

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL A LOS SOCIOS DE IDEAMARKETING CIA. LTDA.

Señores socios, en mi calidad de Gerente de la Empresa IDEAMARKETING CIA. LTDA., conforme a lo establecido en los estatutos sociales cumplo con informarles sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2015.

Situación de la Empresa

Durante el 2015 se mantuvo el movimiento económico esperado, por lo que el cumplimiento en ventas fue bastante favorable para la empresa.

Durante este periodo se dio inicio a la compra de la oficina, la misma que se encuentra en proceso de legalización.

Referente al cumplimiento de la administración esta se ha efectuado con la responsabilidad y agilidad:

1.- el compromiso requerido por cada una de las personas que integran la empresa hemos hecho merecedores de la acreditación de estar entre los mejores, el seguimiento de los contratos y atención adecuada de nuestros clientes; es uno de los factores principales para mantener una solidez como sociedad, generando el único propósito para la cual fue creada.

2.- Con respecto a lo laboral, se mantiene los mismos reglamentos estipulados en la ley, las aportaciones se realizarán ante el IESS, y como tal nos encontramos sujetas a esta entidad del control.

Situación Financiera de la Empresa

El establecer nuevas estrategias de negocio, el seguimiento adecuado de los contratos, el mantener los servicios con valores agregados hacia nuestros clientes, hizo que el resultado para el 2015 el siguiente que detallo a continuación

Ingresos por un monto total de \$61100

Una vez realizada toda la revisión, dando seguimiento a los procesos internos; ajustes necesarios, debo mencionar que el gasto ha crecido en un rubro que es ocasionado por la nómina total que maneja la compañía, adicionalmente gastos extras que no se tenían presupuestados pago de multas entre otros, los mismos que ocasionaron que la empresa tenga una pérdida total de \$ 33,464,14

El resultado pese a las gestiones realizadas el resultado para el periodo 2015 es negativo, debido a varios factores como son:

El Incremento de Sueldos

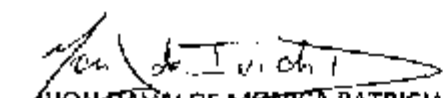
Y contratación de servicios.

Para el siguiente periodo establecer nuevas estrategias para obtener una utilidad que ayude amortizar la pérdida obtenida en el periodo terminado.

Sin más comentarios, es todo lo que puedo informar a la gestión realizada para el periodo 2015.

Quito, 1 de Marzo del 2016

Atentamente


JUON-DAVALOS MONICA PATRICIA

IDEAMARKETING CIA. LTDA.

Gerente General