

Quito 20 de abril 2011.

INFORME DE GERENCIA

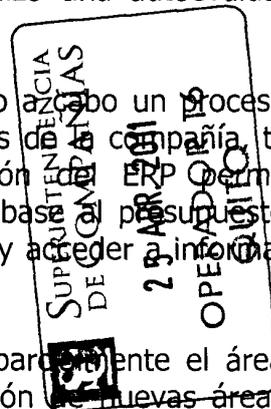
Señores Socios / Accionistas QUIMICA SUPERIOR UNICHEM S.A. remito a ustedes el siguiente informe respecto a las actividades del año 2010.

Aspectos Administrativos

Entre enero y abril se creó una estructura administrativa financiera que nos permitiera controlar el negocio y soportar un crecimiento sostenido garantizando información confiable y controlada que permita ir tomando las decisiones necesarias proactivamente.

Con el nuevo equipo Administrativo / Financiero se realizó una autoevaluación organizacional resaltándose los siguientes aspectos:

- Ante la falta de garantías del software actual se llevó a cabo un proceso de selección de ERP que sea adecuado a las necesidades de la compañía, tanto en costo como en prestaciones. La implementación del ERP permitirá: Planificar producción, armar un plan de compras en base al presupuesto de ventas, tener información de costos de mejor calidad y acceder a información confiable y con mejores parámetros de análisis.
- Se identificó puntos críticos de planta y se tecnificó parcialmente el área de envasado, con la compra de maquinaria y construcción de nuevas áreas de producción y almacenamiento. (Se invirtió US\$116.000)
- Está en marcha una auditoría externa en planta que nos permitirá mejorar nuestra eficiencia, planificación de compras y planificación de producción, esta labor está a cargo de la empresa consultora ProQuaLean.



Aspectos Comerciales

- Un tema comercial destacado es el inicio de las exportaciones de productos de la línea de cuero a Colombia en noviembre (\$56.000). Para el 2011 fomentaremos las exportaciones de curtiembre a llegándose a enviar al menos un contenedor mensual.
- Se evaluó la factibilidad de cada una de las líneas de negocio y consecuentemente determinamos fortalezas y debilidades; producto de lo cual se planteó un primer plan estratégico para el 2011.

- A pesar de no cumplir el presupuesto durante el año 2010 las ventas se incrementaron de forma importante, alcanzando un crecimiento promedio mes del 39%

REFERENCE	2009	2010	VAR	%
Ventas Mensuales	110,194	152,966	42,772	-39%

- No se cumplió el presupuesto de ventas (65% de cumplimiento) debido a factores determinantes como:

Agro el distribuidor no compró lo planeado, Maquila industrial no resultó en los montos esperados y la línea de consumo resultó muy difícil impulsarla debido a la falta de recursos en general.

- El mercado institucional en el país es de alrededor 30 millones de dólares, por lo que se hará gran énfasis para introducir nuestros productos en dicho nicho.
- La forma en que están estructuradas las líneas de negocio demandaron un inventario alto en materias primas, semi - elaborados y material de empaque, debido a la gran variedad de productos en el portafolio y con un nivel de ventas mínimas en una gran mayoría, para lo cual al 2.011 la compañía se enfocará en la necesidad de especializarse en la producción y comercialización de productos que signifiquen mayor volumen y buenas márgenes con el fin de eliminar gradualmente productos de baja rotación volumen y fortalecer las líneas del negocio que garanticen mejores ingresos.
- La realidad del mercado exige: gran capital de trabajo invertido en cartera con la finalidad de ser competitivos e incrementar nuestro nivel de ventas y participación. Se garantizará una cartera sana acorde a las necesidades del mercado y de la posibilidad de la compañía
- El presupuesto general de ventas para el 2011 será de \$3.7 millones de dólares.

