



**COLEGIO FRANCÉS DE QUITO CIA.LTDA.
INFORME DE GERENCIA AÑO 2015**

Quito, marzo de 2016

**Señor Doctor
Edwin Rosales
PRESIDENTE DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO
COLEGIO FRANCÉS DE QUITO CIA. LTDA.
Presente.**

De mi consideración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y societarias¹ que rigen las operaciones de la Compañía Colegio Francés de Quito Cia. Ltda., tengo a bien presentar a usted y por su intermedio a todos los socios que la conforman, el Informe de la gestión desarrollada en mi condición de Gerente de la Compañía, en el ejercicio correspondiente al año 2015. Este documento contiene la información más relevante sobre las acciones tomadas dentro de los campos administrativo, legal y financiero; y las actividades más representativas en el orden académico, que es el objeto social de la Compañía, cual expondré en la próxima Sesión de Junta General Ordinaria de Socios el 29 de marzo de 2015.

Atentamente,

**Ing. Brigid López
GERENTE
COLEGIO FRANCÉS DE QUITO CIA. LTDA.**



¹ Artículo 126 de la Ley de Compañías y Artículo 26 de los Estatutos de la Compañía Limitada Colegio Francés.

[Escriba aquí]



COLEGIO FRANCÉS DE QUITO CIA.LTDA. INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

INFORME DE GERENTE

I. VISION GENERAL DE LA INSTITUCIÓN

I.1. ANTECEDENTES GENERALES

El año 2015 refleja la crisis surgida de julio de 2014 por la decisión de cierre de la Institución, lo que determinó una disminución del 22% tanto de alumnos como de ingresos; el logro de incremento del 16,23% del costo de la educación aprobado mediante recurso administrativo ante el Ministerio de Educación en mayo de 2015 correspondiente al periodo académico 2014-2015, más la aprobación de incremento de julio de 2015 correspondiente al periodo 2015-2016, avizora un panorama más optimista de la situación financiera de la Institución desde el año 2016 en adelante, con la seguridad de continuar obteniendo incrementos anuales del 8% al costo de matrículas y pensiones, debido a que estamos ubicados en la categoría B según resolución del Ministerio de Educación Distrito 3 por la reactivación emprendida por la gestión administrativa tanto en adecuación de instalaciones, implementación de tecnología, capacitación al personal docente, incrementos salariales, rubros que han sido referidos al Ministerio de Educación para calificar la categorización mencionada.

Desde abril de 2015 se inició el proceso de transición institucional, en cumplimiento a la resolución de la Junta Extraordinaria de Socios del 9 de agosto de 2014, la Comisión de Negociación emprendió varias gestiones y acercamientos con dos potenciales compradores: 1) Almara Corp; 2) Ing. César Flores, a quienes Gerencia por pedido del Consejo Administrativo Ampliado entregó información administrativa y financiera necesaria para llevar a cabo el debido proceso. En el mes de septiembre de 2015 el Grupo Almara Corp, mediante comunicado enviado al Consejo Administrativo Ampliado toma la decisión de suspender las negociaciones por dificultades de financiamiento crediticio, dejando abierta la posibilidad de reanudar el proceso posteriormente.

Con estos antecedentes generales, el FODA institucional durante el período 2015 tuvo el siguiente desarrollo:

I.2. FODA INSTITUCIONAL 2015

ANALISIS INTERNO (FORTALEZAS-DEBILIDADES)

FORTALEZAS:

- Migración de procesos ISO 9001 que se encuentra vigente hasta julio 2016, a Estándares Educativos de calidad.
- Tecnología implementada en 22 aulas de 26 existentes, para el desarrollo de las TICs en aulas.
- Ubicación a la categoría B mediante Resolución Ministerial.

