



FLEXCONSULTORA

INVESTIGACION VITAL PARA EL EXITO DE SU EMPRESA.

Quito, 12 de abril de 2011

INFORME:

Señoritas y señor accionistas de Flexconsultora Cía. Ltda.; en el año 2010, la empresa no tuvo ninguna actividad económica, debido a la falta de una línea de crédito, por parte de los accionistas, que se tenía prevista para mediados del año 2010, la cual iba a servir para adquirir equipos y mobiliario, necesarios para una mejor atención al público.

Sin embargo, se diseñó un nuevo servicio y se ha identificado nuevos nichos de mercado, que servirán para lanzarlos y ofertarlos a finales del 2011.

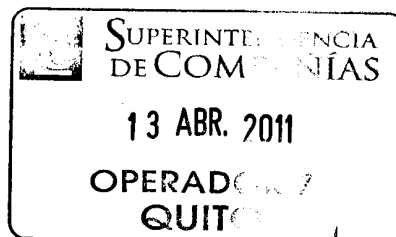
Cabe recalcar, que mucha información que se requiere para armar los nuevos servicios, no se ha encontrado en el país, siendo necesaria la importación de libros desde los Estados Unidos de Norteamérica.

En lo que se refiere a las tecnologías de comunicación y la información; se ha dado a conocer la empresa a través de redes sociales, para dar a conocer de mejor manera cómo son los servicios que oferta la empresa.

En el 2010 fue un año de tropiezos, y simplemente nos ha mostrado cómo es el camino que debe trazar la empresa para el mercado ecuatoriano. Esto solo nos da ánimo a mejorar y reconocer nuestros errores, para establecer el camino necesario que se debe seguir.

Me despido, proponiendo un nuevo año lleno de dificultades, pero sobre todo de éxitos y trabajo.

Atentamente,



Alex Armijos Aguilar
Ing. Alex Armijos Aguilar
GERENTE

Flexconsultora
Cía. Ltda.
GERENCIA