AGRO	1,017,121
INDUSTRIAL	384,589
MARCAS PROPIAS	1,010,312
TEXTIL	254,664
CUEROS	1,121,285
ACUMULADO 2011	3,787,971

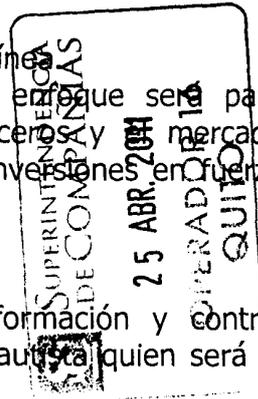
SUPERINTENDENTE DE ADMINISTRACIÓN
 5 MARZO 2011
 OPERADO

Aspectos Generales

- A finales de 2.009 inicios de 2.010 compramos materia prima que no se consumió porque los proyectos no se desarrollaron, ello generó un alto stock en inventarios. Actualmente tenemos un proceso de abastecimiento que garantiza niveles adecuados y eficientes de inventarios, nuestra política será: No tener más de 2,5 meses (2.011) de inventario según las ventas, actualmente estamos en 3,3 meses.
- Se planificó a Manuchar como un gran proveedor de materia primas que nos permita acceder a mejores precios; sin embargo las necesidades de Unichem están en productos de especialidades en lo que Manuchar tiene un limitado portafolio.

Correctivos en marcha e implementaciones para 2.011

- Ventas:
Asignamos un responsable para llevar cada línea de negocio a US\$100.000 mensuales.
 - Agro: Ricardo Aguilar.
 - Cueros y Textil: Roberto Mancheno como Jefe de Línea
 - Industrial: Nicolás Martínez – en esta línea el enfoque será para desarrollar el mercado de marcas de terceros y mercado institucional donde no se requiere grandes inversiones en fuerza de ventas y marcas.
 - Nuevos negocios: Carlos Proaño.
- En términos de costos y gastos contamos con información y control proactiva y haremos seguimiento a través de Xavier Bautista quien será el responsable de controlar estos temas.
- Se aplicarán las recomendaciones de la asesoría externa en planta para hacer más eficiente la misma.



COMPORTAMIENTO ECONOMICO.

El comportamiento económico de Unichem durante el año 2010 mantuvo la tendencia de crecimiento económico en todos sus indicadores con relación al año 2009, sin embargo no se obtuvo el crecimiento planteado inicialmente como fue el caso de ventas que alcanzamos el 65% del presupuesto.

Variaciones en Balance General

TIPO	2009	2010	VAR	%
ACTIVOS	717,434.87	1,210,314.26	492,879.39	68.70%
PASIVOS	(770,116.82)	(1,245,081.50)	(474,964.68)	61.67%
PATRIMONIO	(800.00)	(217,601.00)	(216,801.00)	27100.13%
RESULTADOS	53,481.95	252,368.24	198,886.29	371.88%

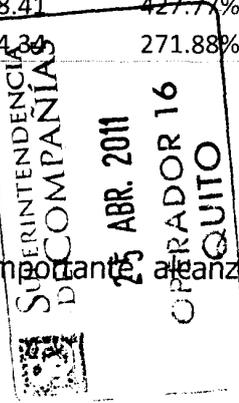
Variaciones en Estado de Resultados

TIPO	2009	2010	VAR	%
INGRESOS	(440,776.00)	(1,835,597.77)	(1,394,821.77)	316.45%
COSTO	280,658.57	907,176.27	626,517.70	223.23%
GASTOS	213,599.38	1,127,307.79	913,708.41	427.77%
RESULTADO	53,481.95	198,886.29	145,404.34	271.88%

ESTADO DE RESULTADOS

Durante el año 2010 las ventas incrementaron de forma importante, alcanzando un crecimiento promedio mes del 39%

REFERENCIA	2009	2010	VAR	%
Ventas Mensuales	110,194	152,966	42,772	-39%



Los márgenes por línea de negocio fueron los siguientes:

LINEA	VENTAS	COST VAR	%
AGRO	(661,564.43)	310,057.54	53.13%
INDUSTRIAL	(345,775.77)	211,005.57	38.98%
TEXTIL	(224,190.96)	89,427.92	60.11%
CUERO	(536,921.11)	290,680.55	45.86%
OTROS	(67,145.50)	6,004.69	91.06%
TOTAL UNICHEM	(1,835,597.77)	907,176.27	50.58%

El costo aplicado es a variable (materia prima y material de empaque), mientras que los gastos de planta se administran como costos fijos de planta.

