

## **INFORME DE GERENCIA**

### **AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.**

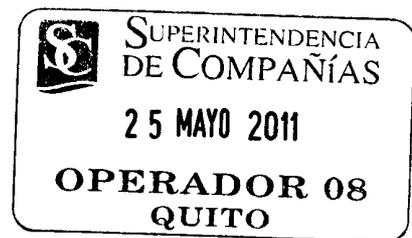
Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Agrohuali S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

#### **Entorno económico de Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A.**

Agroturística Hualilagua Agrohuali S.A. inmersa en el entorno productivo del país, entidad de naturaleza dedicada a la producción de leche en estado natural.

A mediados del 2010 a través de decreto gubernamental se realizó un incremento de precio de compra de litro de leche que influenció a Agrohuali S.A. a incrementar el precio de \$0,3783 a \$0,4783 ctvs. de dólar USA. Logrando así un incremento sustancial en facturación quincena; al mismo tiempo el incremento de número de vacas y litro promedio por vaca influyó en la facturación.

Agrohuali S.A. ha venido invirtiendo en infraestructura en la casa de hacienda y establos durante el periodo 2009 a 2010 para implementar el negocio turístico que la familia tuvo en periodos anteriores.



**COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO AGROTURISTICA HUALILAGUA  
AGROHUALI S.A.**

**BALANCE GENERAL**

**AGROTURISTICA HUALILAGUA AGROHUALI S.A.** logró durante el año 2010 ejecutar un Balance General que dio prioridad a la inversión para el desarrollo de activos productivos a convertirse en activos fijos para el próximo periodo; apalancados sobre pasivos importantes con entidades financieras privadas y con personas naturales.

**RESULTADO ECONOMICO**

El resultado del periodo 2010 demuestra un proceso de crecimiento debido al incremento en producción y precio por litro de leche. Se facturo un total de \$347.096,02 USD con los mismos que se logro cubrir los gastos de operación más no los costos financieros y contables. Terminando el periodo con una pérdida de \$52.728,95 USD; perdida que se vio influenciada directamente por:

- Amortización del activo biológico (ganado)
- Intereses de deuda
- Costo de venta del ganado descartado
- El IVA que se carga al gasto
- Costos indirectos relacionados al proyecto turístico.

Esperando que las inversiones y esfuerzos realizados en el 2010 logren producir frutos que podamos cosechar en el 2011.

Atentamente,



José Elías Lasso  
Gerente General  
AGROHUALI S.A.

