y servicios turísticos.

Durante el año 2016 en comparación con el 2015 hubo un decremento en ingresos totales de \$30.391,83 un valor similar al decremento del 2015 dejando una preocupante señal de que el negocio no está creciendo como se desearia; de estos valores principalmente son en el ingreso de venta de leche y venta de productos y servicios turísticos.

Estos decrementos se deben principalmente a entornos externos como clima y macro-económicos en ambos casos ya que el volumen de litros de leche disminuyó por temas climáticos así como el volumen de turistas bajo por temas socio políticos. Estos factores se han vuelto más notorios para el giro de negocio ya que durante el 2016 sufrimos climas severos que afectaron en la producción y en la salud del hato, así como temas políticos y sociales que hacen que los turistas (grupo objetivo) dejen de venir al Ecuador.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

BALANCE GENERAL

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

Si bien en el 2015 se mejoró el estado de patrimonio para el 2016 podemos ver que disminuye, siendo un valor pequeño \$444,62 pero sigue siendo indicadores financieros que determinan que el negocio puede tener problemas si los factores externos no cambian.

Indicadores de gestión como cuentas por cobrar se ha generado un decremento, así mismo en cuentas por pagar proveedores se ha disminuido un valor importante. En cuentas por pagar relacionadas para el 2016 se demuestra una disminución importante. En indicadores de gestión en activo biológico este rubro disminuyó de manera importante, esto se debe principalmente a que el precio del ganado comercialmente ha disminuido de manera importante en este año.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado del periodo 2016 demuestra una decremento en los estados financieros, disminuyendo patrimonio y generando una perdida de \$444.62 luego de reconocimiento de Activos y/o Pasivos diferidos, impuesto a la renta causado, utilidad trabajadores. Esto se debe principalmente a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera y a mejoras en la producción anual de leche y la certificación de Agrocalidad y el incremento en ventas en turismo.

El ejercicio culmino con una perdida, aunque pequeña, pero los siguientes factores siguen influyendo en dicho resultado.

- Costo de venta del activo biológico (ganado)
- El IVA que se carga al gasto
- Altos costos administrativos y laborales en la gestión gerencial
- Costos indirectos relacionados al proyecto turístico

De igual manera que en el 2013 por recomendación de la Superintendencia de Compañía se formalizará en el año 2015 un incremento de capital por compensación de deudas que se mantenía con los accionistas Rodrigo Elías Lasso Donoso y María Dolores Jijón Donoso (conyugues) de aproximadamente \$50.000,00 USD para solventar el patrimonio de la empresa. Este proceso sigue inconcluso debido a la falta de liquidez.

Esperando que los esfuerzos realizados en el 2016 y que los cambios políticos que se avecinan logren producir frutos que podamos cosechar en el 2017.

Atentamente,



José Elías Lasso
Gerente General
AGROHUALI S.A.