

INFORME DE GERENCIA

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Agrohuali S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es satisfactorio.

Entorno económico de Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A.

Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de leche en estado natural y servicios turísticos.

Durante el año 2014 incremento la producción de leche, realizando una comparación macro con el año 2013 se logró incrementar los litros entregados a planta en 51.473 litros, lo que significa un incremento diario de 142 litros diarios, en relación económica valorando el litro promedio en \$0,52 centavos de dólar americano, es un incremento diario de \$73,74 por día. El 2014 se vendió más animales por descarte y menos animales por venta comercial en comparación del 2013, sin embargo entre la venta, compra y nacimientos el hato aumento al año en apenas 3 cabezas de ganado vacuno.

En el rubro de turismo el año 2014 mostró un crecimiento considerable en comparación del 2013, las ventas del 2013 fueron de \$8.491 mientras que el 2014 se facturó \$21.615; el incremento todavía no es suficiente para alcanzar a cubrir costos administrativos.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

BALANCE GENERAL

AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A. logró durante el año 2014 ejecutar un Balance General que dio prioridad al pago de pasivos de la Sociedad Conyugal Lasso Jijón, la junta general de accionistas decide realizar una compensación entre el activo denominado "Anticipo Adquisición Inmuebles" y el pasivo "Préstamo Sociedad Conyugal Lasso Jijón". Esta compensación se resume en las proyecciones a años futuros ya que el crecimiento de la empresa no presenta un incremento sustancial, debido a esto; se ha decidido realizar una compensación que permita llevar índices financieros acordes con la situación actual de la empresa.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado del periodo 2014 demuestra una ligera mejora en los estados financieros, aumentando patrimonio y generando por primera vez una utilidad de \$7,716.55 luego de reconocimiento de Activos y/o Pasivos diferidos, impuesto a la renta causado, utilidad trabajadores. Esto se debe principalmente a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera y a mejoras en la producción anual de leche y la certificación de Agrocalidad y el incremento en ventas en turismo.

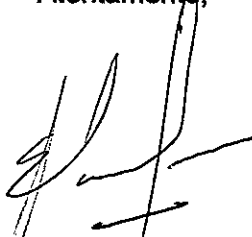
El ejercicio culmino con una utilidad, aunque pequeña, pero los siguientes factores siguen influyendo en dicho resultado.

- Costo de venta del activo biológico (ganado)
- El IVA que se carga al gasto
- Altos costos administrativos y laborales en la gestión gerencial
- Costos indirectos relacionados al proyecto turístico

De igual manera que en el 2013 por recomendación de la Superintendencia de Compañía se formalizará en el año 2015 un incremento de capital por compensación de deudas que se mantenía con los accionistas Rodrigo Elías Lasso Donoso y María Dolores Jijón Donoso (conyugues) de aproximadamente \$50.000,00 USD para solventar el patrimonio de la empresa.

Esperando que las inversiones y esfuerzos realizados en el 2014 logren producir frutos que podamos cosechar en el 2015.

Atentamente,



José Elías Lasso
Gerente General
AGROHUALI S.A.