

## INFORME DE GERENCIA

### AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.

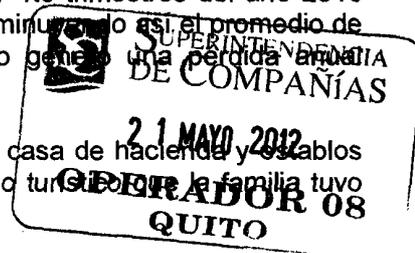
Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Agrohuali S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es satisfactorio.

#### Entorno económico de Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A.

Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de leche en estado natural y servicios turísticos.

A mediados del 2011 se realizó una disminución de precio de compra de litro de leche que influenció a Agrohuali S.A. a disminuir el precio de \$0,4783 a \$0,4683 ctvs. de dólar USA. Logrando así una disminución parcial en facturación quincenal; al mismo tiempo se generó un problema reproductivo en el transcurso del 3er y 4to trimestres del año 2010 causando la reducción de número de vacas ordeñadas y disminución del promedio de producción diaria de 1800 Lts./día, a 1600 Lts./día. Esto generó una pérdida anual aproximada de \$23,000 USD.

Agrohuali S.A. ha venido invirtiendo en infraestructura en la casa de hacienda y establos durante el periodo 2009 a 2011 para implementar el negocio turístico. La familia tuvo en periodos anteriores.



**COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO AGROTURISTICA HUALILAGUA  
AGROHUALI S.A.**

**BALANCE GENERAL**

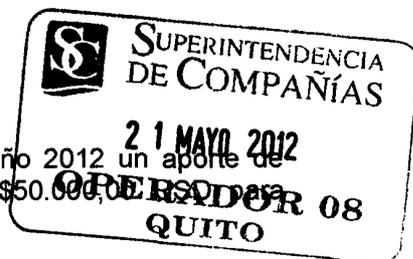
AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A. logró durante el año 2011 ejecutar un Balance General que dio prioridad a la inversión para el desarrollo de activos productivos a convertirse en activos fijos para el próximo período; apalancados sobre pasivos importantes con entidades financieras privadas y con personas naturales.

**RESULTADO ECONOMICO**

El resultado del periodo 2011 demuestra un proceso de decrecimiento en facturación debido a la disminución en producción y la baja del precio por litro de leche. Se facturó un total de \$330,766.76 USD con los mismos que se logró cubrir los gastos de operación más no los costos financieros y contables. Terminando el período con una pérdida de \$57.128,35 USD antes de impuestos; pérdida que se vio influenciada directamente por:

- Amortización del activo biológico (ganado)
- Intereses de deuda
- Costo de venta del ganado descartado
- El IVA que se carga al gasto
- Costos indirectos relacionados al proyecto turístico.

De manera de conclusión y recomendación se realizará en el año 2012 un aporte de capital en efectivo y bienes corporales de aproximadamente \$50.000,00 para solventar el patrimonio de la empresa.



Esperando que las inversiones y esfuerzos realizados en el 2011 logren producir frutos que podamos cosechar en el 2012.

Aterramente,

José Elías Lasso  
Gerente General  
AGROHUALI S.A.