

INFORME DE GERENCIA

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Agrohuali S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es satisfactorio.

Entorno económico de Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A.

Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de leche en estado natural y servicios turísticos.

Durante el año 2015 en comparación con el 2014 hubo un decremento en ingresos totales de \$30.681,62; de estos valores principalmente son en el ingreso de venta de leche, venta de productos y servicios turísticos y en ingresos no operacionales que fueron grabados en 2014 pero no en el año 2015.

Estos decrementos se deben principalmente a entornos externos como clima y macro-económicos en ambos casos ya que el volumen de litros de leche disminuyó por temas climáticos así como el volumen de turistas bajo por temas socio políticos.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

BALANCE GENERAL

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A. logró durante el año 2014 ejecutar un Balance General que dio prioridad al pago de pasivos de la Sociedad Conyugal Lasso Jijón, la junta general de accionistas decide realizar una compensación entre el activo denominado "Anticipo Adquisición Inmuebles" y el pasivo "Préstamo Sociedad Conyugal Lasso Jijón". Esta compensación se resume en las proyecciones a años futuros ya que el crecimiento de la empresa no presenta un incremento sustancial, debido a esto; se ha decidido realizar una compensación que permita llevar índices financieros acordes con la situación actual de la empresa. En el 2015 ya no se generó ninguna compensación y en los balances se puede verificar el comportamiento de estas cuentas que son importantes para el giro del negocio.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado del periodo 2015 demuestra una ligera mejora en comparación con el 2014 en los estados financieros, aumentando patrimonio y generando una utilidad de \$1.130,17

luego de reconocimiento de Activos y/o Pasivos diferidos, impuesto a la renta causado, utilidad trabajadores. Esto se debe principalmente a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera y a mejoras en la producción anual de leche y la certificación de Agrocalidad y el incremento en ventas en turismo.

El ejercicio culmino con una utilidad, aunque pequeña, pero los siguientes factores siguen influyendo en dicho resultado.

- Costo de venta del activo biológico (ganado)
- El IVA que se carga al gasto
- Altos costos administrativos y laborales en la gestión gerencial
- Costos indirectos relacionados al proyecto turístico

De igual manera que en el 2014 por recomendación de la Superintendencia de Compañía se formalizará en el año 2015 un incremento de capital por compensación de deudas que se mantenía con los accionistas Rodrigo Elías Lasso Donoso y María Dolores Jijón Donoso (conyugues) de aproximadamente \$50.000,00 USD para solventar el patrimonio de la empresa; esta operación no se ha podido lograr por falta de liquidez ya que para hacerlo hay que cancelar impuestos prediales de los terrenos y otros trámites burocráticos importantes.

Esperando que los esfuerzos realizados en el 2015 logren producir frutos que podamos cosechar en el 2016.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'José Elías Lasso', with a horizontal line underneath.

José Elías Lasso
Gerente General
AGROHUALI S.A.