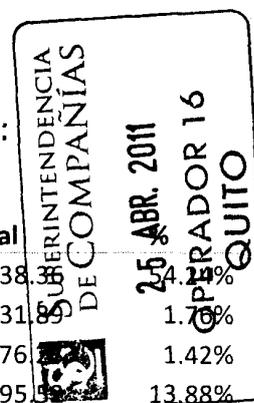
Los gastos por área mensuales del 2010 se desempeñaron en promedio de la siguiente forma:

Gastos de Planta	\$42.600 mes
Gastos Administrativos	\$17.600 mes
Gastos de Ventas	\$26.600 mes
Factor Proporcionalidad	\$ 5.200 mes

Respecto al año 2009 no se clasificó por área de forma que no se dispone de información y no se puede realizar un comparativo.

Los principales componentes de gastos fueron los siguientes:

Grupo Gsto	Tx Gp Gasto	Total	%
02.01.	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	610,938.89	24.41%
03.01.	ENERGIA Y COMBUSTIBLES	19,831.89	1.76%
03.02.	MATERIALES INDIRECTOS	15,976.40	1.42%
03.03.	SERVICIOS DE TERCEROS	156,295.10	13.88%
03.04.	MANTENIMIENTOS	41,500.35	3.68%
03.05.	DEPRECIACIONES	19,877.40	1.76%
03.06.	GASTOS GENERALES	208,639.38	18.52%
03.07.	GASTOS PROMOCIONALES	30,700.56	2.73%
7.1.01.	OTROS EGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS	27,382.97	2.43%
7.2.01.	OTROS INGRESOS OPERATIVOS	(4,747.37)	-0.42%
Total		1,126,395.29	100.00%



El estado de resultados en resumen fue:

DETALLE	VALOR USD	%
4.1 VENTAS	(1,835,598)	100%
5.1 COSTO DE VENTAS	907,176	49%
5.2 COSTO DE PRODUCCION	511,195	28%
6.1 GASTOS ADMINISTRACION	211,445	12%
6.2 GASTOS DE VENTAS	382,032	21%
7.1 OTROS EGRESOS	27,383	1%
7.2 OTROS INGRESOS	(4,747)	0%
RESULTDO	198,886	11%

UNICHEM S.A. obtuvo durante el año 2010 un resultado negativo de \$198.886; de los cuales \$20.000 corresponden a depreciaciones y \$62.500 a factor de proporcionalidad efecto de la imposibilidad de aplicar el 100% del crédito tributario en IVA compras.

BALANCE GENERAL

El valor total de los activos en el año 2010 fue de \$1.210.314 con relación al año 2009, activo total de \$717.435 hubo un crecimiento de \$493.000, en valor absoluto y en porcentaje del 68.7% crecimiento real teniendo presente la inflación del año causado 3.33%.

ACTIVO CORRIENTE:

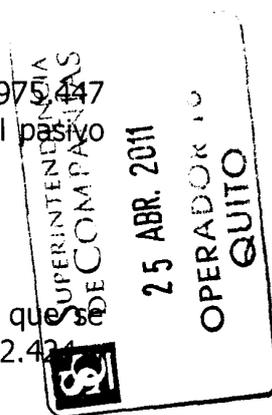
Del valor total del activo es de \$1.210.314, el activo corriente es de \$ 975.447 millones correspondientes al 81% del total de los activos y con relación al pasivo corriente \$ 573.101 se encuentra en saldo positivo.

CARTERA:

El saldo de clientes de UNICHEM al cierre de diciembre es de \$344.750 que se mantuvo con relación al valor de la cartera del año 2009 que fue de \$ 352.421 a pesar de administrar un nivel de ventas mayor.