[Escriba aquí]



COLEGIO FRANCÉS DE QUITO CIA.LTDA. INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

- Personal idóneo para el desenvolvimiento de las actividades académicas y administrativas con buen nivel de capacitación.
- Infraestructura amplia y espacios verdes y adecuado mantenimiento de instalaciones.
- Trayectoria en la Historia Institucional durante los 54 años en el mercado de la educación.
- Idiomas: Inglés y Francés, destacándose el idioma Inglés alcanzando aprobación del examen B2.
- Énfasis en valores.
- Institución que a la fecha no registra deudas con terceros.
- Reglamento de Salud y Seguridad Laboral actualizado y avalado por el Ministerio de Relaciones Laborales e IESS.
- Código de Convivencia, vigente y legalizado ante el Ministerio de Educación.
- Plan de autoprotección aprobado por el Cuerpo de Bomberos.
- Permisos de funcionamiento al día aprobados por las entidades reguladoras de control.
- Buen nivel académico demostrado en estadísticas de alumnos que acceden a Universidades: UDLA, PUCE, ESPE, UTE.
- Activación de relaciones interinstitucionales en actividades culturales, sociales y deportivas.

DEBILIDADES:

- Rotación del personal académico por sueldos poco competitivos.
- Falta de un proyecto agresivo de Admisiones, Marketing y Publicidad, como instrumento de comunicación, promoción e imagen corporativa.
- Falta de actividades extracurriculares, y programas de convivencia, como parte del crecimiento institucional.
- Recursos económicos limitados, que alcanzan un mínimo porcentaje sobre el punto de equilibrio, determinado una política financiera de austeridad.

ANÁLISIS EXTERNO (OPORTUNIDADES-AMENAZAS)

OPORTUNIDADES:

- Prestigio Institucional, a través de la certificación de las ISO 9001 y migración de procesos a Estándares de Calidad Educativos, posesionándonos entre los 35 colegios a nivel nacional que han alcanzado este gran logro, que nos permite mantener procesos estandarizados eficientes y eficaces, en tiempo y en forma.

[Escriba aquí]



COLEGIO FRANCÉS DE QUITO CIA.LTDA. INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

- Crecimiento Institucional, robusteciendo sus fortalezas, a través de un plan estratégico de Marketing y publicidad, que nos permitirá alcanzar hasta el 2020 un crecimiento a 617 alumnos, con un resultado del 25% de utilidad neta para Socios.
- Instalaciones competitivas, en el mercado, lo que nos permite brindar un ambiente ecológico, agradable, con muchas expectativas de crecimiento en infraestructura.
- Continuidad de desarrollo sustentable institucional, con ingresos de autogestión, sin recurrir a créditos financieros.

AMENAZAS:

- La pérdida del 22% tanto de estudiantes como de ingresos al presupuesto, surgida en julio de 2014 por el anuncio del cierre de la Institución, significa que hasta julio de 2016 nos encontraremos en proceso de recuperación, manteniéndonos hasta tanto con ingresos de autogestión con la amenaza de ser sujetos de denuncias por parte de padres de familia inconformes con el cobro del rubro adicional por talleres curriculares que se encuentran fuera de los valores permitidos por el Ministerio de Educación, lo que significaría un riesgo absoluto en la continuidad de la prestación del servicio educativo.
- Mercado situacional, en su mayor porcentaje pertenece al target de clase media.
- Competencia muy agresiva, sobre todo con las nuevas tendencias de educación Estatal, desde hace 2 años atrás, que exige a las instituciones privadas a mantener estándares de calidad, que implica importantes inversiones y compromisos.
- Cambios en la legislación, societaria, laboral, tributaria, y ministerial.
- Políticas gubernamentales restrictivas, que coartan, el libre ejercicio administrativo institucional.
- Al no contar con un plan estratégico de Marketing, Publicidad, Mercadeo, y Admisiones, no se ha podido eliminar la desconfianza de la comunidad en cuanto a otro posible cierre del colegio, por lo que corremos el riesgo de decrecer en número estudiantil y por tanto en ingresos económicos.
- Al no contar con una inversión fresca para mejorar la calidad de educación tanto en infraestructura como académica, corremos el riesgo de entrar en un declive institucional, poniendo en peligro la trayectoria y existencia de tan importante organización.

Atentamente

Brighit López

GERENTE



[Escriba aquí]