INVENTARIOS:

Los saldos de inventarios al cierre del 2010 son de \$545.335 dentro del cual el 78% corresponde a materia prima y material de empaque

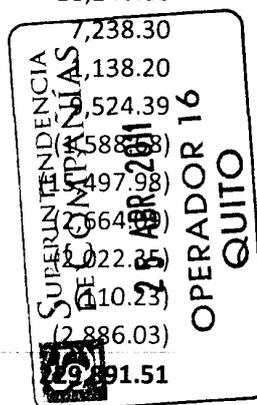


Código	Cuenta	Total general	%
1.1.05.01.001	Inventario Materia Prima	375,524.31	69%
1.1.05.01.002	Inventario Materia Prima - Semielaborado	29,657.99	5%
1.1.05.01.003	Inventario Producto Terminado Industrial	23,426.23	4%
1.1.05.01.004	Inventario Producto Terminado Agro	25,594.82	5%
1.1.05.01.005	Inventario Material de Empaque	50,580.05	9%
1.1.05.01.006	Inventario Producto Terminado Textil	9,901.06	2%
1.1.05.02.004	Inventario Producto Terminado Cuero	30,650.66	6%
Total general		545,335.12	100%

ACTIVO FIJO:

Respecto a activos fijos lo más destacable es la inversión en el área de envasado por 116 mil y la venta de un camión en 7.800; el monto global es de 254 mil y una depreciación de 25 mil. Los saldos tanto al 2009 como 2010 son los siguientes:

Código	Cuenta	12/2009	12/2010
1.2.01.02.001	Edificios		76,768.08
1.2.01.02.002	Equipo y Maquinaria	94,416.42	141,751.02
1.2.01.02.003	Equipo de Laboratorio	18,240.88	18,240.88
1.2.01.02.004	Vehículos	10,133.62	7,238.30
1.2.01.02.005	Muebles y Enseres	424.20	1,138.20
1.2.01.02.006	Equipo de Computación	2,105.70	1,524.39
1.2.01.03.001	Depreciación Acum. Edificios		(588.88)
1.2.01.03.002	Depreciación Acum. Equipo y Maquinaria	(3,918.84)	(497.98)
1.2.01.03.003	Depreciación Acum. Equipos de Laboratorio	(840.00)	(664.85)
1.2.01.03.004	Depreciación Acum. Vehículos	(766.68)	(222.85)
1.2.01.03.005	Depreciación Acum. Muebles y Enseres	(2.44)	(10.25)
1.2.01.03.006	Depreciación Ac Equipo de Computación	(135.03)	(2,886.03)
Total general		119,657.83	29,891.51



PASIVOS:

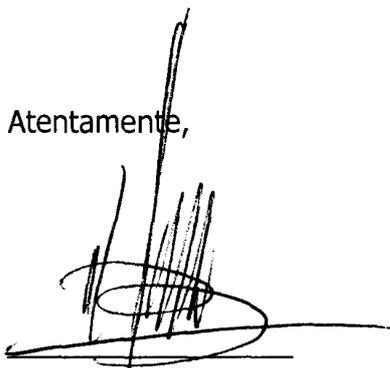
Los pasivos más importantes están constituidos por los préstamos por pagar a Manuchar NV \$650 mil y Banco Bolivariano \$50 mil para un total de \$700 mil; Cuentas por Pagar a Proveedores \$420 mil y obligaciones laborales e impositivas por \$44 mil.

PATRIMONIO: *

Durante el periodo se efectivizó Aporte de Futuras Capitalizaciones en un monto de \$216.801 dejando un capital social de 217.601 que en un 99.996% pertenece a Química Industrial Montalvo Aguilar.

La pérdida acumulada de 2009 y 2010 asciende a \$252.368, valor que no refleja positivamente el potencial y alcance que puede lograr UNICHEM y que durante el 2011 con la conclusión de proyectos como exportaciones, marcas propias entre otras, se verán revertidas de forma atractiva sin lugar a duda.

Atentamente,



Nicolás Martínez Uribe
CI 1719842237
Gerente General

